

## INDICE

|   |     |
|---|-----|
| Prefacio  | IX  |
| Introduccion  | 1   |
| <b>Parte Primera</b>                                      | 7   |
| <b>El arte del pensamiento estratégico</b>                |     |
| 1. Análisis: el punto de partida                          | 9   |
| 2. Cuatro rutas la ventajas estratégicas                  | 28  |
| 3. Concentrarse en los factores clave                     | 32  |
| 4. Construir una superioridad relativa                    | 38  |
| 5. Búsqueda de iniciativas agresivas                      | 42  |
| 6. Aprovechamiento de los grados estratégicos de libertad | 45  |
| 7. Secreto de la visión estratégica                       | 55  |
| <b>Parte Segunda</b>                                      | 65  |
| <b>Elaboración de estrategias eficaces</b>                |     |
| 8. Triangulo estratégico                                  | 67  |
| 9. Estrategias basadas en el cliente                      | 73  |
| 10. Estrategias basadas en la corporación                 | 81  |
| 11. Estrategias basadas en los competidores               | 93  |
| 12. Estrategias corporativas                              | 100 |
| <b>Parte Tercera</b>                                      | 121 |
| <b>Realidades estratégicas actuales</b>                   |     |
| 13. Compresión del medio ambiente económico               | 123 |
| 14. Manejo del cambio estratégico                         | 139 |
| 15. Japón: mitos y realidades                             | 158 |
| 16. Toma de decisiones a futuro                           | 175 |
| 17. ¿Existe la formulo del éxito estratégico?             | 192 |
| Índice  | 199 |