

INDICE

Introducción	IX
Los fundamentos de lo simple	
1. Lo simple. Por que la gente le teme tanto	3
2. El sentido común. Puede simplificar las cosas	9
3. El lenguaje complejo. Puede nublar la mente de las personas	17
El Management	
4. La información. Demasiada puede confundir	27
5. Los consultores. El origen de muchos sinsentidos	35
6. Los competidores. Piense en ellos sencillamente como el enemigo	45
7. La estrategia. Sobre todo es cuestión de diferenciación	53
8. La orientación al cliente. Se da por supuesto, o diferencia	63
9. Presupuestos anuales. Una forma simple de maximizar el dinero	73
10. los precios. Algunas pautas sencillas para fijarlos correctamente	79
El liderazgo	
11. Las misiones. Lo único que añaden es confusión	91
12. El liderazgo. Es cuestión de liderara el ataque	97
13. La planificación a largo plazo. Solo buenos deseos	107
14. Organización. Cuanto mas simple, mejor	115
15. Marketing. Es cuestión de convertir ideas simples en estrategia	123
16. Las nuevas ideas. Es amas sencillo tomarlas prestados	133
17. Metas. Suenan bien, pero ayudan poco	141
18. El crecimiento. Puede ser malo para su negocio	147
La gente	
19. La motivación	157
20. La auto-mejora. Es le traje nuevo del emperador	163
21. El éxito. Se trata de encontrar un tren al que subirse	173
22. La critica. Ser simple no será fácil	181
En conclusión	
23. Lo simple. Su poder sigue vivo	187
Índice	197