

## INDICE

Prólogo	XI
<b>1. Introducción a los Sistemas Contables</b>	<b>1</b>
1.1. Principios fundamentales de la contabilidad	2
1.2. Activo; pasivo y capital. Clasificación y cuentas principales	4
1.3. El proceso contable y sus partes fundamentales	5
1.4. Formulación de estados financieros básicos	11
1.5. Análisis de estados financieros	14
Pruebas de solvencia	15
Pruebas de estabilidad	16
Pruebas de rendimiento	19
Pruebas de mercado	22
<b>2. Introducción a los Sistemas de Contabilidad de Costos</b>	<b>29</b>
2.1. Conceptos fundamentales. Definición	31
2.2. Componentes del costo total	33
2.3. Sistemas de costeo	36
Sistema de costeo por órdenes de trabajo	37
Sistema de costos por proceso	42
Sistema de costos estándar	47
2.4. Valuación de inventarios	49
Identificación específica	50
Primeras – entradas, primeras – salidas: PERS	51
Últimas – entradas, primeras – salidas: UEPS	52
Promedio ponderado	52
Inventarios perpetuos	54
2.5. Métodos de depreciación	54
Método de línea recta	56
Método de saldos decrecientes	57
Método de suma de los dígitos de los años	58
2.6. Determinación de los impuestos sobre ingresos	59
2.7. Métodos de prorrateo de costos	60
2.8. Análisis costo – volumen – utilidad	61
<b>3. Determinación de Costos y los Sistemas de Contabilidad por Áreas de Responsabilidad</b>	<b>61</b>
3.1. Clasificación de los costos de operación	75
Costos históricos y costos futuros	76
Costos fijos y costos variables	77
Costos de oportunidad	78
Costos opcionales para innovación	78
Costos de calidad	79
3.2. Tendencias de los sistemas de costeo	80
Costos por objetivo	81
Costos Kaizen	84
Administración de los costos basados en la actividad	85
<b>4. Administración de Proyectos</b>	<b>93</b>
4.1. Origen y antecedentes de un proyecto	95
4.2. Proceso de formulación y evaluación de proyectos	98
Definición o reconocimiento del problema	99

Definición del objetivo o meta del proyecto	100
Recopilación de la información relevante	100
Identificación de las opciones factibles	100
Selección de los criterios para juzgar el proyecto	101
Construcción de interrelaciones o estructuración del proyecto	102
4.3. Definición de los diferentes tipos de proyecto clasificación e identificación	103
Medio ambiente de los proyectos privados	104
Medio ambiente de los proyectos sociales	106
4.4. Importancia de un proyecto	106
4.5. Elementos que conformen el estudio de prefactibilidad de un proyecto	107
<b>5. Estudio de mercado</b>	113
5.1. Factores que influyen en el mercado	116
5.2. Análisis general de mercados	117
5.3. El mercado del proyecto	121
Submercado del proveedor	122
Submercado del competidor	122
Submercado del distribuidor	123
Submercado del consumidor	124
5.4. Pronóstico de la demanda	125
Análisis cualitativo y pronósticos	127
Análisis cuantitativo de pronósticos	129
Método causal de regresión	136
<b>6. Estudio técnico</b>	143
6.1. Determinación del tamaño de la planta e instalación físicas	144
6.2. Localización de la planta y otras instalaciones físicas	146
Importancia de la decisión para la localización	147
Factores determinantes	147
Métodos de localización	148
Métodos por ponderación por puntos	148
Método del punto de equilibrio para localización	149
Método de la ubicación del centroide	153
6.3. Ingeniería de proyecto	156
Obtención de proyecto	156
Obtención de información técnica	156
Selección de procesos y sistemas de producción	157
Selección de maquinaria y equipo	158
Distribución de la planta	159
<b>7. Estudio Financiero</b>	167
7.1. Fuentes internas de financiamiento	169
7.2. Fuentes externas de financiamiento	170
7.3. Estimación de costos y presupuestos de operación	171
7.4. Estados financieros proforma	175
<b>8. Evaluación Económica</b>	207
8.1. Tasa interna de rendimiento	213
8.2. Rendimiento sobre la inversión	217
8.3. Período de recuperación de capital	220
8.4. Valor presente neto	222

8.5. Índice de cobertura de la deuda	227
8.6. Análisis de sensibilidad del proyecto	228
<b>9. Medio Ambiente Empresatiali</b>	235
9.1. Organismos y mecanismo de promoción y fomento de proyectos	236
Fondos de fomento	238
Incentivos fiscales e infraestructura industrial	239
Apoyos especiales del comercio exterior	240
9.2. Organismos Empresariales	241
Estudio legal. Lineamiento jurídicos que rigen a las empresas	242
Estudios de organización	242
Organigramas. Análisis de puestos	243
Cálculo de salarios	243
<b>10. Estudio de Costo – Beneficio del Proyecto</b>	247
10.1. Impacto social y económico del proyecto en la comunidad	249
10.2. Indicadores para la evaluación socioeconómica de un proyecto	250
Generación de empleo – ocupación	251
Productividad	252
Distribución del ingreso	254
Impacto regional	256
Ecología	257
Bibliografía	261
Índice analítico	