

## INDICE

<b>Presentación</b>	
<b>Introducción</b>	
<b>Andrés Mata</b>	
<b>Capítulo 1</b>	19
Capital social e inversión social ¿Qué es el capital social? Bernardo Kliksberg	
La inversión social de las empresas petroleras privadas en Venezuela Mark R. Ward	36
Uso del análisis de costo*beneficio social para medir la responsabilidad social corporativa Anthony E. Boardman	44
La Unimet y su programa de capital social José Ignacio Moreno León	57
<b>Capítulo 2</b>	
El balance social Desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa Sabel Vidal	67
Balance social. ¿Qué deber ser reportado? Clemy Machado de acedo	78
<b>Capítulo 3</b>	
Esquema gobierno-empresa-comunidad para e desarrollo sustentable La conferencia internacional sobre la financiación del desarrollo: un buen ejemplo de cómo poner en práctica una alianza tripartita para el desarrollo Oscar R. de Rojas	91
La experiencia de PEMEX: Gobierno-empresa-comunidad Saúl López de la Torre	95
Hacia una mejor comprensión de la responsabilidad social corporativa Aura Jones	103
Educación: palanca y elemento integrador entre empresa-gobiernos-sociedad civil Nelson Ríos	110
<b>Capítulo 4</b>	
Los medios de comunicación como actores de responsabilidad social Responsabilidad social empresarial y los medios de comunicación Margarida Ramos	117
Responsabilidad social mediática. Un tema debatido que vuelve al tapete Max Romer Pieretti	127
El ejercicio de la responsabilidad social para un medio de comunicación Miguel Henrique Otero	133
Los medios como actores de responsabilidad social María Teresa Almarza	139
<b>Capítulo 5</b>	
El voluntariado empresarial ¿Una nueva era de ciudadanía global? Robert Goodwin	143
Programa de responsabilidad social y voluntariado corporativo del grupo	156

Zurich en Argentina Noemí D. Menteguiaga	
<b>Capítulo 6</b> El mercadeo de la inversión social corporativa Inversión social: la dimensión externa de la responsabilidad corporativa Isabel Vidal	179
Promoción en el mercadeo social, creatividad con responsabilidad Rodrigo Núñez	203
¿Mercadeo de la responsabilidad social? o ¿responsabilidad social del mercadeo? Juan Carlos Roldan T	208
Ética del mercadeo de la inversión social Víctor Guédez	216
<b>Capítulo 7</b> La ciudadanía corporativa ciudadanía corporativa Philip R. Henríquez	231
¿Cómo se entiende el concepto de ciudadanía corporativa y cuales son los retos y dilemas que implica esta propuesta de participación empresarial? Charo Méndez	242
Rieles de luz para la ciudadanía global Rafael Gallegos	245
Responsabilidad social empresarial y competitividad Carlota Pérez	251
<b>Capítulo 8</b> El rol de los negocios en la agenda social El rol de los negocios en la agenda social desde la perspectiva de una corporación como CANTV Gustavo Roosen	261
ExxonMobil y su rol social Edward F. Ahnert	269
El desarrollo sustentable como forma de vida Edward D. Jardine	277
La pobreza y la acción social de la empresa Juan Carlos Escoter R	281
La agenda social en la gestión empresarial Enrique García V	294
Socios para el desarrollo Guillermo Quintero	297
<b>Capítulo 9</b> Conclusiones y recomendaciones Arnoldo Rodríguez Ochoa	311