

INDICE

Prologo a la cuarta edición	
Agradecimientos	
Capitulo 1.	1
El estudio de proyectos	
1.1. Preparación y evaluación de proyectos	
1.2. La toma de decisiones asociadas con un proyecto	3
1.3. Tipología de proyectos	4
1.4. La evaluación de proyectos	6
1.5. Evaluación social de proyectos	7
1.6. Los proyectos en la planificación del desarrollo	9
Resumen	12
Capitulo 2	15
El proceso de preparación y evaluación de proyectos	
2.1. Alcances del estudio de proyectos	
2.2. El estudio del proyecto como proceso cíclico	17
2.3. El estudio técnico del proyecto	21
2.4. El estudio del mercado	22
2.5. El estudio organizacional y administrativo	24
2.6. El estudio financiero	26
2.7. El estudio del impacto ambiental	28
Resumen	32
Capitulo 3	35
Estructura económica del mercado	
3.1. Estructura del mercado	
3.2. La demanda de un producto	36
3.3. La oferta	45
Resumen	49
Capitulo 4	53
El estudio de mercado	
4.1. El mercado de proyecto	
4.2. Objetivos del estudio de mercado	58
4.3. Etapas del estudio del mercado	59
4.4. El consumidor	61
4.5. Estrategia comercial	63
4.6. Análisis del medio	70
4.7. La demanda	72
Resumen	76
Capitulo 5	81
Técnicas de proyección del mercado	
5.1. El ámbito de la proyección	
5.2. Métodos de proyección	82
5.3. Métodos cualitativos	84
5.4. Modelos causales	88
5.5. Modelos de series de tiempo	95
Resumen	105
Capitulo 6	111
Estimación de costos	

6.1. Información de costos para la toma de decisiones	
6.2. Costos diferenciales	112
6.3. Costos futuros	114
6.4. Costos pertinentes de sustitución de instalaciones	117
6.5. Sustitución con aumento de capacidad	118
6.6. Elementos relevantes de costos	119
6.7. Costos sepultados	
6.8. Costos pertinente de producción	120
6.9. Funciones de costos de corto plazo	121
6.10 Análisis costo-volumen-utilidad	123
6.11. Costos contables	125
Resumen	129
Capítulo 7	
Antecedentes económicos del estudio técnico	133
7.1. Alcances del estudio de ingeniería	
7.2. Proceso de producción	134
7.3. Efectos económicos de la ingeniería	135
7.4. Economías de escala	137
7.5. El modelo Lange para determinar la capacidad productiva optima	139
7.6 Inversiones en equipamiento	142
7.7. Valorización de las inversiones en obras físicas	147
7.8. Balance de personal	150
7.9 Otros costos	151
7.10. Elección entre alternativas tecnológicas	154
Resumen	161
Capítulo 8	
La determinación del tamaño	171
8.1. Factores que determinan el tamaño de un proyecto	
8.2. Economía del tamaño	174
8.3. La optimización del tamaño	177
8.4. El tamaño de un proyecto con mercado creciente	179
8.5. El tamaño de un proyecto con demanda constante	183
Resumen	185
Capítulo 9	
Decisiones de localización	189
9.1. El estudio de la localización	190
9.2. Factores de localización	191
9.3. Métodos de evaluación por factores con cuantificable	195
9.4. Método cualitativo por puntos	196
9.5. El método de Brown y Gibson	197
9.6. Maximización del valor actual neto	201
Resumen	203
Capítulo 10	
Efectos económicos de los aspectos organizacionales	207
10.1. El estudio de la organización del proyecto	
10.2. Efectos económicos de las variables organizacionales	209
10.3. Factores organizacionales	211
10.4. Inversión en organización	213
10.5. Costos de la operación administrativa	215

10.6. La importancia de los sistemas y procedimientos administrativos en la preparación y evaluación de proyectos	217
10.7. Impacto de un proyecto sobre la estructura administrativa existente	218
10.8. Análisis de contratos en empresas en funcionamiento	219
Resumen	220
Capítulo 11	
Antecedentes económicos del estudio legal	225
11.1. La importancia de marco legal	
11.2. Principales consideraciones económicas del estudio legal	227
11.3. El ordenamiento jurídico de la organización social	229
Resumen	231
Capítulo 12	
Las inversiones del proyecto	233
12.1. Inversiones previas a la puesta en marcha	
12.2. Inversión en capital de trabajo	236
12.3. Método contable	237
12.4. Método del periodo de desfase	242
12.5. Método del déficit acumulado máximo	243
12.6. Inversiones durante la operación	244
Resumen	245
Capítulo 13	
Beneficios del proyecto	251
13.1. Tipos de beneficios	
13.2. Valores de desecho	253
13.3. Políticas de precio	260
13.4. El análisis de rentabilidad para la fijación de precios	261
Resumen	262
Capítulo 14	
Construcción de flujos de caja	265
14.1. Elementos del flujo de caja	
14.2. Estructura de un flujo de caja	268
14.3. Flujo de caja del inversionista	271
14.4. Flujo de caja de proyectos en empresas en marcha	277
Resumen	281
Capítulo 15	
Criterios de evaluación de proyectos	293
15.1. Fundamentos de matemáticas financieras	
15.2. El criterio de valor actual neto	301
15.3. El criterio de la tasa interna de retorno	302
15.4. tasa interna de retorno versus valor actual neto	306
15.5. Otros criterios de decisión	309
15.6. Efectos de la inflación de la evaluación del proyecto	316
Resumen	321
Capítulo 16	
Tasa de descuento	325
16.1. El costo de capital	326
16.2. El costo de la deuda	329
16.3. El costo del capital propio o patrimonial	331
16.4. Modelo de los precios de los activos de capital para determinar el	333

costo patrimonio	
16.5. Tasa predio de las empresas versus CAPM	339
16.6. Costo ponderado del capital	340
16.7. El problema de agencia	342
Resumen	344
Capítulo 17	
Análisis en los riesgos	347
17.1. El riesgo en los proyectos	
17.2. La medición del riesgo	349
17.3. Métodos para tratar el riesgo	351
17.4. Dependencia e independencia de los flujos de caja en el tiempo	352
17.5. El método de ajuste a la tasa de descuento	356
17.6. El método de la equivalencia e incertidumbre	358
17.7. Uso del árbol de decisión	361
17.8. Modelo de simulación de Monte Carlo	364
Resumen	372
Capítulo 18	
Análisis de sensibilidad	379
18.1. Consideraciones preliminares	
18.2. Modelo unidimensional de la sensibilización del VAN	381
18.3. Modelo multidimensional de la sensibilización del VAN	385
18.4. El modelo de sensibilidad de la TIR	388
18.4. Usos y abusos de la sensibilidad	392
Resumen	394
Capítulo 19	
Preparación y evaluación social de proyectos	399
19.1. Preparación y evaluación social de proyectos	
19.2. Costos y beneficios sociales	403
19.3. Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades	406
19.4. Incidencia de los efectos intangibles	
19.5. Incidencia de la tasa social de descuento	407
19.6. Evaluación privada y social	409
19.7. Una aplicación	411
19.7. Una aplicación	
Resumen	425