

## INDICE

Introducción	7
<b>Cap. 1. Generalidades Acerca de Solución de Problemas y Tomas de Decisiones</b>	<b>9</b>
Importancia de la solución de problemas y la toma de decisiones, 11. Aumentar la percepción del problema, 12. Áreas de decisión y mando, 13. Área administrativa de decisión y mando, 15. Preguntas de análisis, 17	
<b>Cap. 2. ¿Por qué Estudiar la Toma de Decisiones?</b>	<b>19</b>
¿Cuáles son las razones para mejorar la toma de decisiones a nivel administrativo?, 19. Las organizaciones en la sociedad, 21. Marco de referencia para el estudio de las organizaciones, 23. Enfoque de la decisión, 24. La investigación en la toma de decisiones, 26. Preguntas de análisis 28	
<b>Cap. 3. Solución de Problemas Administrativos</b>	<b>29</b>
¿Qué es un problema?, 29. Estructura del problema, 32. Tipos de problemas, 34. El enfoque de sistemas y su utilidad en la solución de problemas, 37. Áreas comunes de problemas para los administradores, 39. La solución de problemas y el proceso de administración, 41. Enfoques para la solución de problemas, 46. Proceso de solución de problemas, 53. Estilos de solución de problemas 63. Guías para mejorar la solución de problemas, 65. Preguntas de análisis, 66	
<b>Cap. 4. Toma de Decisiones Administrativos</b>	<b>67</b>
¿Qué es un decisión?, 68. Importancia de la toma de decisiones administrativas, 70. Tipos de decisiones, 71. Condiciones en las que se toman las decisiones, 76. Enfoques no cuantitativas y cuantitativos para la toma de decisiones, 79. ¿Quién debe tomar de decisiones? 88. El enfoque de sistema y la toma de decisiones, 95. Probables centros de atención, 98. Proceso de toma de decisiones, 102. Modelos de toma de decisiones, 113. Guías para mejorar la toma de decisiones administrativas, 124. Preguntas de análisis, 125	
<b>Cap. 5. El Pensamiento Estratégico en la Toma de Decisiones</b>	<b>127</b>
Estrategias competitivos del negocio, 127. Estrategia empresarial 130. Papel de toma de decisiones estratégica, 132. Pensamiento estratégico en la toma de decisiones, 133. Preguntas de análisis 140	
<b>Cap. 6. Casos de Estudio</b>	<b>141</b>
Caso 1. Análisis de un problema, 142. Caso 2. Tecnología para el consumidor, 143. Caso 3. Obras constructivas, S. A. 143. Caso 4. Valores personales y la toma de decisiones, 144. Caso 5. Juguetes “El Castillo Mágico, S. A. de C. V.” 145. Caso 6. ¿Dónde ubicar los siguientes Maid Boxes Mex?, 146. Caso 7. Jayr Jáuregui, 147. Caso 8. Una elección personal, 147. Caso 9. Cambiándose el Sureste, 148. Caso 10. Análisis, viabilidad y decisión 149	
<b>Bibliografía</b>	<b>151</b>
<b>Índice onomástico</b>	<b>154</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>156</b>