

INDICE

Índice de Figuras y Tablas	IX
Prólogo	XI
Introducción	01
Capítulo I. Del pensamiento Estratégico al pensar estratégicamente	07
Capítulo II. El Proceso estratégico en la Organización	23
Capítulo III. Misión de negocio: Pilar estratégico para la competitividad	43
Capítulo IV. Verdades y errores. De la planificación estratégica en el entorno del pensamiento estratégico	55
Capítulo V. Del pensamiento estratégico: La Cadena de Valor	73
Capítulo VI. Competencia distintiva como fuente de ventaja competitiva	87
Capítulo VII. Pensamiento estratégico: La creación de ventajas competitivas en el ciclo de vida del producto	105
Capítulo VIII. Pensamiento estratégico. Análisis estructural del sector actual	119
Capítulo IX. El nuevo concepto. de la rivalidad a partir de la figura de los grupos estratégicos	139
Capítulo X. Estrategias de diversificación: Dilema de las Organizaciones actuales	153
Capítulo XI. Pensamiento estratégico: Teoría de Juegos y Competencia	167
Capítulo XII. Implicaciones de la concepción militar de la estrategia en el campo empresarial	176
Sobre los Autores	197