

## INDICE

1. Introducción a la gerencia estratégica de costos: ¿Vino nuevo o sólo botellas nuevas?	1
2. Gerencia estratégica de costos: Tres temas claves	15
3. Comparación del análisis estratégico frente al análisis tradicional: Ojeada a los temas de la GEC	37
4. Concepto de cadena de valores: la primera clave para una gerencia de costos eficaz	63
5. Análisis de costos, consideraciones y aplicaciones gerenciales de la cadena de valores: Un extenso estudio de campo	95
6. Atención explícita al posicionamiento estratégico: La segunda clave para la gerencia estratégica de costos	119
7. Análisis de variación de ganancias: Una perspectiva estratégica sobre una herramienta común de la gerencia de costos	143
8. Sistemas gerenciales de diferenciación de costos basados en posicionamiento estratégico: Un estudio de campo	159
9. Medidas no financieras de desempeño: Otra clave de la gerencia de costos adaptada estratégicamente	179
10. ¿Qué causa el costo?: Tercera clave de la gerencia estratégica de costos	197
11. Complejidad de línea de producto como causal de costos: Costeo basado en actividad: Teoría, práctica y limitaciones	217
12. Uso y abuso del concepto ABC: Estudio de un caso	243
13. Mediación y análisis de costos de una importante causal ejecucional de costos: La calidad: La perspectiva de la GEC	265
14. Análisis estratégico de una causal estructural de costos importantes: Selección de tecnologías	297
Epílogo	323
Notas	325
Bibliografía	329