

INDICE

Prefacio	11
Primera Parte. ¿Qué es la Ingeniería de a Capacitación?	
Capítulo 1. Puesta en situación	19
1.1. Desafío al lector	19
1.2. El caso Rougier	20
Capítulo 2. Ventajas y Limitaciones de un Enfoque Anticipador	57
2.1. Conducir cuatro etapas paralelamente	59
2.2. Introduciendo un abordaje sistémico	62
2.3. Para proyectos de diferentes alcances	65
Segunda Etapa. Las Etapas y las Herramientas para Elaborar un Proyecto de Capacitación	
3.1. Comprender la situación y sus eventuales réditos	71
Ficha – herramienta: situar la demanda	73
3.2. Identificar la misión del consultor	76
Ficha – herramienta: Modo de empleo del análisis modular de sistemas	78
Ficha – herramienta: Modo de empleo del análisis estratégico	81
Ficha – herramienta: Preguntas para detectar la cultura de la empresa	84
Ficha – situación: Larga maduración de una demanda	87
3.3. Involucrar a los protagonistas	91
3.3.1. Una elección por realizar	92
Ficha – método: Recomendaciones de un consultor externo	93
Ficha – método: El consultor es interno	94
3.3.2.El posicionamiento del consultor	96
Ficha – método: Tres enfoques para un diagnóstico	97
3.4. Definir la demanda	101
Ficha – herramienta: Delimitar los aspectos de la situación	103
Ficha – herramienta: Clasificando las zonas oscuras	105
Capítulo 4. Elaborar un Proyecto Realista	109
4.1. Concebir el sistema de acción	109
Ficha – situación; Misión de la capacitación y proyectos empresarios	111
4.2. Proponer un enfoque controlable por el cliente	114
Ficha – método: Implicación de los protagonistas	115
4.3. Valorar los recursos de la empresa	117
Ficha – herramienta: Analicemos los aspectos del problema	119
Ficha – herramienta: S.O.S consultor	122
Ficha – método: Inventarios y análisis de los recursos educativos	125
Ficha – herramienta: Cómo elegir una acción cuando los resultados no son cuantificables	129
Ficha – herramienta: Averigüemos el potencial educativo de una situación profesional	131
Ficha – herramienta: Descubramos los recursos educativos latentes	139
4.4. Verificar las condiciones de éxito del proyecto	143
Ficha – herramienta: Definamos las condiciones de éxito	144
Ficha – herramienta: Verifiquemos la coherencia del proyecto	146
Capítulo 5. Garantizar la Implementación y el Seguimiento con los Protagonistas	149
5.1. Implementar los mecanismos de acción	149

Ficha – situación: Las transformaciones de u proyecto	150
5.2. Ajustar el proyecto en el terreno	154
Ficha – método: Grupo responsable	155
Ficha – herramienta: Controlemos la presencia de las condiciones de éxito	158
5.3. Animar el grupo de conducción	161
Ficha – método: Detección y tratamiento de las dificultades	162
Ficha – herramienta: Animemos el grupo de seguimiento	163
5.4. Coordinar el proyecto	166
Ficha – herramienta: Organicemos la implementación (PERT)	167
Ficha – herramienta: ¿Quién hace que?	169
Ficha – herramienta: Garanticemos el seguimiento en el terreno	170
Capítulo 6. Controlar los Resultados y Evaluar los Efectos	173
6.1. Integrar a la empresa lo que se ha aprendido	173
Ficha – situacional: El valor del diálogo en la evaluación	175
6.2. Medir las consecuencias del proyectos de capacitación	177
Ficha – situación: Identifiquemos las etapas de una evaluación	179
Ficha – herramienta: Posicionemos los resultados y los efectos	184
6.3. Facilitar el diálogo entre los protagonistas	186
Fichas – métodos: Confrontar las perspectivas de los protagonistas	188
Ficha 1: Los temas consultados	189
Ficha 2: La definición del campo	194
Ficha 3: Obtención de información	195
6.4. Obtener beneficios de la información recogida	197
Ficha – herramienta: Detectemos la información adecuada para la empresa	198