

INDICE

Introducción	VII
1. El crecimiento de la empresa: ¿Una cuestión relevante para los directivos?	1
2. Estrategias de crecimiento: Algunas tipologías	19
3. Un modelo explicativo del crecimiento de la empresa	35
4. El contexto interno de la empresa: El alma del crecimiento	63
5. El contexto externo de la empresa: Oportunidades que aceleran el crecimiento	85
6. El concepto de negocio: El corazón del crecimiento	99
7. Los recursos y capacidades de la empresa: Catalizadores del crecimiento	123
8. Decisiones estratégicas de inversión: La creación de nuevas plataformas de crecimiento	145
9. La evaluación de decisiones de crecimiento	167
10. Los límites del crecimiento de la empresa	181
Bibliografía	211