

# Índice

1. Creación de la organización basada en la estrategia .....	7
2. La transformación de Mobil en una organización basada en la estrategia .....	37
<b>Primera parte: Traducir la estrategia a términos operativos .....</b>	<b>75</b>
3. Creación de mapas estratégicos .....	79
4. La creación de mapas estratégicos en empresas del sector privado .....	119
5. Cuadros de mando estratégicos en organizaciones no lucrativas, gubernamentales y sanitarias .....	145
<b>Segunda parte: Alinear a la organización para crear sinergias .....</b>	<b>177</b>
6. Creando sinergia entre unidades de negocio .....	183
7. Creando sinergias a través de servicios compartidos .....	209
<b>Tercera parte: Haciendo de la estrategia el trabajo diario de todos ...</b>	<b>231</b>
8. Creando conciencia estratégica .....	235
9. Definiendo objetivos personales y de equipo .....	255
10. La retribución equilibrada .....	275

<b>Cuarta parte: Haciendo de la estrategia un proceso continuo .....</b>	<b>297</b>
11. Planificando y haciendo presupuestos .....	303
12. Feedback y aprendizaje .....	327
<b>Quinta parte: Liderazgo ejecutivo para movilizar el cambio .....</b>	<b>357</b>
13. Liderazgo y movilización .....	359
14. Esquivando las trampas .....	383
<i>Preguntas Más Frecuentes</i> .....	399