

INDICE

Prólogo	7
Introducción	13
Capítulo I. Ética y Valores de la Contemporaneidad	21
Significado de los valores	24
Origen y naturaleza de los valores	27
El carácter histórico de los valores	36
Un modelo para determinar los valores contemporáneos	39
Valores de la contemporaneidad	44
Capital humano, capital social y capital físico	52
Educación, espíritu empresarial y ética	59
Hipótesis para un recomienzo	67
Capítulo II. Origen y Naturaleza de la Responsabilidad Social Empresarial	69
Fundamentación de la responsabilidad social empresarial	70
El porqué de la responsabilidad social empresarial	70
El para que de la responsabilidad social empresarial	71
El porqué del porqué de la responsabilidad social empresarial	71
El para qué del porqué de la responsabilidad social empresarial	73
Aproximación a una definición de la responsabilidad social empresarial	82
La definición connotativa	83
La responsabilidad	86
La ética	89
La sustentabilidad	93
La competitividad	94
La definición descriptiva	101
Las estrategias para identificar y atender, anticipar y sobrepasar	103
Las necesidades, expectativas y capacidades	104
Los grupos de interés	104
La definición operativa	107
Las estrategias	108
Los criterios de selección	113
Los instrumentos, brechas y disonancias	120
El balance social	126
Las alianzas	129
La información, comunicación y educación	132
El voluntariado corporativo	137
El mercadeo social	139
Empresa ><<Socialmente Dispuesta>>, <<Socialmente competente>>, <<Socialmente inteligente>> y <<Socialmente ética>>	142
Empresa socialmente dispuesta	143
Empresa socialmente competente	143
Empresa socialmente inteligente	145
Empresa socialmente ética	148
Inquietudes para un epílogo	148
Capítulo III: Ética y Responsabilidad Social: Nuevos y Decisivos Desafíos Gerenciales	150
Precisiones preliminares	150

Exigencias estratégicas para la planificación y la gerencia	155
Prospectivas de las tendencias gerenciales	159
Nuevos y decisivos desafíos de las organizaciones	163
La ética y la responsabilidad social en las empresas	166
Deberes éticos y responsabilidad social	168
Ética, responsabilidad social y posicionamiento	171
La cadena de valor de los intangibles	174
Sistemas balanceado de indicadores intangibles	178
La ética en el marco de la rentabilidad	181
Ética, ética de la organización y responsabilidad social	185
Responsabilidad social inclusiva y proactiva	189
Barreras de la ética y de la responsabilidad social	193
Capital social, ética y responsabilidad social	196
Recuperación de puntos sueltos	203
Bibliografía	207