

INDICE

Parte 1. fundamentos de los negocios internacionales	
Capítulo I	2
Panorama de los negocios internacionales	
Caso: Euro Disney	3
Introducción	8
Modalidades de negocios internacionales	14
Influencias externas en los negocios internacionales	19
Evolución de la estrategia en el proceso de internacionalización	23
Fuerzas antagónicas	27
Problemas éticos y responsabilidad social	29
Vistazo al futuro	
Resumen	33
Caso: Blockbuster Video	34
Ámbito de negocios internacionales: Atlas	40
Índice cartográfico	48
Parte 2. Marcos de ámbitos comparados	
Capítulo 2	57
Ámbitos culturales de las empresas	
Caso: Parris-Rogers Internacional (PRI)	58
Introducción	61
El caso de cultura	63
Prácticas conductistas que afectan a las empresas	66
Conciliación de diferencias internacionales	80
Necesidades culturales en el proceso de internacionalización	81
Problemas éticos y responsabilidad social	87
Fuerzas antagónicas	89
Vistazo al futuro	90
Resumen	91
Caso: John Higgins	92
Capítulo 3	
Ámbitos político y legal de las empresas	99
Caso: El dilema del taipan	100
Introducción	103
Ámbito político	
El sistema político y sus funciones	104
Ideológicas políticas básicas	105
Impacto del sistema político en las decisiones administrativas	116
Formulación y aplicación de estrategias políticas	117
Ámbito legal	119
Problemas éticos y responsabilidad social	123
Evolución de las estrategias legales y políticas en el proceso de internacionalización	125
Fuerzas antagónicas	126
Vistazo al futuro	127
Resumen	128
Caso: Bata, Ltd.	130
Apéndice 1 Medidas de libertad comparativas	135

Capítulo 4	
Ámbito económico	137
Caso: McDonald's Corporation	138
Introducción	141
Clasificación de los sirenas económicos	142
Clasificación de países	147
Principales aspectos macroeconómicos	154
Problemas éticos y responsabilidad social	165
Transformación en una economía de mercado	168
Adaptación a ámbitos económicos extranjeros en el proceso de internacionalización	176
Fuerzas antagónicas	177
Vistazo al futuro	
Resumen	178
Caso: Pizza Hut en Brasil	180
Parte 3. Teorías e instituciones: comercio e inversión	
Capítulo 5	189
Teoría del comercio internacionalización	
Caso: comercio de Sri Lanka	190
Introducción	193
Mercantilismo	195
Ventaja absoluta	196
Ventaja comparativa	200
Teoría de proporciones de los factores	204
Ciclo de vida de los productos	206
Problemas éticos y responsabilidad social	209
Patrones comerciales	211
Independencia, interdependencia y dependencia	215
Motivos de la presencia de las compañías en el comercio internacional	218
El comercio en el proceso de internacionalización	
Fuerzas antagónicas	223
Vistazo al futuro	224
Resumen	225
Caso: el anacardo	227
Capítulo 6	
Influencia gubernamental en el comercio	233
Caso: El comercio de autos Estados Unidos-Japón	234
Introducción	237
Razones de la intervención gubernamental	238
Modalidades de control comercial	249
Problemas éticos y responsabilidad social	251
Del GATT a la OMC	260
Estrategias internacional de negocios en el proceso de internacionalización	266
Fuerzas antagónicas	268
Vistazo al futuro	269
Resumen	270
Caso: Comercio Estados Unidos-Cuba	271
Capítulo 7	278

Integración económica y acuerdos de cooperación	
Caso: Ford en Europa	279
Introducción	282
La Unión Europea	287
El tratado de Libre Comercio de America del Norte (TLC)	298
Integración latinoamericana	306
MERCOSUR	307
Problemas éticos y responsabilidad social	311
La búsqueda de integración de Asia	312
Cooperación africana	314
Acuerdos sobre materias primas	316
Organización de las Naciones Unidas	319
El medio ambiente	320
Fuerzas antagónicas	
Vistazo al futuro	322
Resumen	324
Caso: Crystal Lake: un dilema para el TLC	325
Capitulo 8	
Inversión extranjera directa	334
Caso: Bridgestone Tire Company	335
Introducción	337
Significado de la inversión extranjera directa	338
Relación entre comercio y movilidad de los factores	341
Motivaciones para la realización de negocios internacionales por medio de la inversión directa	
Expansión del mercado: inversiones y comercio	344
Inversiones para la adquisición de recursos	349
Inversiones orientadas a la diversificación	
Reducción al mínimo del riesgo competitivo	352
Motivos políticos	353
Decisión de compra o construcción	354
Ventajas de la inversión extranjera directa	355
Problemas éticos y responsabilidad social	357
La estrategia de inversión directa en e proceso de internacionalización	358
Patrones de inversión directa	359
Fuerzas antagónicas	361
Vistazo al futuro	362
Resumen	363
Caso: Cran Chile	
Parte 4. Entorno financiero mundial	
Capitulo 9	373
Divisas	
Caso: Al viajar al extranjero las divisas son primero: fragmentos del diario de viaje de Lee Radebaugh	374
Introducción	376
Términos y definiciones	377
Operación del mercado de divisas	383
Convertibilidad	395
Restricciones cambiarias	396

Usos del mercado de divisas en el proceso de internacionalización	397
Problemas éticos y responsabilidad social	399
Fuerzas antagónicas	
Vistazo al futuro	400
Resumen	401
Caso: Textiles ilusión y repeso mexicano	402
Capítulo 10	
Determinación de los tipos de cambio	410
Caso: El renmbibi chino	411
Introducción	
Sistemas monetario internacional	413
Modelos cambiarios	416
Problemas éticos y responsabilidad social	421
Determinación de los tipos de cambio	422
Pronostico de movimientos en tipos de cambio	430
Implicaciones de modificaciones en los tipos de cambio para los negocios	433
Fuerzas antagónicas	435
Vistazo al futuro	
Resumen	436
Caso: El yen japonés	438
Parte 5. Dinámica de las relaciones negocios internacionales-gobierno	445
Capítulo 11	
Impacto de las empresas multinacionales	
Caso: Inversión directa extranjera en China	446
Introducción	450
Evaluación del impacto de las EM	451
Impacto económico de las EM	462
Problemas éticos y responsabilidad social	469
Impacto de las empresas multinacionales en el proceso de internacionalización	471
Impacto operativo de las actividades internacionales de negocios	
Fuerzas antagónicas	472
Vistazo al futuro	
Resumen	473
Caso: Propiedades inmobiliarias extranjeras en Estados Unidos	475
Capítulo 12	
Negociaciones y diplomacia de los negocios internacionales	480
Caso: Saudi Aramo	481
Introducción	
Equilibrio de fuerzas entre gobiernos y compañías	485
Negociaciones en los negocios internacionales	489
Evolución de las negociaciones y la diplomacia en el proceso de internacionalización	498
Problemas éticos y responsabilidad social	499
Acuerdos y convenios multilaterales: IED	502
Acuerdos multinacionales: DPI	503
Papel de los asuntos públicos	507

Fuerzas antagónicas	510
Vistazo al futuro	511
Resumen	512
Caso: PepsiCo en la India	514
Parte 6. Operaciones. Alternativas tácticas básicas	
Capítulo 13	523
Evaluación y selección de países	
Estrategia geográfica en el proceso de internacionalización	
Decisiones de inversión	558
Fuerzas antagónicas	560
Vistazo al futuro	
Resumen	561
Caso: Royal Dutch Shell/Nigeria	563
Capítulo 4	
Estrategias de colaboración	570
Caso: Grupo Industrial Alfa, S.A. (GIASA)	571
Introducción	574
Motivos de acuerdos de colaboración	575
Formas de acuerdo de colaboración	579
Problemas de los acuerdos de colaboración	590
Estrategias de colaboración en el proceso de internacionalización	593
Manejo de acuerdos en el extranjero	594
Problemas éticos y responsabilidad social	595
Fuerzas antagónicas	597
Vistazo al futuro	598
Resumen	600
Caso: Alianzas internacionales de líneas aéreas	601
Capítulo 15	
Estrategias de control	610
Caso: Nestlé	611
Introducción	614
Planeación	616
Estructura organizacional	620
Ubicación de la toma de decisiones	626
El control en el proceso de internacionalización	635
Problemas éticos y responsabilidad social	639
El control en situaciones especiales	641
Estructuras legales	643
Fuerzas antagónicas	
Vistazo al futuro	644
Resumen	645
Caso: La adquisición de Tungsram por GE	647
Parte 7. Operaciones: administración internacional de las funciones empresariales	656
Capítulo 16	
Comercialización	
Caso: Marks & Spencer	657
Introducción	661
Análisis de la magnitud del mercado	662

Política de productos	666
La comercialización en el proceso de internacionalización	673
Fijación de precios	674
Promoción	680
Determinación de marcas	684
Distribución	686
Problemas éticos y responsabilidad social	687
Fuerzas antagónicas	
Vistazo al futuro	694
Resumen	695
Caso: Avon	696
Capítulo 17	
Estrategias de exportación e importación	705
Caso: Grieve Corporation	706
Introducción	709
Estrategias de exportación	713
Intermediarios de exportación	720
Agencias internacionales de tráfico	725
Financiamiento de exportación	728
Contracomercio	733
Problemas éticos y responsabilidad social	735
Estrategias de importación	737
Fuerzas antagónicas	
Vistazo al futuro	740
Resumen	741
Caso: Sunset Flowers of New Zealand, Ltd.	743
Capítulo 18	
Administración global de operaciones y estrategias de determinación de proveedores	747
Caso: Black & Decker (B&D)	748
Introducción	
Estrategias de manufactura global en el proceso de internacionalización	752
Calidad	758
Provisión global, compra y relaciones con proyectos	761
Problemas éticos y responsabilidad social	769
Sistemas de inventario	770
Diseño de productos	773
Fuerzas antagónicas	774
Vistazo al futuro	775
Resumen	776
Caso: Applied Magnetics Malaysia (AMM)	777
Capítulo 19	
Funciones de contabilidad e impuestos multinacionales	783
Caso: Coca-Cola Company	784
Factores que influyen en el desarrollo de la contabilidad en todo el mundo	789
Armonización de diferencias	797
Transacciones en diversas extranjeras	798

Conversión de estados financieros moneda extranjera	801
Evaluación y control del desempeño en e proceso de internacionalización	805
Problemas éticos y responsabilidad social	807
Tributación	808
Prácticas tributarias no estadounidense	814
Planeación de la función de impuestos	
Fuerzas antagónicas	816
Vistazo al futuro	
Resumen	817
Caso: Daimler-Benz y su inscripción en Estados Unidos	819
Capítulo 20	
Función de finanza multinacionales	825
Caso: LSI Logic Corp.	826
Introducción	
Las funciones de finanzas y tesorería en el proceso de internacionalización	828
Fuentes externas de fondos	830
Eurodivisas	831
Bonos internacionales	833
Mercado accionario	834
Centros financieros internacionales	838
Fuentes internas de fondos	839
Administración de riesgos financieros	843
Capítulo 21	
Administración de recursos humanos	863
Caso: formación administrativa internacional de Dow	864
Introducción	866
Aptitudes y características de los administradores	867
Transferencias de administradores internacionales	870
Reclutamiento y selección de administradores	883
Formación internacional de los administradores	884
Administración de recursos humanos en el proceso de internacionalización	885
Diferencias del mercado de trabajo	886
Remuneración del personal	888
Relaciones laborales comparadas	890
Problemas éticos y responsabilidad social	893
Presiones internacionales sobre prácticas nacionales	896
Propiedad multinacional y negociaciones colectiva	897
Fuerzas antagónicas	900
Vistazo al futuro	901
Resumen	903
Caso: Office Equipment Company (OEC)	905
Glosario	G-I
Índice por compañías	I-I
Índice por nombres	I-7
Índice por materias	I-17