ÍNDICE

PÁG.

PALABRAS DE LOS AUTORES IX
PRÓLOGO X
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO INTRODUCTORIO 5
Planteamiento y Formulación del Problema, Objetivos de la Investigación, Objetivo General, Objetivos Específicos, Justificación de la Investigación, Delimitación de la Investigación.
CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL 17
Antecedentes de la Investigación, Bases Teóricas, Pensamiento Estratégico, Dimensiones para Establecer la Presencia del Pensamiento Estratégico, Éxito Gerencial, Recursos Empleados y Metas Planificadas dentro del Éxito Gerencial, Definición de Términos Básicos, Sistema de Variables.
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA 69
Tipo de Investigación, Diseño de la Investigación, Población de Estudio, Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos, Elaboración del Cuestionario, Validez y Confiabilidad de los Instrumentos, Procesamiento Estadístico de los Datos, Procedimiento de la Investigación.
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS 85
CONCLUSIONES 137
RECOMENDACIONES 141
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 143
ANEXOS 147