



# Contenido

## CAPÍTULO 1

<b>Administración de las compensaciones empresariales</b>	3
Compensaciones empresariales (CE)	6
Definición	6
Evolución histórica	7
Administración de las compensaciones empresariales (ACE)	9
Parámetros para fijar las CE	13
Preguntas y temas de repaso	16

## CAPÍTULO 2

<b>Análisis y descripción del puesto de trabajo</b>	19
Terminología básica	20
Análisis del puesto en la ACE	23
Objetivo	23
Definición	23
Etapas	24
Métodos cuantitativos de análisis de puestos	47
Descripción del puesto de trabajo	53
Preguntas y temas de repaso	60

## CAPÍTULO 3

<b>Valoración de los puestos de trabajo</b>	63
Valoración del puesto	65
Definición	65
Evolución histórica	65
El comité de valoración	67
Métodos de valoración	68
Preguntas y temas de repaso	70

## CAPÍTULO 4

<b>Métodos de valoración cualitativos</b>	73
Método de jerarquización	75
Método de categorías predeterminadas o de clasificación por grados	81
Elaboración del manual de escala de clasificación	81
Determinar las categorías	83
Describir o definir las categorías	84
Consideraciones generales a tener en cuenta en la determinación de las categorías	85
Aplicación del manual de escala de clasificación	88
Preguntas y temas de repaso	89

## CAPÍTULO 5

<b>Métodos de valoración cuantitativos</b>	<b>93</b>
Método de puntos por factor ( <i>point rating</i> )	94
Elaboración del manual de valoración	97
La valoración final de los puestos	131
Método de comparación de factores	133
Determinación y definición de los factores a utilizar	134
Selección de los puestos clave	135
Clasificación de los puestos clave por factor	136
Distribución de los sueldos de los puestos clave por factores	137
Comparación de los seis grupos de clasificaciones; creación de la escala de comparación de puestos	140
Elaboración de la escala de valoración por factores	141
Aplicación de la escala de valoración por factores	143
Método de perfiles y escalas guías de HAY	144
Factores y subfactores de evaluación	145
Procedimientos para la aplicación del método de perfiles y escalas guías	151
Reglas de juego PARA el comité de valoración	152
Asignaciones de punto y manejo de tablas para valorar los factores	153
Uso de las tablas para la asignación de puntos	154
Anotaciones al método de perfiles y guías de HAY	157
Método TotalValue	157
Necesidad de una nueva opción de análisis	160
Características del enfoque y aplicaciones	161
Personalización del sistema	166
Cuantificación y puesta en práctica	168
Preguntas y temas de repaso	169

## CAPÍTULO 6

<b>Estimación de las compensaciones para los sistemas basados en el puesto</b>	<b>173</b>
Finalidad del salario base en el sistema general de compensación o retribuciones	175
La determinación de la estructura de salarios básicos de acuerdo con el sistema de valoración de puestos	178
¿Cómo escoger el sueldo básico actual representativo por cada puesto de trabajo?	180
Procedimiento estadístico de la regresión lineal	183
Tipos de escala	196
Correcciones de valores fuera de proporción	213
Preguntas y temas de repaso	213

## CAPÍTULO 7

<b>Factores compensatorios basados en el rendimiento</b>	<b>217</b>
Dinero, motivación y comportamiento	219
Evaluación histórica	222
Incentivos y remuneración por rendimiento	223
Tipos de incentivos	224
Según cobertura	224

## SALARIOS • Estrategia, sistema salarial o de compensaciones

Seguros de vida	341
Seguros por incapacidad laboral a largo plazo	341
Otros servicios	341
Preguntas y temas de repaso	344

### CAPÍTULO 10

<b>El mercado laboral la encuesta salarial</b>	347
El salario como precio y competitividad	348
El modelo del mercado laboral	348
Factores con los que cuenta una organización para ser competitiva en el mercado laboral	350
¿Cómo definir el mercado laboral en el cual compite la empresa?	352
La encuesta salarial	354
La preparación de la encuesta	355
¿Quién debe ser responsable de las encuestas en la organización?	357
¿Quiénes realizan encuestas?	357
Confidencialidad	358
Determinación de la muestra de la encuesta	358
Métodos de recolección de datos	361
Elaboración del instrumento de la encuesta	362
Análisis de los datos	365
Presentación de informes	372
Aplicación de los datos de la encuesta	373
Preguntas y temas de repaso	377

### CAPÍTULO 11

<b>Estrategia y sistema salarial o de compensaciones</b>	381
Teorías acerca de los salarios	381
1. Teoría de la productividad marginal	381
2. Teoría de la negociación	383
3. Teoría del poder adquisitivo	383
4. La demanda y la oferta	384
Algunos conceptos acerca de los salarios	385
El concepto de salario vital	385
Costo de vida y ajustes de los salarios	386
Capacidad financiera de la empresa	388
Negociación salarial	389
Protección del salario	390
Estrategia salarial y estrategia organizacional	390
Las culturas laborales y el sistema salarial	392
1. La cultura funcional	393
2. La cultura del proceso	393
3. Cultura basada en el tiempo	394
Las tendencias de remuneración	397
Papel del área de recursos humanos en la gestión salarial	401
Las comunicaciones en la administración de las compensaciones salariales	401