

## INDICE

<b>Primera Parte. Conceptos Generales</b>	
<b>Cap. 1. Conceptos Básicos del Salario</b>	<b>13</b>
Concepto de sueldo y salario	15
Clasificación de los salarios	15
Wel salario: un conjunto analógico: consecuencias	18
El aspectos jurídico del salario	18
El aspecto económico del salario	19
El aspecto moral del salario	20
El aspecto administrativo del salario	25
Factores en la determinación de los salarios	26
Técnicas aplicables en razón de cada factor	27
Definición de la administración de sueldos y salarios: su importancia	29
Apéndice al capítulo I	31
Cuestionario	33
Lecturas que se recomiendan	33
<b>Segunda Parte. Técnicas Relacionadas con el Puesto</b>	
<b>Cap. II. Valuación de Puestos Generalidades y Métodos</b>	<b>37</b>
Su necesidad	39
Su concepto	40
Sus objetivos	40
¿Es útil todavía la valuación de puestos?	42
Sistemas de valuación	45
El método de gradación previa	45
El método de alineamiento	47
Combinación de los dos métodos anteriores	50
Ejemplo de gradación previa	51
Cuestionario	53
Lecturas que se recomiendan	54
<b>Cap. III. El Método de Valuación por Puntos</b>	<b>55</b>
Su caracterización genérica	57
Amplitud de su aceptación	57
Establecimiento del comité y de puestos – tipo	58
Determinación de factores	58
Establecimiento de grados en los factores	61
Definición de factores y sus grados	61
Ponderación de factores	62
Asignación de puntos a los grados	65
Valuación de los puestos	69
Corrección de los salarios	70
Clases de salarios	72
Cuestionario	87
Lecturas que se recomiendan	87
<b>Cap. IV. El Método de Comparación de Factores</b>	<b>89</b>
Su caracterización genérica	91
Sus etapas principales	91

Apreciación del método	94
Cuestionario	102
Lecturas que se recomiendan	102
<b>Cap. V. Encuesta de Salarios</b>	103
Su necesidad	105
Datos que deben investigarse	105
Requisitos de una encuesta técnica	106
Actos preparatorios a la investigación	107
Principales datos que deben investigarse	110
Análisis de los puestos investigados	111
Valuación de los puestos	112
La valuación de puestos por el método de "guías": Valuación y encuesta combinadas	113
La valuación de los puestos de los altos ejecutivos	116
Cuestionario	133
Lecturas que se recomiendan	133
<b>Tercera Parte.</b>	
<b>Técnicas Relacionadas con la Eficiencia</b>	
<b>Cap. VI. Salarios Incentivos</b>	137
Sus beneficios	139
Sus limitaciones	140
Sus requisitos previos	140
División de los sistemas de salarios	141
Grupos de salarios incentivos	142
Garantías que deben proveerse	148
Clases de incentivos por el campo de su aplicación	149
Ascensos y promociones	155
Cuestionario	160
Lecturas que se recomiendan	161
<b>Cap. VII. Calificación de Meritos</b>	163
La calificación del trabajador es imprescindible	165
La técnica de calificación	165
Principales objetivos de la calificación	166
Sobre qué debe calificarse	168
Frecuencia y revisión de las calificaciones	170
Sistemas de calificación	171
Algunos problemas psicológicos de la calificación	174
Normas de rendimiento o apreciación de resultados	179
Cuestionario	187
Lecturas que se recomiendan	187
<b>Cuarta Parte.</b>	
<b>Técnicas de Contenido Social</b>	
<b>Cap. VIII. Participación de Utilidades</b>	191
Elementos esenciales de la participación de utilidades	193
Definiciones más usuales	194
Beneficios que se atribuyen a la participación de utilidades	196
Limitaciones que se señalan a la participación de utilidades	197
Ensayo de un balance de beneficios y limitaciones	198
Pasos fundamentales en cualquier sistema de participación de utilidades	199

Análisis sumario de la participación legal de utilidades en México	203
Otras técnicas de contenido social	209
Apéndice al capítulo VIII. Legislación aplicable en México sobre la participación de utilidades	217
Cuestionario	227
Lecturas que se recomiendan	227
Índice analítico	229
Índice de autores	235