

## INDICE

Introducción a la Serie	XI
Prefacio	XV
El Autor	XIX
<b>Capítulo Uno.</b> <b>¿De qué se trata todo?</b> <b>Fundamentos para la Plantación Estratégica</b>	1
Figura 1.1. El Continuo de la Planeación	2
¿Qué es el pensamiento estratégico y por qué es importante?	2
Figura 1.2. El proceso de planeación	3
¿Qué es la planeación a largo plazo y por qué es importante?	4
¿Qué es la planeación táctica y por qué es importante?	5
¿Qué implica el proceso del pensamiento estratégico?	6
¿Dónde encaja el pensamiento estratégico dentro de otros enfoques actuales?	8
Resumen	10
<b>Capítulo Dos.</b> <b>¿Quiénes son sus Pensadores Estratégicos y cómo deben Funcionar?</b>	11
¿Qué es el concepto de presidente de unidad?	11
¿Quién hace qué en el pensamiento estratégico?	12
¿Cuánto tiempo se requiere?	15
¿Cómo incluimos a otros importantes elementos?	16
¿Sirve el pensamiento estratégico para la estructuración de equipos?	19
Resumen	19
<b>Capítulo Tres.</b> <b>Primero, ¿Cuáles con sus Valores Estratégicos?</b>	21
¿Por qué es importante el acuerdo sobre los valores estratégico?	21
¿Cuáles son algunos de los valores estratégicos específicos?	22
¿Cómo determinamos nuestros valores estratégicos?	27
Figura 3.1. Evaluación de valores estratégicos	28
Figura 3.2. Evaluación de valores estratégicos (ejemplo)	29
¿Cómo debemos utilizar la lista de valores estratégicos?	31
Resumen	32
<b>Capítulo Cuatro.</b> <b>¿Quién es usted y Cómo Funcionará? (Parte Uno). Cómo Plantear la Misión de su Empresa</b>	35
¿Por qué necesitamos una declaración de misión?	36
¿A quiénes se incluyen en la declaración de la misión?	37
¿Qué preguntas debemos formular?	38
¿Cómo preparamos nuestra declaración de la misión?	44
¿Cuáles son algunos ejemplos de la declaración de la misión de las empresas?	48
Resumen	53
Figura 4.1. Hija de trabajo para aclarar la misión de su Empresa	55
Figura 4.2. Hoja de trabajo para examinar y evaluar el borrador de su declaración de la misión	56
<b>Capítulo Cinco.</b>	57

<b>¿Quién es Usted y Cómo Funcionará? (Parte Dos)</b>	
<b>Desempeño de las Funciones y las Tareas de su Unidad</b>	
¿Por qué debe haber una declaración de funciones y tareas para cada unidad?	57
¿Dónde se origina la declaración de funciones y tareas de mi unidad?	58
Figura 5.1. Hoja de trabajo para aclarar los roles y tareas de la unidad	59
¿Cómo deben prepararse las declaraciones de unidad?	60
Preguntas clave para evaluar los roles y tareas de la unidad	60
¿Cuáles son algunos ejemplos de declaraciones de funciones y tareas de la unidad?	61
Resumen	67
<b>Capítulo Seis.</b>	
<b>¿Cuál debería ser su Futuro?</b>	69
<b>Genere su Visión Estratégica</b>	
¿Qué es la visión y por qué es importante?	69
¿Cómo generamos la visión por separado de la misión?	72
Figura 6.1. Muestra de la Declaración de la visión	75
¿Cómo plantearemos la visión a partir de la misión?	75
¿Cómo comunicar la visión?	76
Resumen	77
<b>Capítulo Siete</b>	
<b>¿Hacia dónde se dirige?</b>	79
<b>Planteamiento de la Estrategia</b>	
¿Qué es la estrategia y por qué es importante?	76
¿Cómo debemos enfocar la estrategia?	81
El enfoque de la fuerza impulsora	82
Figura 7.1. Matriz de decisión de las áreas estratégicas	90
Figura 7.2. Matriz de decisión de áreas estratégicas (Ejemplo)	91
El enfoque inquisitivo	94
¿Cuándo cambiamos nuestra estrategia?	97
Resumen	97
<b>Capítulo Ocho.</b>	
<b>¿Qué sucederá después?</b>	99
<b>Erigiendo un Puente para el Resto de su Proceso de Planeación</b>	
¿Qué hacemos con los resultados de nuestro pensamiento estratégico?	99
¿Estamos listos para proceder con la planeación a largo plazo?	100
¿Estamos listos para proceder con la planeación táctica?	102
¿Cuándo y cómo reconsideremos nuestro pensamiento estratégico?	104
Resumen	105
Figura 8.1. El Proceso de planeación	106
Fuentes de consulta	107
Índice	115