

## INDICE

1. Creación de la Organización basada en la estrategia	7
2. La transformación del Mobil en una organización basada en la estrategia	37
<b>Primera Parte:</b> Traducir la estrategia a términos operativos	75
3. Creación de mapas estratégicos	79
4. La creación de mapas estratégicos en empresas del sector privado	119
5. Cuadros de mando estratégicos en organizaciones no lucrativas, gubernamentales y sanitarias	145
<b>Segunda Parte:</b> Alinear a la organización para crear sinergias	177
6. Creando sinergia entre unidades de negocio	183
7. Creando sinergia a través de servicios compartidos	209
<b>Tercera Parte:</b> Haciendo de la estrategia del trabajo diario de todos	231
8. Creando conciencia estratégica	235
9. Definiendo objetivos personales y de equipo	255
10. La retribución equilibrada	275
<b>Cuarta Parte:</b> Haciendo de la estrategia un proceso continuo	297
11. Planificando y haciendo presupuestos	303
12. Feedback y aprendizaje	327
<b>Quinta Parte:</b> Liderazgo ejecutivo para movilizar el cambio	357
13. Liderazgo y movilización	359
14. Esquivando las trampas	383
Preguntas más Frecuentes	399