

INDICE

Prefacio y reconocimientos Colaboradores Introduction Don Tapscott Alliance for Converging Technologies	1
Parte uno. Las nuevas reglas de la competencia	17
1. Unidos al BIT: el surgimiento de a comunidad de negocios electrónicos David Ticoll y Alex Lowy Alliance for Converging Technologies Ravi Kalakota Georgia State University	19
2. De regreso a la cueva de platón: el diseño de la empresa en una era de incertidumbre Vicent P. Barbara General Motors	34
3. Construir organizaciones mas ágiles e inteligentes J. Bruce Harreld IBM Corporation	60
4. El nuevo formato corporativo James F. Moore GeoPartners Research	77
5. Diseñar la nueva empresa digital Paul Woolmer Alliance for Converging Technologies	96
Parte dos. Transformaciones de la industria	111
6. Banca sin fronteras: como se esta transformando la industria bancaria para la nueva era digital Lloyd Darlington Bank of Montreal	113
7. Los nueve aspectos dinámicos del futuro de la industria editorial Chuck Martin Alliance for Converging Technologies	138
8. Imágenes en la economía digital Carl E. Gustin Eastman Kodak Company	155
9. La infraestructura global del aprendizaje: el futuro de la educación superior Carol Twigg Educom Michael Miloff Alliance for Converging Technologies	178
10. Empowerment del cliente en la economía digital John MacDonald Bell Canada Jim Tobin Bell Emergis, Bell Canada	201

11. La nueva logística: la forma de la nueva economía Dennis H. Jones Federal Express	220
Partes tres. Facilitar el trabajo de las empresas en Internet	235
12. El modelo de computación para la era de la información Raymond J. LANE Oracle Corporation	237
13. La obsolescencia de las intranets: extender la empresa a socios, proveedores y clientes William J. Murphy Hewlett-Packard	259
14. La red es el negocio John Roth Nortel (Norther Telecom)	283
15. Cibercomunidades: ¿mejor que estar allá? Robba Benjamin Sprint	298
16. Centro y periferia: balancear. La desviación de la tecnología digital Mark Weiser y John Seely Brown Xerox PARC	317
Parte cuatro. Gobernabilidad en el siglo XXI	337
17. Gobierno y gobernabilidad en un mundo de redes Michael R. Nelson	339
18. Usted no puede declarar el ciberespacio como territorio nacional: formulación de la política económica en la era digital Stephen J. Kobrin Wharton School	355
19. Mas extraño que la verdad o la ficción: fraude, engaño e Internet Vinton G Cerf MCI Communications	371
20. Ciberespacio: ¿ la próxima frontera? Riel Miller OECD	384
Índice	401