

INDICE

Prologo a la quinta edición	VIII
Agradecimientos	XV
Capitulo I	
El estudio de proyectos	1
1.1. Preparación y evaluación de proyectos	
1.2. La toma de decisiones asociadas con un proyecto	4
1.3. Tipología de los proyectos	5
1.4. La evaluación de proyectos	7
1.5. Evaluación social de proyectos	9
1.6. Los proyectos en la planificación del desarrollo	10
Resumen	14
Preguntas y problemas	15
Bibliografía	17
Capitulo 2	
El proceso de preparación y evaluación de proyectos	18
2.1. Alcances del estudio de proyectos	
2.2. El estudio del proyecto como proceso cíclico	21
2.3. El estudio técnico del proyecto	24
2.4. El estudio del mercado	26
2.5. El estudio organizacional-administrativo-legal	28
2.6. El estudio financiero	29
2.7. El estudio del impacto ambiental	31
Resumen	37
Preguntas y problemas	38
Bibliografía	41
Capitulo 3	
Estructura económica del mercado	42
3.1. Estructura del mercado	43
3.2. La demanda de un producto	44
3.3. La determinación del precio en los monopolios naturales	52
3.4. La oferta	55
Resumen	59
Preguntas y problemas	60
Bibliografía	62
Capitulo 4	
El estudio de mercado	63
4.1. El mercado de proyecto	64
4.2. Objetivos del estudio de mercado	68
4.3. Etapas estudio del mercado	69
4.4. El consumidor	71
4.5. Estratega comercial	73
4.6. Análisis del medio	79
4.7. La demanda	81
Resumen	84
Preguntas y problemas	85
Bibliografía	88
Capitulo 5	89

Técnicas de proyección del mercado	
5.1. El ámbito de la proyección	
5.2. Métodos de proyección	90
5.3. Métodos cualitativos	91
5.4. Modelos causales	96
5.5. Modelos de series de tiempo	103
Resumen	112
Preguntas y problemas	113
Bibliografía	117
Capítulo 6	
Estimación de costos	118
6.1. Información de costos para la toma de decisiones	
6.2. Costos diferenciales	119
6.3. Costos futuros	121
6.4. Costos pertinentes de sustitución de instalaciones	123
6.5. Sustitución con aumento de capacidad	
6.6. Elementos relevantes de costos	125
6.7. Costos sepultados	126
6.8. Costos pertinente de producción	127
6.9. Funciones de costos de corto plazo	128
6.10 Análisis costo-volumen-utilidad	129
6.11. Costos contables	131
6.12. Tratamiento de costo IVA (impuesto al valor agregado)	134
Resumen	137
Preguntas y problemas	138
Bibliografía	143
Capítulo 7	
Antecedentes económicos del estudio técnico	144
7.1. Alcances del estudio de ingeniería	
7.2. Proceso de producción	145
7.3. Efectos económicos de la ingeniería	146
7.4. Economías de escala	147
7.5. El modelo Lange para determinar la capacidad productiva optima	150
7.6 Inversiones en equipamiento	154
7.7.Valorización de las inversiones en obras físicas	158
7.8. Balance de personal	160
7.9 Otros costos	162
7.10. Elección entre alternativas tecnológicas	164
Resumen	172
Preguntas y problemas	173
Bibliografía	180
Capítulo 8	
La determinación del tamaño	181
8.1. Factores que determinan el tamaño de un proyecto	
8.2. Economía del tamaño	184
8.3. La optimización del tamaño	187
8.4. El tamaño de un proyecto con mercado creciente	190
8.5. El tamaño de un proyecto con demanda constante	193
Resumen	195

Preguntas y problemas	196
Bibliografía	201
Capítulo 9	
Decisiones de localización	202
9.1. El estudio de la localización	203
9.2. Factores de localización	204
9.3. Métodos de evaluación por factores con cuantificables	208
9.4. Método cualitativo por puntos	209
9.5. El método de Brown y Gibson	210
9.6. Maximización del valor actual neto	214
9.7. La demanda y las áreas de influencia	215
Resumen	220
Preguntas y problemas	221
Bibliografía	225
Capítulo 10	
Efectos económicos de los aspectos organizacionales	226
10.1. El estudio de la organización del proyecto	
10.2. Efectos económicos de las variables organizacionales	228
10.3. Factores organizacionales	229
10.4. Inversión en organización	232
10.5. Costos de la operación administrativa	233
10.6. La importancia de los sistemas y procedimientos administrativos en la preparación y evaluación de proyectos	235
10.7. Impacto de un proyecto sobre la estructura administrativa existente	
10.8. Análisis de contratos en empresas en funcionamiento	237
Resumen	239
Preguntas y problemas	240
Bibliografía	243
Capítulo 11	
Antecedentes económicos del estudio legal	244
11.1. la importancia de marco legal	
11.2. Principales consideraciones económicas del estudio legal	246
11.3. Algunos efectos económicos del estudio legal	249
11.4. El ordenamiento jurídico de la organización social	251
11.5. Un ejemplo de la incidencia de los resultados de la preparación del proyecto en los aspectos legales	252
Resumen	255
Preguntas y problemas	256
Bibliografía	258
Capítulo 12	
Las inversiones del proyecto	259
12.1. Inversiones previas a la puesta en marcha	
12.2. Inversión en capital de trabajo	262
12.3. Método contable	263
12.4. Método del periodo de desfase	267
12.5. Método del déficit acumulado máximo	268
12.6. Inversiones durante la operación	269
Resumen	270
Preguntas y problemas	271

Bibliografía	274
Capítulo 13	
Beneficios del proyecto	275
13.1. Tipos de beneficios	
13.2. Valores de desecho	277
13.3. Políticas de precio	283
13.4. Análisis de rentabilidad par a fijación de precios	285
Resumen	286
Preguntas y problemas	287
Bibliografía	290
Capítulo 14	
Construcción de flujos de caja	291
14.1. Elementos del flujo de caja	
14.2. Estructura de un flujo de caja	294
14.3. Flujo de caja del inversionista	297
14.4. Flujo de caja de proyectos en empresas en marcha	303
14.5. EBITDA	306
Resumen	309
Preguntas y problemas	311
Bibliografía	313
Capítulo 15	
Criterios de evaluación de proyectos	314
15.1. Fundamentos de matemáticas financieras	
15.2. El criterio de valor actual neto (VAN)	321
15.3. El criterio de la tasa interna de retorno (TIR)	323
15.4. tasa interna de retorno (TIR) versus valor actual neto (VAN)	326
15.5. Otros criterios de decisión	329
15.6. Efectos de la inflación de la evaluación del proyecto	339
Resumen	335
Preguntas y problemas	340
Bibliografía	342
Capítulo 16	
Tasa de descuento	343
16.1. El costo de capital	344
16.2. El costo de la deuda	353
16.3. El costo del capital propio o patrimonial	354
16.4. Modelo de los preciso de los activos de capital para determinar el costo patrimonio	355
16.6. El problema de agencia	365
Resumen	367
Preguntas y problemas	368
Bibliografía	370
Capítulo 17	
Análisis en los proyectos	371
17.1. El riesgo en los proyectos	
17.2. La medición del riesgo	373
17.3. Métodos para tratar el riesgo	375
17.4. Dependencia e independencia de los flujos de caja en el tiempo	376
17.5. El método de ajuste al tasa de descuento	379

17.6. El método de la equivalencia e incertidumbre	381
17.7. Uso del árbol de decisión	383
17.8. Modelo de simulación de Monte Carlo	386
Resumen	394
Preguntas y problemas	395
Bibliografía	397
Capítulo 18	398
Análisis de sensibilidad	
18.1. Consideraciones preliminares	399
18.2. Modelo unidimensional de la sensibilización del VAN	400
18.3. Modelo multidimensional de la sensibilización del VAN, simulación de Monte Carlo	403
18.4. Usos y acuoso de la sensibilidad	406
Resumen	407
Preguntas y problemas	408
Bibliografía	410
Capítulo 19	
Preparación y evaluación social de proyectos	411
19.1. Preparación y evaluación social de proyectos	413
19.2. Costos y beneficios sociales	415
19.3. Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades	417
19.4. Incidencia de los efectos intangibles	418
19.5. Incidencia de la tasa social de descuento	419
19.6. Evaluación privada y social	420
19.7. Una aplicación	422
Resumen	435
Preguntas y problemas	436
Bibliografía	437
Índice	438