

## INDICE

<b>Parte 1. fundamentos de los negocios internacionales</b>	
<b>Capítulo I</b>	2
<b>Panorama de los negocios internacionales</b>	
<b>Caso: Euro Disney</b>	3
Introducción	8
Modalidades de negocios internacionales	14
Influencias externas en los negocios internacionales	19
Evolución de la estrategia en el proceso de internacionalización	23
<b>Fuerzas antagónicas</b>	27
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	29
<b>Vistazo al futuro</b>	
Resumen	33
<b>Caso: Blockbuster Video</b>	34
<b>Ámbito de negocios internacionales: Atlas</b>	40
<b>Índice cartográfico</b>	48
<b>Parte 2. Marcos de ámbitos comparados</b>	
<b>Capítulo 2</b>	57
<b>Ámbitos culturales de las empresas</b>	
<b>Caso: Parris-Rogers Internacional (PRI)</b>	58
Introducción	61
El caso de cultura	63
Prácticas conductistas que afectan a las empresas	66
Conciliación de diferencias internacionales	80
Necesidades culturales en el proceso de internacionalización	81
Problemas éticos y responsabilidad social	87
<b>Fuerzas antagónicas</b>	89
<b>Vistazo al futuro</b>	90
Resumen	91
<b>Caso: John Higgins</b>	92
<b>Capítulo 3</b>	
<b>Ámbitos político y legal de las empresas</b>	99
<b>Caso: El dilema del taipan</b>	100
Introducción	103
Ámbito político	
El sistema político y sus funciones	104
Ideológicas políticas básicas	105
Impacto del sistema político en las decisiones administrativas	116
Formulación y aplicación de estrategias políticas	117
Ámbito legal	119
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	123
Evolución de las estrategias legales y políticas en el proceso de internacionalización	125
<b>Fuerzas antagónicas</b>	126
<b>Vistazo al futuro</b>	127
Resumen	128
<b>Caso: Bata, Ltd.</b>	130
Apéndice 1 Medidas de libertad comparativas	135

<b>Capítulo 4</b>	
<b>Ámbito económico</b>	137
<b>Caso: McDonald's Corporation</b>	138
Introducción	141
Clasificación de los sirenas económicos	142
Clasificación de países	147
Principales aspectos macroeconómicos	154
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	165
Transformación en una economía de mercado	168
Adaptación a ámbitos económicos extranjeros en el proceso de internacionalización	176
<b>Fuerzas antagónicas</b>	177
<b>Vistazo al futuro</b>	
Resumen	178
<b>Caso: Pizza Hut en Brasil</b>	180
<b>Parte 3. Teorías e instituciones: comercio e inversión</b>	
<b>Capítulo 5</b>	189
<b>Teoría del comercio internacionalización</b>	
<b>Caso: comercio de Sri Lanka</b>	190
Introducción	193
Mercantilismo	195
Ventaja absoluta	196
Ventaja comparativa	200
Teoría de proporciones de los factores	204
Ciclo de vida de los productos	206
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	209
Patrones comerciales	211
Independencia, interdependencia y dependencia	215
Motivos de la presencia de las compañías en el comercio internacional	218
El comercio en el proceso de internacionalización	
<b>Fuerzas antagónicas</b>	223
<b>Vistazo al futuro</b>	224
Resumen	225
<b>Caso: el anacardo</b>	227
<b>Capítulo 6</b>	
<b>Influencia gubernamental en el comercio</b>	233
<b>Caso: El comercio de autos Estados Unidos-Japón</b>	234
Introducción	237
Razones de la intervención gubernamental	238
Modalidades de control comercial	249
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	251
Del GATT a la OMC	260
Estrategias internacional de negocios en el proceso de internacionalización	266
<b>Fuerzas antagónicas</b>	268
<b>Vistazo al futuro</b>	269
Resumen	270
<b>Caso: Comercio Estados Unidos-Cuba</b>	271
<b>Capítulo 7</b>	278

<b>Integración económica y acuerdos de cooperación</b>	
<b>Caso: Ford en Europa</b>	279
Introducción	282
La Unión Europea	287
El tratado de Libre Comercio de America del Norte (TLC)	298
Integración latinoamericana	306
MERCOSUR	307
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	311
La búsqueda de integración de Asia	312
Cooperación africana	314
Acuerdos sobre materias primas	316
Organización de las Naciones Unidas	319
El medio ambiente	320
<b>Fuerzas antagónicas</b>	
<b>Vistazo al futuro</b>	322
Resumen	324
<b>Caso: Crystal Lake: un dilema para el TLC</b>	325
<b>Capitulo 8</b>	
<b>Inversión extranjera directa</b>	334
<b>Caso: Bridgestone Tire Company</b>	335
Introducción	337
Significado de la inversión extranjera directa	338
Relación entre comercio y movilidad de los factores	341
Motivaciones para la realización de negocios internacionales por medio de la inversión directa	
Expansión del mercado: inversiones y comercio	344
Inversiones para la adquisición de recursos	349
Inversiones orientadas a la diversificación	
Reducción al mínimo del riesgo competitivo	352
Motivos políticos	353
Decisión de compra o construcción	354
Ventajas de la inversión extranjera directa	355
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	357
La estrategia de inversión directa en e proceso de internacionalización	358
Patrones de inversión directa	359
<b>Fuerzas antagónicas</b>	361
<b>Vistazo al futuro</b>	362
Resumen	363
<b>Caso: Cran Chile</b>	
<b>Parte 4. Entorno financiero mundial</b>	
<b>Capitulo 9</b>	373
<b>Divisas</b>	
<b>Caso: Al viajar al extranjero las divisas son primero: fragmentos del diario de viaje de Lee Radebaugh</b>	374
Introducción	376
Términos y definiciones	377
Operación del mercado de divisas	383
Convertibilidad	395
Restricciones cambiarias	396

Usos del mercado de divisas en el proceso de internacionalización	397
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	399
<b>Fuerzas antagónicas</b>	
<b>Vistazo al futuro</b>	400
Resumen	401
<b>Caso: Textiles ilusión y repeso mexicano</b>	402
<b>Capítulo 10</b>	
<b>Determinación de los tipos de cambio</b>	410
<b>Caso: El renmbibi chino</b>	411
Introducción	
Sistemas monetario internacional	413
Modelos cambiarios	416
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	421
Determinación de los tipos de cambio	422
Pronostico de movimientos en tipos de cambio	430
Implicaciones de modificaciones en los tipos de cambio para los negocios	433
<b>Fuerzas antagónicas</b>	435
<b>Vistazo al futuro</b>	
Resumen	436
<b>Caso: El yen japonés</b>	438
<b>Parte 5. Dinámica de las relaciones negocios internacionales-gobierno</b>	445
<b>Capítulo 11</b>	
<b>Impacto de las empresas multinacionales</b>	
<b>Caso: Inversión directa extranjera en China</b>	446
Introducción	450
Evaluación del impacto de las EM	451
Impacto económico de las EM	462
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	469
Impacto de las empresas multinacionales en el proceso de internacionalización	471
Impacto operativo de las actividades internacionales de negocios	
<b>Fuerzas antagónicas</b>	472
<b>Vistazo al futuro</b>	
Resumen	473
<b>Caso: Propiedades inmobiliarias extranjeras en Estados Unidos</b>	475
<b>Capítulo 12</b>	
<b>Negociaciones y diplomacia de los negocios internacionales</b>	480
<b>Caso: Saudi Aramo</b>	481
Introducción	
Equilibrio de fuerzas entre gobiernos y compañías	485
Negociaciones en los negocios internacionales	489
Evolución de las negociaciones y la diplomacia en el proceso de internacionalización	498
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	499
Acuerdos y convenios multilaterales: IED	502
Acuerdos multinacionales: DPI	503
Papel de los asuntos públicos	507

<b>Fuerzas antagónicas</b>	510
<b>Vistazo al futuro</b>	511
Resumen	512
<b>Caso: PepsiCo en la India</b>	514
<b>Parte 6. Operaciones. Alternativas tácticas básicas</b>	
<b>Capítulo 13</b>	523
<b>Evaluación y selección de países</b>	
Estrategia geográfica en el proceso de internacionalización	
Decisiones de inversión	558
<b>Fuerzas antagónicas</b>	560
<b>Vistazo al futuro</b>	
Resumen	561
<b>Caso: Royal Dutch Shell/Nigeria</b>	563
<b>Capítulo 4</b>	
<b>Estrategias de colaboración</b>	570
<b>Caso: Grupo Industrial Alfa, S.A. (GIASA)</b>	571
Introducción	574
Motivos de acuerdos de colaboración	575
Formas de acuerdo de colaboración	579
Problemas de los acuerdos de colaboración	590
Estrategias de colaboración en el proceso de internacionalización	593
Manejo de acuerdos en el extranjero	594
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	595
<b>Fuerzas antagónicas</b>	597
<b>Vistazo al futuro</b>	598
Resumen	600
<b>Caso: Alianzas internacionales de líneas aéreas</b>	601
<b>Capítulo 15</b>	
<b>Estrategias de control</b>	610
<b>Caso: Nestlé</b>	611
Introducción	614
Planeación	616
Estructura organizacional	620
Ubicación de la toma de decisiones	626
El control en el proceso de internacionalización	635
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	639
El control en situaciones especiales	641
Estructuras legales	643
<b>Fuerzas antagónicas</b>	
<b>Vistazo al futuro</b>	644
Resumen	645
Caso: La adquisición de Tungsram por GE	647
<b>Parte 7. Operaciones: administración internacional de las funciones empresariales</b>	656
<b>Capítulo 16</b>	
<b>Comercialización</b>	
<b>Caso: Marks &amp; Spencer</b>	657
Introducción	661
Análisis de la magnitud del mercado	662

Política de productos	666
La comercialización en el proceso de internacionalización	673
Fijación de precios	674
Promoción	680
Determinación de marcas	684
Distribución	686
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	687
<b>Fuerzas antagónicas</b>	
<b>Vistazo al futuro</b>	694
Resumen	695
<b>Caso: Avon</b>	696
<b>Capítulo 17</b>	
<b>Estrategias de exportación e importación</b>	705
<b>Caso: Grieve Corporation</b>	706
Introducción	709
Estrategias de exportación	713
Intermediarios de exportación	720
Agencias internacionales de tráfico	725
Financiamiento de exportación	728
Contracomercio	733
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	735
Estrategias de importación	737
<b>Fuerzas antagónicas</b>	
<b>Vistazo al futuro</b>	740
Resumen	741
<b>Caso: Sunset Flowers of New Zealand, Ltd.</b>	743
<b>Capítulo 18</b>	
<b>Administración global de operaciones y estrategias de determinación de proveedores</b>	747
<b>Caso: Black &amp; Decker (B&amp;D)</b>	748
Introducción	
Estrategias de manufactura global en el proceso de internacionalización	752
Calidad	758
Provisión global, compra y relaciones con proyectos	761
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	769
Sistemas de inventario	770
Diseño de productos	773
<b>Fuerzas antagónicas</b>	774
<b>Vistazo al futuro</b>	775
Resumen	776
<b>Caso: Applied Magnetics Malaysia (AMM)</b>	777
<b>Capítulo 19</b>	
<b>Funciones de contabilidad e impuestos multinacionales</b>	783
<b>Caso: Coca-Cola Company</b>	784
Factores que influyen en el desarrollo de la contabilidad en todo el mundo	789
Armonización de diferencias	797
Transacciones en diversas extranjeras	798

Conversión de estados financieros moneda extranjera	801
Evaluación y control del desempeño en e proceso de internacionalización	805
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	807
Tributación	808
Prácticas tributarias no estadounidense	814
Planeación de la función de impuestos	
<b>Fuerzas antagónicas</b>	816
<b>Vistazo al futuro</b>	
Resumen	817
<b>Caso: Daimler-Benz y su inscripción en Estados Unidos</b>	819
<b>Capítulo 20</b>	
<b>Función de finanza multinacionales</b>	825
<b>Caso: LSI Logic Corp.</b>	826
Introducción	
Las funciones de finanzas y tesorería en el proceso de internacionalización	828
Fuentes externas de fondos	830
Eurodivisas	831
Bonos internacionales	833
Mercado accionario	834
Centros financieros internacionales	838
Fuentes internas de fondos	839
Administración de riesgos financieros	843
<b>Capítulo 21</b>	
<b>Administración de recursos humanos</b>	863
<b>Caso: formación administrativa internacional de Dow</b>	864
Introducción	866
Aptitudes y características de los administradores	867
Transferencias de administradores internacionales	870
Reclutamiento y selección de administradores	883
Formación internacional de los administradores	884
Administración de recursos humanos en el proceso de internacionalización	885
Diferencias del mercado de trabajo	886
Remuneración del personal	888
Relaciones laborales comparadas	890
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	893
Presiones internacionales sobre prácticas nacionales	896
Propiedad multinacional y negociaciones colectiva	897
<b>Fuerzas antagónicas</b>	900
<b>Vistazo al futuro</b>	901
Resumen	903
<b>Caso: Office Equipment Company (OEC)</b>	905
<b>Glosario</b>	G-I
<b>Índice por compañías</b>	I-I
<b>Índice por nombres</b>	I-7
<b>Índice por materias</b>	I-17