INDICE

Agradecimientos	V
Prefacio	XI
Introducción	XV
Capitulo 1. Nuevos paradigmas para nuevos mundos	
Globalización y competitividad	2
Complejidad de la globalización y lectura sistemática	3
Nivel meta	7
Nivel macro	9
Nivel meso	17
Nivel micro	24
Capitulo 2. Competencias: Significados e Internacionalización	
Origen y generalización de competencias en el contexto internacional	32
Significados en inglés	35
Corrientes	36
Conductista	36
Funcionalista	37
Constructivista	39
Tipos de competencias	39
Competencias genéricas	39
Competencias laborales	40
Competencias básicas	43
Proceso de contextualización de competencias y consideraciones psicológicas en la coconstrucción del diseño	43
Análisis de documentos y experiencias del ITS y contextualización de términos	44
Revisión bibliográfica del tema de competencias	48
Acercamiento a experiencias colombianas y enriquecimiento del modelo	48
Aspectos organizacionales a considerar en la proyección del diseño propuesto	48
Capitulo 3. Tendencias de cambio organizacional orientadas a la generación de competitividad	
El devenir de los paradigmas empresariales	51
Transformaciones de entidades públicas	58
Tendencias internacionales significativas para afrontar el desafío organizacional de la competitividad global	62
El concepto de organización	65
El modelo de estructura de la organización	66
Sobre el quehacer organizacional	66
Al modelo de operaciones	66
Al modelo de innovación y relación	67
Capitulo 4. Diseño de competencias para la competitividad contextualizado en Colombia	
Conceptos generales fundamentales	70
Aplicación de competencias	76
Paradigmas y criterios que dan soporte al diseño	77
Paradigmas y criterios que soportan el diseño	80
Competencias y gestión de recursos humanos	121

Lectura de la gestión humana y de la aparición de subsistemas	122
Diseñando mejores realidades sobre el potencial humano	125
Gestión humana focalizando competencias para la competitividad	128
Subsistemas de gestión humana para la competitividad	131
Bibliografía	153