

Contenido |

Prólogo	IX
1 La ética y las decisiones en los negocios	1
Objetivos	1
El mundo actual	3
La ética en los negocios: práctica contemporánea	4
¿Qué es ética y qué es moral?	5
Ética o conocimiento	6
Los valores	8
El sentido común	13
La moral o la práctica	13
El proceso de la decisión	14
¿Qué son los dilemas éticos?	15
La ética en la administración	17
El proceso de la reflexión ética	18
La indecisión nunca ha sido eficaz	20
Conclusiones	21
Bibliografía	22
2 Habilidades éticas frente al reto de la globalización	23
Objetivos	23
El impacto de la globalización en la ética	23
¿Cuál es la realidad?	25
El cara y cruz de la globalización	28
Principios éticos para la globalización	35
Caso práctico: Habilidades mal utilizadas que cuestionan la ética	37
Hacia una sociedad solidaria	40
Conclusiones	43
Caso práctico: Alberto Fujimori	44
Preguntas del caso	60
Bibliografía	60

3	De la responsabilidad social al emprendedor social	63
	Objetivos	63
	¿Qué es un emprendedor social?	63
	La nueva función de las organizaciones al comienzo del milenio	69
	La implantación de la responsabilidad social corporativa	77
	La responsabilidad del emprendedor social	88
	Cuando la ética trasciende responsabilidades	92
	Caso práctico: Peñoles	94
	Objetivo del proyecto	110
	Bibliografía	111
4	La ética en la administración	113
	Objetivos	113
	La ética en la administración	113
	¿Por qué los gerentes deben ser éticos?	115
	Problemas éticos que enfrentan los gerentes	116
	Modelos de moralidad de la administración	118
	Administración inmoral	119
	Administración moral	120
	Toma de decisiones éticas	122
	Determinación del clima ético de la organización	124
	Nuevas tendencias de la ética en la administración	125
	Doce mitos en la ética de los negocios	131
	Conclusiones	137
	Bibliografía	138
5	Ética y liderazgo	141
	Objetivos	141
	Introducción	141
	El verdadero liderazgo político	141
	Cómo emerge el líder	142
	Lo que no es y no puede ser nunca un líder	145
	Filosofía del liderazgo político	147
	Fuerzas divisorias	147
	Fuerzas de inercia	150
	La filosofía en acción	152
	Luego de la era posEnron, ¿se necesitan más directores éticos?	159
	¿Qué es liderazgo?	164
	Conclusiones	168
	Caso práctico: Donald Rumsfeld, Secretario de Defensa	169
	Preguntas del caso	183
	Bibliografía	183

6	La conducta ética del emprendedor	187
	Objetivos	187
	Introducción	187
	La ética y el joven emprendedor	188
	El ecosistema empresarial: la comunidad empresarial y la empresa emergente	190
	La práctica de los negocios: incompatibilidad de hacer negocio y la gestión socialmente responsable	194
	La pequeña empresa y su cadena de suministro: la ética de comprar y vender	196
	El emprendedor y su función en la economía del siglo XXI más allá de la ética profesional	203
	Conclusiones.	206
	Caso práctico: La muerte de Fundidora Monterrey	206
	Preguntas del caso	217
	Bibliografía	217
7	Ética y ventaja competitiva	221
	Objetivos.	221
	Introducción	221
	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna	222
	La responsabilidad social de ser competitivo	225
	Ética y generación de riqueza: la toma de decisiones racional	227
	Generación de bienestar: la toma de decisiones basada en valores	230
	El imperativo económico de la gestión responsable de la empresa	233
	Conclusiones.	235
	Caso práctico: Ford-Firestone: la responsabilidad social de la cadena de suministro	235
	Bibliografía	250
8	La ética y los procesos humanos de negocio	253
	Objetivos.	253
	Introducción.	253
	Alineación de los procesos humanos: la planeación responsable de los recursos humanos	255
	Atracción del talento: propuesta de valor e inducción real	259
	La distribución interna de la riqueza: gestión del desempeño y distribución de beneficios.	263
	La estructura de la organización y la ética empresarial.	270
	Conclusiones.	272
	Caso práctico: Wal-Mart	272
	Preguntas del caso	278
	Bibliografía	278

9	Cultura y ética organizacional	283
	Objetivos	283
	Introducción	283
	Sociedad y cultura: las dimensiones culturales de las naciones	284
	Ética y culturas nacionales	287
	Resolución de conflictos éticos entre culturas	291
	Los países de Iberoamérica: rasgos culturales y conducta esperada	293
	¿Son socialmente responsables los iberoamericanos?	296
	La cultura organizacional: formalizar la estrategia de negocios	302
	Conclusiones	307
	Caso práctico: Panamá y el pacto mundial de las Naciones Unidas	308
	Preguntas del caso	321
	Bibliografía	321
10	La ética en la organización multinacional	323
	Objetivos	323
	Introducción	323
	La nueva era de la empresa: la gestión más allá de las fronteras	324
	La empresa trasnacional y la moralización de la sociedad	327
	El directivo responsable en la empresa trasnacional	329
	El código de conducta de la empresa trasnacional	330
	El imperativo global: una gestión responsable de negocios	334
	Conclusiones	337
	Caso práctico: Mattel: La ética en la industria del juguete	337
	Preguntas del caso	353
	Bibliografía	353
	Índice analítico	355