

INDICE

Parte 1. Función y Aplicación de los Pronósticos en la Organizaciones	
1. Introducción al Pronóstico Administrativo: Estado y Necesidades Spryros Makridakis, Catedrático, INSEAD, Francia Steven C. Wheelwright, profesor Asociado de políticas de fabricación Graduate School of Business, Stanford University	19
Puntos de vista diferentes acerca de la elaboración *Pronóstico a largo plazo *Pronóstico a mediano plazo *Pronóstico a corto plazo *Generalidades acerca de la obra	
2. Necesidades de Pronóstico de Ventas G. David Hughes, Burlington Industries profesor de administración de empresas, Escuela de administración de empresas, universidad de Carolina del Norte	31
Necesidades gerenciales de los pronósticos de ventas *Decisión acerca de qué pronosticar *Identificación de los determinantes de ventas *Pronóstico de arriba hacia abajo y pronóstico de abajo hacia arriba *Participantes en los pronósticos de ventas *Validación de los pronósticos de ventas	
3. Necesidad de Pronósticos para la Planeación y Control de Operaciones	47
Bayard E. Wymme, presidente y director de modelación y tecnologías cuantitativas, Arthur Andersen & Company David A. Hall, profesor asistente, graduate School of Management, Northwestern University	
Un modelo básico *Necesidad de datos de entrada *Datos de salida *Sistema comprados con técnicas *Manejo de los estudios de pronóstico	
4. Necesidades de Pronóstico para la Planeación de la Capacidad	63
Steven C. Wheelwright, Profesor Asociado de políticas de fabricación graduate School of Business, Stanford University	
Decisiones acerca de la planeación de la capacidad *Recursos y técnicas *Ejemplos de métodos para pronóstico de la capacidad *Incorporación del aprendizaje al pronóstico de la capacidad *Pronóstico de la capacidad y planeación de la empresa	
5. Pronóstico Financiero: Requisitos y Problemas	83
Kenneth S. Lorek, profesor asociado, collage of Business, Florida State University	
Pronóstico de las ganancias *Métodos de pronóstico *Consideraciones acerca de los datos en los modelos Box – Jenkins *General Mills Corp.: Ejemplo	
6. Los Pronósticos en la Planeación Estratégica	101
Philippe Lasserre, profesor Asociado, INSEAD, Francia Heinz T. Thanheiser, Catedrático, INSEAD, Francia	
Recursos analíticos para la planeación estratégica *Análisis de la industria *Análisis PIMS *Técnicas estratégicas básicas *Estrategias diversificadas *Análisis de las estrategias de la cartera de negocios *Métodos de pronóstico para la planeación de estrategias	
7. Elaboración de Pronóstico: Principios	117
Robert Fildes, Catedrático comerciales, Manchester Business School, University of Manchester, Inglaterra	

Marco de trabajo para los pronósticos *Relación entre los sistemas de pronósticos y de toma de decisiones *Costos y beneficios del mejoramiento de los pronósticos *Selección de un procedimiento para pronósticos *Diseño de la organización *Enfoques para la elaboración de pronóstico *Evaluación de los métodos de pronóstico *Evitar la tarea de hacer pronóstico *Necesidad de pronóstico	
Parte 2. Enfoques para la Elaboración de Pronóstico	
8. Métodos de Atenuación para la Planeación y el Control a Corto Plazo	145
A. Dale Flowers, profesor de administración de operaciones, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University	
9. Generalidades Acerca de los Modelos Arima para los Pronósticos con serie de tiempo	171
David. J. Pack, Ph. D., División de ciencias de la computación, División Nuclear, Unión Carbide Corporation	
Introducción *El ejemplo de las tasas de interés *El ejemplo del pasaje *Principios y estructura *Aspectos prácticos de la aplicación *Interpretación del pronóstico, ventaja y desventaja *Comparación con enfoques de pronóstico, ventajas y desventajas *Comparación con otros enfoques de pronóstico con series de tiempo *Modelos ARIMA de series múltiples *Conclusión	
10. Métodos por descomposición para la Planeación y Presupuestación a Mediano Plazo	201
Bernard E. Majani, director de planeación de empresas, aussedat – Rey, Francia	
El método clásico por descomposición *El método II del censo *Análisis del ciclo y tenencia *El pronóstico comercial en la práctica *Aplicación de los pronósticos de presupuesto	
11. Métodos de Atenuación de Orden Superior para la Planeación a Corto y Mediano Plazo	225
James R. Freeland, profesor asociado de administración de empresa Colgate Darden School of Business administration, university of Virginia	
Metas, planes y pronósticos *estructura de un sistema de pronósticos con series de tiempo *Enfoques de series de tiempo para la planeación *Atenuación exponencial de Winter *Aplicación de los métodos de series de tiempo a la planeación – Carswell Cabinet Co.	
12. Métodos Económicos para Aplicaciones Gerenciales	239
Ahmed Aykac, profesor asociado de economía INSEAD, Francia Antonio Borges, profesor asistente de economía, INSEAD, Francia	
Ventajas del pronóstico econométrico *Principios de econometría *Series de tiempo y datos de sección transversal *Problemas con los datos *Aplicación de la econometría *Series de tiempo y datos de sección transversal *Problemas con los datos *Aplicación de la econometría en administración *Interpretación y evaluación de las estimaciones *Análisis estructural *Análisis de políticas	
13. Pronóstico Subjetivos y Bayesianos	261
Samuel E. Bodily, profesor asociado, colgate Darden graduate School of Business Administration, University of Virginia	
Probabilidad subjetiva, Cantidades desconocidas continuas *Revisión de las probabilidades mediante observaciones empíricas *Familias de	

distribución de probabilidades *Ejemplo de aplicación seleccionados *Ajuste de las distribuciones de probabilidad anterior *Los modelos bayesianos con series de tiempo y la econometría	
14. Vigilancia y Ajuste de los Pronósticos	285
Colin D. Lewis, profesor de administración de operaciones, Management Center, University of Astonj, Inglaterra	
¿Por qué escapa el control, de los pronósticos? *Vigilancia de los pronósticos *Señales de desviación *Ajuste de los pronósticos fuera de control *Métodos de ajuste manuales y automáticos *Análisis ABC	
15. Un Enfoque Integrado para Hacer Pronóstico a Mediano y Largo Plazo: El Sistema de la Mezcla de Mercadotecnia	307
Rudolf Lewandowske, vicepresidente, marketing sistema, Essem, Alemania	
Combinación de los sistemas de pronóstico a largo y mediano plazo *El método extrapolativo y el método explicativo *Metodología para integración de enfoques *Aplicación al mercado automotriz alemán *Una función logística generalizada	
Parte 3. desafíos de los Pronósticos	
16. Los Pronósticos y el Ambiente: los Desafíos del Cambio Rápido	323
Alan R. Beckenstein, profesor asociado de economía de la empresa, Colgate Draden Gradúate School of Busines Administration University of Virginia	
El cambio ambiental – Generalidades *factores ambientales en el pronóstico; problema de agregación *Elo ciclo comercial *Desempeño del pronóstico y el cambio ambiental *Adaptación del sistema de pronósticos al cambio ambiental	
17. Pronóstico del Ciclo de Vida	341
Satinder K. Mullick, director de planeación e investigación económica, Corning Glass Works, Gregory S. Anderson, planeación e investigación económica, corning, Glass Word, Robert E. Planeación e investigación económica, Corning Glass Works	
Ward C. Smith, planeación e investigación económica, Corning Glass Works	
Análisis del ciclo de vida *Necesidades de la gerencia de hacer pronósticos en cada etapa del ciclo de vida del producto *Un ejemplo: pronóstico de la demanda de cubiertas de vidrio para televisores	
18. Pronósticos de las Variables Macroeconómicas: Un Método Eléctrico	361
Robert L. McLaughlin, presidente, micrometrics, Inc	
El desafío de pronosticar la recesión. El método del indicador *El método econométrico *el método monetarista *el método subjetivo *Modelo cronológico de Cinco Fases *Pirámides indicadoras *Modelo de una recesión promedio	
20. Pronóstico del Riesgo Políticos del País	403
José de la Torre, profesor asociado de administración internacional, INSEAD, Francia	
David H. Neckar, suscriptor de riesgo político, Merrett Symdicates Ltd.	
Definición del riesgo político *el método de los estudios empíricos *El método de las evaluaciones políticas *El método de los modelos	

cuantitativos *Un modelo amplio *Aplicación a un proyecto específico	
21. Guy de Carmory, profesor Emérito, INSEAD, Francia	
Necesidad de energía y políticas nacionales *Pronósticos de las necesidades de energía *Equilibrio de la oferta y la demanda *Evaluación y aplicaciones	
22. Elaboración de Pronósticos: Incorporación de los Acontecimientos Especiales y de las Acciones de Mercadotecnia	457
Rudolf Lewandowski, Vicepresidente, Marketing Systems, Essem, Alemania	
Conceptos fundamentales *Métodos adaptativos para la optimización de parámetros *La actividad de mercadotecnia y el pronóstico a corto plazo *Impacto de las acciones especiales de mercadotecnia *Un ejemplo: Las ventas de un aperitivo francés *El manejo integrado de las acciones especiales	
23. Análisis Anticipativo de las Estrategias de las Nuevas Introducciones	475
Jean – Claude Larréché, profesor asociado de mercadotecnia, INSEAD, Francia	
Concepto del análisis típicos para los productos industriales *Factores de importancia *Esquema para el análisis de los sesgos *El gerente de pronósticos	
25. Pronósticos para los Productos de Servicio	527
Vincent A. Mabert, profesor Asociado, School of Business, Indiana University. Michael J. Showalter, profesor asistente, graduate School of Business University of Wisconsin – Madison	
El sector de servicios *Necesidad de pronóstico en los servicios *Pronóstico de los productos de servicio *Pronóstico a largo plazo *Pronóstico a corto plazo *Sistema FAST de Burger Chef	
26. El Pronóstico a Largo Plazo y Explicación del Porqué probablemente se Obtendrá uno Equivocado	551
William Page, Unidad de Investigación de Ciencias Políticas, University of Sussex, Inglaterra	
Lineamientos generales *Índices de éxito global *Lecciones del pasado *Algunas recomendaciones	
27. Evaluación de los Pronósticos	561
Bert M. Steece, profesor asociado de estadísticas en las administración, graduate School of Business administration, University del sur de California	
Relación del ajuste del modelo al pronóstico *Medidas de la precisión del pronóstico *Resumen de medidas *Coeficiente U de Theil *Coeficiente de determinación *Crítica del modelo *Prueba del contenido de la información *Otros criterios para la evaluación	
28. Selección y Uso de los Servicios de Manejo de Datos y de los Servicios Externos de Pronósticos para Apoyar una Estrategia de Pronóstico	
Timothy A. Davison, director, software products, temple, Barker & Sloane Jeanne L. asistente de investigación, temple, Barker & Sloane introducción	

Introducción *Desarrollo de una estrategia de pronóstico *datos de pronóstico publicados *Fuentes de datos *Organizaciones de servicios de pronóstico *Referencias de las fuentes de datos publicados más usados	
Parte 4. Administración de la Función de Pronóstico	
29. Pronóstico, Planeación y Estrategias: Qué hay que Pronosticar	595
Charles H. Kappauf, desarrollo de mercadotecnia administrativa, American Telephone and Telegraph J. Robert Talbolt, desarrollo de mercadotecnia administrativa, American Telephone and Telegraph	
Determinar qué pronosticar *Tres métodos básicos *Requisitos para lograr un pronóstico útil o pronósticos específicos para decidir si se continuará o no *Métodos estructurado para determinar los elementos importantes para pronosticar *Prácticas actuales	
30. Integración de los Pronósticos y de la Toma de Decisiones	615
William Remus, profesor asociado, collage of Business, University of Hawaii Mark G. Simkim, profesor, collage of Business administration, University of Nevada	
Generalidades acerca de los pronósticos y la toma de decisiones *Lineamientos para la integración de pronósticos y la toma de decisiones *Aplicación de los lineamientos *Ejemplos de control de inventarios, planeación del personal, análisis del flujo de efectivo, presupuestación, planeación de impuestos y distribución de recursos	
31. Aspectos Organizativos y Conductuales en los Pronósticos	635
Ronald N. Taylor, profesor asociado, Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia	
Generalidades acerca de la racionalidad limitada * Racionalidad limitada y esfuerzo cognitivo *Auxiliares para enfrentar la racionalidad limitada en los pronósticos *Mejoramiento de los críticos probabilísticas *Estimulación de la creatividad en los pronósticos innovadores *Manera de contribuir a la ejecución de los planes	
32. Revisión del Pronóstico	655
J. Scott Armstrong, profesor asociado, Wharton School, University of Pennsylvania	
La gerencia general y los pronósticos: Ejemplo *Riegos en los pronósticos *Soluciones a los riesgos comunes *Lista de verificación para la revisión del pronóstico	
33. El Futuro de los Pronósticos	677
Spyros Makridakis, profesor , INSEAD, Francia Steven C. Wheelwright, profesor asociado de políticas de fabricación graduate School of Busines, Stanford University	
La gerencia general y los pronósticos: ejemplo *Riegos en los pronósticos *Soluciones a los riesgos comunes *Lista de verificación para la revisión del pronóstico	
33. El Futuro de los Pronósticos	677
Spyros Makridakis, profesor, INSEAD, Francia Steven C. Wheelwright, profesor asociado de políticas de fabricación graduate School of Business, Stanford University	

Panorama histórico del campo de los pronósticos *Ambiente interno del pronosticar *Ambiente externo *Cambios futuros en el campo de los pronósticos	
Glosario de términos en pronósticos	689
Índice	717