

INDICE

Prólogo	VII
1. Introducción	1
2. Organizaciones. Fines y objetivos	3
3. El Plan de Negocio	7
3.1. ¿Qué es y para qué sirve? Misión y objetivo	7
3.2. ¿Por qué es necesario? Necesidad de planificación	9
3.3. Modelo del contenido del plan de empresa	10
3.4. ¿Qué es el resumen ejecutivo?	12
3.5. Los planes operativos	16
3.6. Presupuestos	20
3.7. Fases de elaboración del plan	20
4. Análisis y Diagnostico de la Situación	23
4.1. Necesidad del análisis	23
4.2. Investigación comercial	27
4.3. Análisis del entorno	29
4.4. Análisis de la situación interna	32
5. Productos y Mercados	39
5.1. Definición del producto	39
5.2. Descripción del mercado	41
6. Objetivos y Estrategias	49
6.1. Establecimiento de objetivos	49
6.2. Formulación de estrategias	53
7. Plan de Marketing	63
7.1. Política de producto	65
7.2. Política de precios	78
7.3. Distribución	85
7.4. Comunicación	93
8. Plan de Producción y Operaciones	107
9. Organización y recursos humanos	117
10. Plan económico – financiero	133
11. La elección del modelo de empresa	151
12. Presupuestos	155
13. Cronograma y puesta en marcha	165
Apéndice. Referencias	167
Índice alfabético	171