

INDICE

Parte I. Introducción a la administración estratégica	
Capítulo 1. El proceso de la administración estratégica	3
Capítulo 2. Análisis externo: la identificación de las oportunidades y las amenazas de la industria	37
Parte II. La naturaleza de la ventaja competitiva	
Capítulo 3. Análisis interno: capacidades distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad	81
Capítulo 4. Construcción de una ventaja competitiva a través de una estrategia de nivel funcional	117
Parte III. Estrategias	
Capítulo 5. Construcción de una ventaja competitiva a través de una estrategia de nivel de negocio	161
Capítulo 6. Estrategia competitiva y el ambiente industrial	202
Capítulo 7. Estrategia en las industrias de alta tecnología	241
Capítulo 8. Estrategia en el ambiente global	278
Capítulo 9. Estrategia corporativa: integración horizontal, integración vertical y outsourcing estratégico	318
Capítulo 10. Estrategia corporativa: diversificación, adquisiciones y nuevas empresas internas	348
Parte IV. Implementación de estrategias	
Capítulo 11. Desempeño corporativo, gobernabilidad y ética de negocios	391
Capítulo 12. Implementación de la estrategia en empresas que compiten en una sola industria	430
Capítulo 13. Implementación de la estrategia en empresas que compiten en una sola industria y en otros países	475
Parte V. Casos en administración estratégica	