

ÍNDICE

Prefacio para la edición latinoamericana	vii
Prefacio	xiii
Capítulo 1 El e- nigma secreto	1
Capítulo 2 La estrategia barrosa	11
Capítulo 3 La estrategia barrosa 2	19
Capítulo 4 La peor pesadilla de un presidente ejecutivo: un killer. com	29
Capítulo 5 Vislumbrar el futuro	37
Capítulo 6 El primer imperativo: poner en claro la estrategia empresarial	51
Entrevista: Philip C. kantz, presidente ejecutivo de TAB Products	70
Capítulo 7 Desmitificando el e - nigma	83
Entrevista: Mark O' Brien, presidente ejecutivo y director de operaciones de Pulte Corporation	95
Capítulo 8 El problema crucial: no ser arquitecto de la estrategia Internet	103
Entrevista: Bruce Simpson, presidente ejecutivo de FedEx Custon Critical	111
Capítulo 9 El segundo imperativo: construir un plan detallado de la estrategia Internet	119
Entrevista: Heinrich Bossard, presidente ejecutivo, y Julios Brun, director ejecutivo de Bossard Group	135
Capítulo 10 El tercer imperativo: integrar los procesos de estrategias empresarial y de la estrategia Internet	145
Entrevista: Neil McDonough, presidente de FLEXcon	159
Capítulo 11 Los resultados tangibles e intangibles	169
Índice analítico	179