

INDICE

| | |
|--|------|
| Prologo | VII |
| Prefacios | IX |
| Como usar esta obra | XIII |
| Resumen ejecutivo | XV |
| Parte1. Visión: el sentido de la dirección | |
| Capitulo 1. La profesión del visionario: la ruta hacia la rentabilidad y le crecimiento | 2 |
| Una paradoja | |
| Los cambia-escenarios en la ruta hacia la rentabilidad | 3 |
| Diversificación y atrincheramiento | 5 |
| La planeación es una actividad universal: La visión del líder máximo | 7 |
| La búsqueda eterna: Nuevos productos y nuevos mercados | 8 |
| Estrategia y operaciones | 12 |
| Falsas alarmas Operaciones estratégicas: La diversificación frente al negocio medular | 13 |
| Liderazgo | 14 |
| Teorías de planeación estratégica | 15 |
| Planeación e implementación | |
| Competencia | 16 |
| Investigación | 17 |
| Lectura recomendadas | 19 |
| Reseña Gripe Ltd. | 20 |
| Capitulo 2. | |
| Precisión de la visión: objetivos, propósitos y metas | 29 |
| Objetivos | |
| Propósitos | 31 |
| Metas | 34 |
| Reseña Anchor Trust | 38 |
| Capitulo 3 | |
| La estrategia como persona: la organización | 55 |
| Las antenas sensibles | |
| Planeación | |
| Practicas actuales | 57 |
| Estructura de la organización | 59 |
| Conexión en redes | 61 |
| Unidades estratégicas de negocios | 63 |
| Planeación central e iniciativa local | 64 |
| Cohesión | 65 |
| Estímulo | 67 |
| Cultura | 68 |
| La estrategia como persona | |
| Reclutamiento | 70 |
| Entrenamiento | |
| El surgimiento de una estrategia | 72 |

| | |
|---|-----|
| Lectura recomendadas | 74 |
| Reseña Incógnito | 75 |
| Capítulo 4 Inversión, desinversión y reinversión | 83 |
| Inversión internacional | 86 |
| Logística | 87 |
| Globalización | 88 |
| Desinversión y escisión | 89 |
| Estructura de capital | |
| Proveedores | 91 |
| Planeación global | 92 |
| Tamaño | 93 |
| Inventarios | 94 |
| Inversión en mercados | |
| Apéndice | 95 |
| Lectura recomendadas | 99 |
| Reseña Brittany Ferries | 100 |
| Parte 2 Transmitir la visión Capítulo 5 La visión informada | 112 |
| Información rentable | |
| Energía | 114 |
| Pronósticos e investigación de mercados | |
| Información externa e interna | 115 |
| Pronósticos | 116 |
| El entorno discontinuo | |
| Investigación técnica e innovación | 117 |
| Una mirada al mundo | 118 |
| Información requerida para destacar oportunidades estratégicas | 119 |
| Lectura recomendadas | 120 |
| Reseña British Aerospace plc | 122 |
| Capítulo 6 Adivinar la visión de los rivales: Competencia | 133 |
| Intervención del gobierno en nombre del consumidor | 136 |
| Niveles de respuesta ante la competencia | 139 |
| Otras clases de respuesta | 141 |
| Analizar la competencia | 144 |
| Tamaño | |
| Competencia entre naciones y organizaciones que constituyen el entorno de los negocios | 148 |
| Competencia en los servicios financieros | 149 |
| Lectura recomendadas | 150 |
| Reseña Browsers Group plc | 151 |
| Reseña XMA Ltd | 155 |
| Capítulo 7 Del ciclo económico al ciberespacio: El cambiante entorno de los negocios | 160 |

| | |
|--|-----|
| El ciclo económico | |
| Fronteras del mercado | 161 |
| Organización mundial del comercio (OMC) | 164 |
| Conferencias de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD) | 165 |
| Organizaciones regionales | 167 |
| Gobiernos nacionales | 170 |
| El entorno turbulento | 172 |
| El entorno técnico | 173 |
| Y así hasta el ciberespacio | 175 |
| El entorno natural | 176 |
| Temas en el entorno de los negocios | |
| Apéndice | 177 |
| Lectura recomendadas | 178 |
| Reseña La herencia de la costa francesa | 179 |
| Capítulo 8 | |
| Retroalimentación | 187 |
| Presupuestos | |
| Controles eficientes | 188 |
| El significado del control | 192 |
| ¿Que esta pasando? | 193 |
| Cuando los contadores ya no pueden contar | 194 |
| De control centralizado al autocontrol | 195 |
| Lectura recomendadas | 196 |
| Reseña Siddall & Hilton Ltd | 197 |
| Parte 3 | |
| Compartir la visión y el futuro | 204 |
| Capítulo 9 | |
| Compartir la visión: alianzas estratégicas | |
| Variedades de alianzas estratégicas | 206 |
| Fusiones de recursos | 207 |
| Joint ventures | |
| Consortios | 208 |
| Motivos para una alianza estratégica | 209 |
| Objeciones comunes | 210 |
| Contratos | 212 |
| Alianzas estratégicas: éxitos fracasos y limites | 213 |
| Costos y beneficios | 214 |
| Castigos por evitar las alianzas estratégicas | |
| Licencias, franquicias y contratos de administración | 215 |
| Negociaciones | 218 |
| Lectura recomendadas | 219 |
| Reseña Stanley Works | 220 |
| Capítulo 10 | |
| El futuro: de aquí en adelante | 228 |
| Cambio sin escalas | 230 |
| Otra rápida recapitulación | |
| La compañía competitiva | 231 |
| Pensamiento global, acción local | 232 |

| | |
|--|-----|
| Sistemas versus personalidad | 233 |
| Valor agregado | 234 |
| Reseña Manchester Airport plc | 235 |
| Lectura recomendadas | 250 |
| Como conformar una biblioteca sobre temas estratégicos | 251 |
| Organizaciones profesionales recomendadas | 252 |