

INDICE

1. Introducción a la ciencia de la conducta humana	15
Qué es la ciencia	16
Notas distintivas de la ciencia, 17. Fines de la ciencia, 20. Uniformidad de la ciencia, 21.	
La conducta	22
La ciencia de la conducta	22
Definición del campo, 23. La ciencia aplicada de la conducta, 25. El nacimiento de la ciencia de la conducta, 25.	
Las disciplinas	27
Disciplinas básicas, 27. Campos de aplicación, 32. Los campos más recientes, 35.	
2. Historia del pensamiento conductista	42
El pensamiento antiguo y clásico	43
El intervalo oscuro	48
El Renacimiento y la Edad de la Razón	49
De revolución a revolución	54
Resultados contemporáneos	67
Temas básicos	69
Conceptos específicos, 69. Insuficiencia de una idea demasiado simplista, 71.	
3. Recogida y organización de los datos	77
Recogida de datos	78
Investigación de la conducta, 78. La observación, 78. El método de «historia biográfica», 81. Métodos de encuesta, 82. Las escalas de actitudes, 86.	
La sociometría, 87. El análisis del contenido, 89. Las técnicas psicométricas, 91. El método experimental, 91. Recordatorio, 94.	
Medida	94
Conceptos, 95. Escalas, 95.	
Organización de los datos	96
Métodos descriptivos gráficos, 96. Estadística descriptiva, 100. Probabilidad, 103. Relaciones, 105. Determinación de diferencias, 110.	

Modelos	114
Modelos gráficos, 114. Modelos matemáticos, 116. Modelos de simulación por ordenador, 119.	
Aplicación de los ordenadores electrónicos	120
Sistemas de ordenador, 121. Utilización de los ordenadores, 123. Un programa ilustrativo, 125.	
4. El desarrollo de las diferencias individuales	132
Naturaleza y educación. Herencia y medio ambiente	133
Etapas del desarrollo	134
Infancia y niñez, 135. Adolescencia, 136. Madurez y vejez, 136.	
Diferencias individuales	137
La distribución de los rasgos, 138. Rasgos individuales, 139. Problemas en la evaluación, 140.	
Bases biológicas de la conducta	146
Bases de la individualidad, 146. El nuevo individuo, 148. Patrones de desarrollo, 148. Procesos de recepción, 149. Procesos centrales, 151. Funcionamiento: actividades psicomotoras, 156.	
Personalidad	157
El desarrollo de la personalidad, 157. Salud mental, 159. Jubilación, 160. Intereses y actitudes, 162.	
Factores sociales y culturales	162
Actitudes de la sociedad, 163. Influencias socioeconómicas, 164.	
Realización	167
Relación entre tipo de empleo y edad, 167. Otros aspectos relacionados con la realización en el trabajo, 171. Accidentes, 172.	
Edad: recapitulación	174
5. La conducta como sistema de control	180
Modelo de un sistema	180
Entradas y recepción de información	182
Indicadores, 182. Receptores sensoriales, 183. Otras áreas sensitivas, 187. Integración de los estímulos, 189.	
Procesamiento central de la información	190
Percepción, 190. Procesos cognitivos fundamentales, 193. Toma de decisiones, 192.	
Actividad y respuestas	193
Respuestas psicomotoras, 194. Rendimiento, 196. Factores ambientales, 198.	
6. Mecanismos modificadores: aprendizaje y adquisición de habilidades	205
Procesos básicos	206
Condicionamiento, 206. Aprendizaje perceptivo y discriminativo, 210.	
Los principios del aprendizaje	210
Motivación, 210. Predisposición o «el aprender a aprender», 211. Refuerzo, 211. Curvas de aprendizaje, 212. El estancamiento en el aprendizaje, 213. Distribución de las sesiones, 214. Aprendizaje activo o pasivo, 214. Conocimiento de los resultados, 215. Significación del material, 216. Aprendizaje global o parcial, 217. Transferencia de conocimientos, 217.	

Medida del rendimiento	218
Medidas de aprendizaje, 218. Medidas de retención, 219. Diferencias individuales, 221. Cambios cualitativos, 222. Represión, 223. Factores fisiológicos, 223.	
Programas de formación	224
Objetivos de la formación, 224. Medición de la formación, 229.	
Factores que facilitan el aprendizaje	230
Los medios audiovisuales, 230. Simuladores, 232. Instrucción programada, 233.	
7. Los procesos cognitivos	242
Definición de conceptos	244
Percepción	245
Factores básicos en la percepción, 246. Factores sociales y culturales, 250.	
Procesos cognitivos básicos	253
Conceptualización, 253. Juicio, 255. Razonamiento, 255. Resolución de problemas, 257.	
Toma de decisiones	261
Teoría de la decisión, 262. Utilidad y probabilidad, 264. Grado de satisfacción, 265.	
La motivación y los afectos en los procesos cognitivos	266
Factores básicos, 266. Interrelaciones cognitivas, 267. Conceptos acerca del procesamiento de la información, 268.	
Creatividad	268
Características de la creatividad, 269. La creatividad en la práctica, 271.	
La bioquímica de los procesos cognitivos	272
8. Las necesidades y su satisfacción	279
Personalidad	280
La teoría de la personalidad, 280. Teorías de la personalidad, 281.	
Motivación	288
Necesidades	289
Necesidades primarias, 289. Necesidades secundarias, 290. Jerarquía de las necesidades de Maslow, 290.	
La no satisfacción de las necesidades	294
Barreras, 294. Conflicto de motivos, 295.	
Reacciones ante la falta de satisfacción de las necesidades	295
Esquema general, 296. Reacciones ante la tensión, 297. Mecanismos de defensa, 298. Las neurosis, 299. Las psicosis, 301. Desórdenes de carácter, 303.	
Terapia	303
Terapia médica, 304. Psicoterapia, 304. Eficacia de la terapia, 306.	
Problemas organizativos	307
Situaciones problemáticas, 308. Desórdenes psicossomáticos, 308. Apatía, 309. Alcoholismo, 309. Accidentes, 310. Absentismo, 310. Conflictos relacionados con la función, 311. Conflictos industriales, 312.	
Hacia una actuación más positiva	312
El mundo del trabajo, 312. Dinámica individual, 314.	

9. Lenguaje y comunicación	319
El proceso de comunicación	320
El estudio de la comunicación	322
Semiótica, 322. Teoría de la comunicación, 323.	
Lenguaje	324
Lingüística, 325. Psicolingüística, 325.	
La lógica del lenguaje	326
Sintáctica, 326. Semántica, 326. Pragmática, 328.	
Desarrollo del lenguaje	329
Lenguaje, cultura y pensamiento	330
El lenguaje en acción	331
Semántica general, 332. Comunicación clara, 333. Inglés básico, 334.	
Sistemas de manejo de la información	334
Organización de la información, 335. Almacenamiento de la información, 336. Recuperación de la información, 336.	
La comunicación en las entidades grandes	337
10. Cultura y comportamiento	342
¿Qué es la cultura?	342
Dinámica de la cultura	343
Cambio, 343. El proceso de desarrollo, 343. Retraso cultural, 344.	
Conceptos sociales afines	345
Raza, 345. Nacionalidad, 346. Etnia, 346. Sociedad, 347.	
Respuestas sociales comunes	347
Aspectos culturales de las sociedades primitivas	348
La cultura en las grandes sociedades	351
El tipo ruso de carácter, 351. Los esquemas americanos, 352.	
Comunicación transcultural	353
Aspectos políticos y económicos	355
Estructuración fundamental, 355. Influencias en la economía, 356.	
11. La estructura social	361
Organización social	362
Formas de organización, 362. Niveles de organización, 363.	
Diferenciación individual	363
Status, 363. Rol (papel), 364. Prestigio, 365.	
Estratificación social	366
Bases de estratificación, 367. Conducta y clase social, 372. Valores, actitudes y normas, 373.	
Grupos	374
Organizaciones	375
Instituciones	376
Instituciones políticas, 376. Instituciones económicas, 377. Educación, 378. La familia, 379.	
La población y su distribución	382
12. El proceso social	389
Desarrollo del individuo social	389
Socialización, 310. Conformidad con las normas, 310.	

Procesos sociales agregados	391
El cambio como proceso básico, 391. La acomodación, 396. La asimilación, 396. La alienación, 397. Integración, 398. Aislamiento, 399. Anomia, 399.	
Comportamiento colectivo	399
Situaciones de influencia cercanas, 400. Procesos de amplia influencia, 401. Factores en el comportamiento colectivo, 404.	
Movilidad social	406
Movilidad profesional, 407. Movilidad generacional, 407. Otros factores de la movilidad, 409.	
Dinámica de la población	410
Natalidad y mortalidad, 411. Migración, 412. Urbanización, 416.	
Conflicto y desintegración	417
Patrones familiares, 417. Conflicto comunitario, 419. Delito y delincuencia juvenil, 422. Conflicto en la industria, 424.	
13. Actitudes y valores	432
Actitudes, opiniones y creencias	432
Formación de las actitudes, 433. Medida de las actitudes, 437. Coherencia en las actitudes, 438. Cambio de actitud, 439.	
Esteriotipos	443
Valores	444
Valores y otros factores, 444. Valores de la sociedad americana, 445.	
Normas	446
Categorías de las normas, 447. Variaciones en las normas, 448.	
Prejuicios	449
Características del prejuicio, 450. Bases del prejuicio, 450. Reducción del prejuicio, 452.	
Actitudes, satisfacción y moral profesionales	453
Satisfacción profesional, 455. Factores de la satisfacción profesional, 456. Satisfacción profesional y rendimiento, 457.	
14. La comunicación de masas	464
Metodología	466
Entrevistas, 466. Cuestionarios, 467. La técnica del panel, 468. Medidas indirectas, 468. Análisis del contenido, 469. Técnicas mecánicas, 470.	
Medios de comunicación	470
Medios de comunicación impresos, 471. Radio y televisión, 472. Cine, 474. Comparaciones entre los medios de comunicación, 475.	
Factores de la comunicación	475
Selectividad, 476. Orden de presentación, 477. Presentación de dos versiones, 477. Líderes de opinión, 478. Aumentar la eficacia, 480.	
Propaganda	481
Principios de la propaganda, 483. Técnicas específicas, 484. Palabras emotivas, 485. Propaganda en anuncios, 485. Lavado de cerebro, 486.	
Rumor	488
15. Los grupos	496
Definición de grupo	496

Bases de actuación de los pequeños grupos	497
Funciones psicológicas de los grupos, 498. Metas grupales, 499.	
Tipos de grupos	500
Grupos formales, 500. Grupos informales, 501. Grupos de pertenencia y grupos de referencia, 502. Grupos «in» y grupos «out», 502. Grupos primarios y secundarios, 503.	
Métodos de investigación grupal	504
Sociometría, 504. Técnicas de observación, 508.	
Influencia social	509
Normas grupales, 509. Cohesión, 511. Competición, 513. Participación, 514. Resolución de los problemas en grupo, 517.	
Factores estructurales	518
Tamaño, 519. Ubicación, 520.	
Comunicación en los grupos	521
Dirección de la comunicación, 521. Redes de comunicación, 522.	
Eficacia de la actividad de grupo	524
16. Las organizaciones	532
La naturaleza de las organizaciones	533
Tipos de organizaciones	534
Teorías acerca de la organización	536
Teoría clásica de la organización, 537. Teorías de transición acerca de la organización, 538. Recientes concepciones de tipo conductista, 540. Teorías del equilibrio, 541.	
Autoridad	543
Conflicto en las organizaciones	545
Fuentes de conflicto, 546. Patrones y resultados, 548. Reducción del conflicto, 550.	
Comunicación en las organizaciones	551
Rasgos especiales, 551. Redes de comunicación, 552. Dirección de la comunicación, 553.	
Toma de decisiones en las organizaciones	554
Métodos de análisis, 554. Factores influyentes, 557. Reiteración, 558.	
Innovación y cambio en las organizaciones	558
Funcionamiento eficaz	561
Una medida de viabilidad	561
¿Por qué existen las organizaciones?	562
17. El liderazgo	569
Métodos generales de estudio	571
Rasgos personales	572
Factores físicos, 572. Capacidad mental, 572. Capacidad verbal, 573.	
Rasgos de carácter personales, 573. Evaluación del criterio de los rasgos, 574.	
Roles y funciones	575
Estilos de liderazgo	578
Percepción del liderazgo	580
Seguidores	581

Estructura formal y conducta	583
Liderazgo en las situaciones de cambio	585
18. La conducta política y jurídica	590
Fundamentos sociales	590
Desarrollo de un sistema político, 591. Poder y legitimidad, 591.	
Conducta política	593
Personalidad y política, 594. Los agentes políticos, 595. Desarrollo económico y política, 597. Participación política, 599. Preferencias políticas, 599. Política de masas, 601.	
El derecho y la conducta	601
¿Qué es el derecho?, 602. Conceptos de control, 605. Cambio social y jurídico, 606. Política jurídica, 610. Decisiones judiciales, 611. El derecho en la sociedad masificada, 612. Gobierno privado, 613. El derecho en una sociedad industrial, 615.	
19. La conducta económica	627
La economía	627
Bases históricas, 628. Industrialización, 631.	
La empresa	633
Factores fundamentales, 633. Sistemas sociotécnicos, 633. Teorías de la empresa, 635. La población activa, 640. Selección, 641. Profesionalismo, 644.	
Relaciones laborales	645
Poder y conflicto, 646. Resolución de conflictos, 646. Dinámica de las negociaciones, 647. Dinámica de la organización, 649. Efectos concomitantes, 650.	
Comportamiento del consumidor	650
Decisiones del consumidor, 651. Actitudes, 652. Factores motivacionales y de personalidad, 654. Influencia del grupo primario, 656. Factores estructurales, 657. Publicidad, 657. Modelos, 659.	
20. El individuo, la organización y la sociedad	667
Individualismo y libertad	669
El individuo y la organización	672
Responsabilidad social	674
El desafío del futuro	677
 Edición española de algunos de los libros citados en la bibliografía	 683