

INDICE

Prefacio del Editor	V
Prefacio del Autor	VII
Prólogo	IX
1. El Poder del Aprendizaje más Rápido	1
Aprendizaje versus desempeño	2
¿Por qué el aprendizaje más rápido específicamente?	3
Características de una ORA	4
El modelo de la ORA	7
Ejemplo: la NASA	9
Ideas para la acción	11
2. Cómo Aprender las Organizaciones	15
¿Qué es el aprendizaje organizacional?	16
¿Qué tiene diferente el aprendizaje de la ORA?	20
Ejemplo: Xerox	22
Ideas para la acción	23
3. El lanzamiento de una ORA	27
Apertura al aprendizaje	27
El reto del cambio	31
Liderazgo de estímulo	33
Ejemplo: Scott Allen, ORA	37
Ideas para la acción	39
4. Planteamiento de las Estrategias para una ORA	43
La estrategia de impulsar	45
La estrategia de cultivar	47
La estrategia de transformar	51
Ejemplo: Toyota	51
Ideas para la acción	53
5. Cómo Transformar la Organización	57
Funcionamiento de los equipos	58
Cómo aprenden los equipos	58
Motivación de los equipos	60
El viaje a la transformación	60
El aprendizaje durante la transformación	64
El crecimiento de los negocios y las carreras de los empleados	65
Ejemplo: American Airlines y SABRE	67
Ideas para la acción	68
6. El Logro de la Agilidad en la Actitud Mental	71
Empleo de las tácticas de aprendizaje	71
Aprovechamiento al máximo del aprendizaje	76
Creaciones de circunstancias únicas	80
Ejemplo: Una empresa de productos forestales	83
Ideas para la acción	85
7. Cómo Pulir las Capacidades de una ORA	89
Aptitudes de los ejecutivos	90
Aptitudes del líder	94
Aptitudes de los miembros del equipo	97
Habilidades del aprendiz individual	102

Ejemplo: Quad/Graphics	106
Ideas para la acción	108
8. Mantenimiento de la ORA	111
Sugerencias para mantener el éxito	108
Ejemplo: Una segunda visita a la NASA	113
Notas	117
Índice	123