

## INDICE

<b>Agradecimientos</b>	VI
<b>Capítulo I. Nuevo enfoque para la evaluación de proyectos</b>	
Por que evaluar los proyectos	1
Primero, formular	
Un texto diferente	2
¿Más técnicas o mas criterio?	
Cuidado con las incoherencias	3
Algunos ejemplos	
Evaluación de opciones en la formulación	4
Evaluación de opciones en la formulación	5
Nuestro cometido	6
<b>Capítulo II. Limitaciones al trabajo del evaluador: las variables del entorno</b>	7
Un imposible la predicción perfecta	
La finalidad del estudio de un proyecto	
La inestabilidad de la naturaleza	
Un problema de la evaluación de los proyectos de prevención de riesgo	8
La repercusión de los cambios de las políticas económicas	9
Los álbumes de as relaciones internacionales	
El avasallante cambio tecnológico	10
Y así sucesivamente	
Formulación de proyectos: un desafío ineludible	11
<b>Capítulo III. Viabilidad de un proyecto</b>	
¿Viabilidad o factibilidad?	13
Las diversas viabilidades	
La Viabilidad técnica	
La Viabilidad legal	14
La Viabilidad económica	
Como concebir un proyecto	15
La importancia de identificar opciones	
Medir la rentabilidad de la idea	
El perfil del proyecto	16
El estudio en niveles de prefactibilidad y factibilidad	
El caso aeropuerto	17
Un caso mobiliario	
El proyecto evaluado: fuente de información	18
<b>Capítulo IV. Estudio de mercado: una visión mas amplia</b>	
El mercado del proyecto: un estudio no tan obvio	19
Los distintos mercados modificar a los equilibrios en los mercados	
Cambios en los precios relativos ocasionados por el proyecto	21
El mercado de los insumos	
No descuidar a los competidores	22
Competencia indirecta	23
El mercado distribuidor	24
<b>Capítulo V. Mercado consumidor</b>	
El problema de la estimación de la demanda	25
El cliente emocional	26

Dos casos: la elasticidad de vino y la mantequilla de campo	
Modelos de proyección de demanda Métodos subjetivos	27
El caso de la demanda de habitaciones La investigación de mercados	28
Otros modelos Uso y no abuso de los métodos estadísticos El caso del aeropuerto, parte II	29
Cuidado con le exceso de confiabilidad Los modelos econométricos	30
Las encuestas Uso de series de tiempo Consumidores racionales	31
Dos ejemplos Sensibilización del proyecto	32
<b>Capítulo VI. Una estrategia comercial para el proyecto</b>	
Información de la competencia	35
Las barreras a la entrada	36
Estrategia de producto La influencia del envase y el tamaño	37
El incentivo del subproducto La importancia de la marca	38
Riesgos de un producto innovador	39
Estrategias de precio Factores determinantes de3l precio	40
Estrategias de distribución El caso de los avisos clasificados	41
Estrategia promocional Importancia de la estrategia comercial	42
<b>Capítulo VII. Influencia del estudio técnico</b>	
Un estudio con pocos problemas	43
El análisis de las inversiones en obras físicas El problema de equipamiento	44
El costo de operación	45
El costo de de los recursos humanos Ala curva de aprendizaje	46
El uso de estándares	47
<b>Capítulo VIII. Optimizar el proyecto</b>	
Que optimizar Evaluador-Optimizador	49
Un modelo simplificado Un ejemplo numérico	50
El efecto tributario	51
E costo de oportunidad de la inversión Un costo mas	52
Algunas conclusiones al margen Una introducción al análisis de sensibilidad	53
El tamaño optimo Mas ventas o mas utilidad	54

Optimización de la localización	56
La optimización del financiamiento	57
<b>Capítulo IX. El problema organizacional</b>	
Por que un estudio organizacional Algunas excepciones	59
Inversiones en gastos de organización previos a la puta en marcha Inversiones en diseño de sistemas	60
Inversiones ,mas tradicionales	61
Opciones de tecnología administrativa	62
Egresos de operación Recursos humanos	63
Otros costos de la operación administrativa	64
<b>Capitulo X. Inversiones que deben y no deben incluirse</b>	
Las inversiones de un proyecto Inversiones de reemplazo: ¿Cuándo reemplazar?	65
El método contable Influencia de la imagen corporativa	66
El reemplazo ene l momento optimo económico: otro proyecto que debe evaluarse Tres dificultades en el calculo de las inversiones para el trabajo del evaluador Inversiones tradicionales	67
Inversiones no tradicionales Inversiones en estudio	68
Inversiones en gastos previos a la puesta en marcha	69
Calendario de Inversiones	70
<b>Capítulo XI. Inversiones en capital de trabajo</b>	
Una inversión diferente Un ejemplo clarificador	73
La importancia del periodo respaldado con capital de trabajo	74
Para reducir la inversión en capital de trabajo Métodos para calcular canto invertir Otra vez el método contable	75
Los componentes del método contable	76
Cuando usar el método contable El método del periodo de desfase	77
Cuando aplicar este método El método del déficit acumulado máximo	78
Cuando utilizar el déficit acumulado máximo Innecesaria a precisión en el calculo de la inversión en capital de trabajo La inclusión del IVA	79
Recomendaciones finales	80
<b>Capitulo XII. Los beneficios del proyecto</b>	
Ingresos y beneficios	81
Desechos utilizables	82
Ahorros de costo Beneficiarios tributarios	83
Ventas de activos La recuperación del capital de trabajo	84

El valor de desecho	85
Cuando no incluir todos los beneficios	86
<b>Capítulo XIII. Valores de desecho</b>	
Por que incluir los valores de desecho	87
El valor contable del proyecto	88
Cuando utilizar este método	
El método de los valores de mercado	89
En que casos se recomienda utilizar el método de so valores de mercado	
Como utilizar este método	90
Un ejemplo	
El ahorro de impuestos	91
El método del valor económico	92
Una comparación final	94
<b>Capítulo XIV. Proyectar el flujo de caja</b>	
Diferentes flujos de caja	95
Construcción del flujo de caja	
El uso de momentos	
El horizonte de evaluación	96
Estructura general de un flujo de caja	97
Flujo del proyecto puro	98
El flujo de un proyecto en una empresa en funcionamiento	99
El análisis de incremento	100
El flujo de caja del inversionista	101
El flujo de caja para medir la capacidad de pago del proyecto	102
<b>Capítulo XV. El aporte de las matematicaza financieras</b>	
Fundamentos	105
Inversión y recuperación en un pago	
Otros usos de esta formula	106
Inversiones en cuotas y recuperación en un pago	107
Otras soluciones que esta formula permite	
Valor actual de un pago en cuotas	109
Nuevamente, otras soluciones con esta formula	110
Como variar la tasa de interese	
Un complemento del uso de las tablas	111
Valor actual de flujos diferentes	112
<b>Capítulo XVI. Opciones para medir la rentabilidad</b>	
Criterios de evaluación	113
El valor actual neto	
Un ejemplo	114
Que muestra el VAN	
La tasa interna de retorno	115
VAN versus TIR	116
El problema de varias TIR	
Priorización de proyectos	17
El periodo de recuperación	118
La rentabilidad inmediata	119
La razón beneficio/costo	
El mejor método	120
<b>Capítulo XVII. Sensibilización del proyecto</b>	123

La importancia de la sensibilización Riesgo versus sensibilidad	
El modelo tradicional La corrección al modelo tradicional El modelo unidimensional	125
Una aplicación del modelo unidimensional	126
<b>Capítulo XVIII. A modo de conclusión</b>	
Nuestro objetivo, ¿tarea cumplida?	131
Que puede esperarse de este libro	132
Tareas pendientes Evaluación ex post	133
Seguimiento de proyectos Bancos de proyectos	134
Proyectos sectoriales Palabras finales	135
<b>Apéndice</b>	139
<b>Bibliografía</b>	143