

Contenido

Dedicatoria	7
Agradecimientos	9
Contenido	11
Introducción	15
UNIDAD I	
<i>Responsabilidad Social Empresarial</i>	17
TEMA 1.1.	
Responsabilidad social empresarial	19
1.1. Definición, origen y evolución	19
1.2. Tendencias	23
1.3. Ventajas y desventajas de la responsabilidad social	23
1.4. Personas sobre las que repercute la responsabilidad social	24
TEMA 1.2.	
Beneficios de la responsabilidad social empresarial	25
2.1. Competitividad	26
2.2. Imagen corporativa	27
2.3. Rentabilidad	28
TEMA 1.3.	
Actos responsables de las organizaciones empresariales	31
TEMA 1.4.	
Dimensiones de la responsabilidad social	33
4.1. Indicadores de medición de la responsabilidad social	34
TEMA 1.5.	
Etapas de un programa de responsabilidad social	35
TEMA 1.6.	
Modalidad y apoyo a terceros	37
6.1. Modalidad de gestión compartida	39
6.2. Modalidad de ejecución propia	39
6.3. Responsabilidad ambiental	40

- 6.4. Responsabilidad integral 41
- 6.5. Alineación entre la responsabilidad social y la misión 41

TEMA 1.7.**Grupos de Interés de las organizaciones 43**

- 7.1. Visión de la empresa en función de sus grupos de interés 44
- 7.2. Políticas de la empresa 44
- 7.3. Estrategias para la dirección de los grupos de interés 45

UNIDAD II**Ética y Responsabilidad Social 47****TEMA 2.1.****La ética sustentable dentro de la visión gerencial 49****TEMA 2.2.****Implicaciones de una ética de la responsabilidad 53**

- 2.1. La responsabilidad congruente 53
- 2.2. La ética según su contexto de referencia 54
- 2.3. Dimensión ética 56
- 2.4. Criterios para la toma de decisiones éticas 56
- 2.5. Importancia del diálogo para la toma de decisiones éticas 58
- 2.6. Principios orientadores de la toma de decisión ética fundada en valores 60
- 2.7. Gestión ética 60
- 2.8. Códigos éticos 62
- 2.9. La responsabilidad frente a la construcción de un código de ética 62
- 2.10. La corrupción como un problema social 63

UNIDAD III**Talento Humano, Responsabilidad Social y Estrategia 65****TEMA 3.1.****Gestión del talento humano y responsabilidad social 67**

- 1.1. Valores 69
- 1.2. Liderazgo 73
- 1.3. Liderazgo ético 74
- 1.4. Liderazgo relacional 74
- 1.5. Liderazgo resonante 77
- 1.6. Liderazgo visionario 77
- 1.7. Liderazgo creativo 78

TEMA 3.2.**Bases de la estrategia empresarial 79**

- 2.1. La responsabilidad social empresarial, como necesidad de las organizaciones 80
- 2.2. La responsabilidad social y su papel frente a los actores involucrados 81
- 2.3. El pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial 82
- 2.4. Análisis de la industria, la competencia y búsqueda de la ventaja competitiva 84

UNIDAD IV**El Balance Social**

85

TEMA 4.1.**El balance social**

87

1.1. Beneficios del balance social 89

1.2. Modelos 91

1.3. Variables del balance social 93

TEMA 4.2.**Ejemplos de empresas con una cultura de Responsabilidad Social**

95

2.1. Empresas reales que asumen la responsabilidad social como un elemento estratégico en su gestión 95

2.2. Investigaciones realizadas en el área de responsabilidad social 96

2.2.1. Cultura organizacional y la responsabilidad social en las universidades públicas 96

2.2.2. Responsabilidad social y formación gerencial del personal docente en las universidades nacionales 99

2.2.3. Responsabilidad social como manifestación de los valores en las cooperativas de servicio del sector eléctrico del estado Zulia 104

2.2.4. La responsabilidad social en las instituciones de educación superior en Maracaibo 111

2.2.5. La responsabilidad social en las empresas carboníferas 111

2.2.6. La responsabilidad social en las universidad públicas 122

2.2.7. La responsabilidad social en las cadenas de farmacias 122

2.2.8. Responsabilidad ética empresarial del sector bancario 123

2.2.9. La responsabilidad social en la vinculación universidad-entorno social 123

2.2.10. La responsabilidad social dentro de la gerencia privada hospitalaria 123

2.2.11. La responsabilidad social en el posicionamiento de las empresas 124

2.2.12. La responsabilidad social en las empresas del sector de fundición 124

2.2.13. La responsabilidad social en el sector público 124

2.2.14. La responsabilidad moral en la empresa 125

2.2.15. Responsabilidad social empresarial en Perú 125

2.3. La responsabilidad social en Venezuela 125

2.3.1. La responsabilidad social y el liderazgo en la empresa privada 126

2.3.2. Responsabilidad legal y social de la alta gerencia de las organizaciones empresariales ante los trabajadores con serología positiva 126

2.3.3. Responsabilidad social en Institutos universitarios técnicos públicos 127

2.4. La responsabilidad social en la universidad 128

2.4.1. El futuro educativo visto desde una perspectiva pasado-presente 129

2.4.2. El *ethos* de la universidad 130

2.4.3. Una concepción de responsabilidad social universitaria 131

2.4.4. El papel de la universidad venezolana en la sociedad: una responsabilidad compartida 132

2.4.5. Propuesta para promover la responsabilidad social en las instituciones universitarias 134

2.4.6. Ejemplo de cómo puede cumplirse la RS en una universidad (caso URBE) 135

de su comunidad, y que además genere sentido de pertenencia con su entorno de forma tal que al ser profesionales trabajen al servicio de las comunidades, se están realizando esfuerzos para que los estudiantes se vinculen de manera directa con las comunidades.

Procedamos entonces, estimados lectores, a revisar cada uno de los planteamientos que se esbozan en el libro, los cuales esperamos puedan ser utilizados como lineamientos para optimizar las iniciativas de Responsabilidad Social de cada una de las organizaciones.