

INDICE

Prologo	9
Capítulo 1. El Proyecto: Un Instrumento de Desarrollo	13
1.1. Generalidades	14
1.2. Los estudios de inversión	21
1.3. Contenido del proyecto	26
Autoevaluación	29
Capítulo 2. Estudio de Mercado	31
2.1. Elementos teóricos básicos	33
2.2. Metodología de la investigación del mercado	41
2.3. Componentes del mercado: producto, demanda, oferta y precio	51
2.4. Pronostico del mercado	58
2.5. Planeación de la ventas	66
Autoevaluación	75
Capítulo 3. Localización del Proyecto	77
3.1. Macro y microlocalización	78
3.2. Localización del proyecto de estructuras metálicas	81
Capítulo 4. Elementos del Estudio Técnico	97
4.1. Características de los estudios técnicos	98
4.2. Selección y determinación del proceso de producción	100
4.3. Selección y especificación de equipo y maquinaria	106
4.4. Estudio de distribución del interior de la planta o Lay - Out	108
4.5. Proyectos complementarios de ingeniería	111
4.6. Determinación de insumos	118
4.7. Determinación de la capacidad instalada	119
4.8. Programas de trabajo	119
Autoevaluación	121
Capítulo 5. Determinación de Costos y Análisis de Sensibilidad Económica	123
5.1. Clasificación de los costos de operación	124
5.2. Depreciación	126
5.3. Determinación de ingresos	129
5.4. Métodos de prorrateo de costo	133
5.5. El punto de equilibrio y análisis de sensibilidad económica	138
Autoevaluación	146
Capítulo 6. La Estructura Financiera del Proyecto	147
6.1. La inversión en el proyecto	148
6.2. Métodos para estimar los costos de inversión activo fijo	155
6.3. Financiamiento y costo de capital	157
6.4. Los estados financieros	164
Autoevaluación	168
Capítulo 7. estructura Legal y administrativa del Proyecto	169
7.1. Modalidades de estructura legal en México	170
7.2. Modalidades de estructura administrativas	172
Autoevaluación	180
Capítulo 8. La Evaluación Financiera	181
8.1. Análisis general de proyectos	182
8.2. El método de razones simples	190

8.3. Métodos de análisis de inversión	193
8.4. El método del valor presente	200
8.5. Determinación de la tasa interna de rendimiento	205
Autoevaluación	209
Glosario de términos económicos	211
Bibliografía	225