

INDICE

Prefacio	XXV
Parte I. Introducción y Panorama General	1
Capitulo Uno.	
Globalización	2
La Industria Global Emergente de las Telecomunicaciones	2
Introducción	4
¿Qué es la globalización?	5
La globalización de mercados	5
Enfoque Administrativo: Seducir al Mundo con Pescado y Papas Fritas	6
La globalización de la producción	7
Factores detonantes de la globalización	8
Declive de las barreras comerciales y de inversión	8
El papel del cambio tecnológico	11
La demografía cambiante de la economía global	14
El panorama cambiante de la producción y el comercio mundiales	15
El panorama cambiante de la inversión extranjera directa	16
La naturaleza cambiante de las empresas multinacionales	19
El cambio en el orden mundial	21
Enfoque Nacional: Nuevas Empresas Multinacionales de Corea de Sur	22
La economía global del siglo XXI	24
El debate de la globalización: ¿Prosperidad o empobrecimiento?	25
Globalización, empleos e ingresos	25
Globalización, políticas laborales y ambiente	26
Globalización y soberanía nacional	27
Administración en el mercado global	28
Enfoque Administrativo: Procter & Gamble en Japón	29
Resumen del capítulo	30
Preguntas de discusión fundamentales	31
Citigroup: Construcción de un gigante de servicios financieros	32
Parte II. Factores Nacionales	35
Capitulo Dos.	
Diferencias nacionales en economía política	36
Privatización Brasileña	36
Introducción	38
Sistemas políticos	38
Colectivismo e individualismo	39
Democracia y totalitarismo	41
Sistemas económicos	43
Economía de mercado	43
Economía dirigida	44
Economía mixta	44
Economía estatalmente dirigida	45
Sistema legal	46
Derechos de propiedad	46
Protección de propiedad intelectual	47

Seguridad del producto y responsabilidad civil del producto	49
Enfoque Administrativo: Microsoft Lucha en Contra de la Piratería de Software en China	50
Ley contractual	52
Causas determinantes del desarrollo económico	52
Diferencias en el desarrollo económico	52
Economía política y progreso económico	56
Otros factores de desarrollo: geografía y educación	61
Estados en transición	61
El avance de la democracia	62
¿Civilización universal o colisión de civilizaciones?	64
Enfoque Nacional: El Cambio en la Economía Política de India	66
El bañase de los sistemas de mercado	66
La naturaleza de la transformación económica	68
Implicaciones	72
Implicaciones para los Negocios	72
Atractivo	73
Cuestiones éticas	76
Resumen del capítulo	78
Preguntas de discusión fundamentales	79
General Electric en Hungría	80
Capítulo Tres.	
Diferencias Culturales	84
Un escocés a la cabeza de Mazda	84
Introducción	86
¿Qué es cultura?	87
Valores y normas	88
Cultura, sociedad y estados nación	88
Causas determinantes de la cultura	90
Estructura social	90
Individuos y grupos	90
Estratificación social	92
Sistemas religiosos y éticos	94
Cristianismo	95
Islamismo	97
Enfoque Nacional: Desacuerdo Islámico en Arabia Saudita	98
Hinduismo	101
Budismo	102
Confucionismo	102
Lenguaje	103
Lenguaje hablado	104
Lenguaje no hablado	105
Educación	105
Cultura y lugar de trabajo	106
Modelo de Hofstede	106
Evaluación del modelo de Hofstede	109
Cambio Cultural	111
Enfoque Administrativo: Hitachi y la Cultura Cambiante De Japón	112

Entrenamiento transcultural	113
Cultura y ventaja competitiva	114
Resumen del capítulo	115
Preguntas de discusión fundamentales	116
Disney en Francia	116
Enron International en la India	122
Royal Dutch/Shell: Derechos humanos en Nigeria	126
Parte III. Comercio Global y Condiciones de Inversión	131
Capítulo Cuatro	
Teoría del comercio internacional	132
Las ganancias del Comercio: Ghana y Corea del Sur	132
Introducción	134
Un panorama de la teoría del comercio	135
Los beneficios del comercio	135
Enfoque Nacional: Guerra de Cangrejos	136
El patrón del comercio internacional	136
Teoría del comercio y políticas gubernamentales	138
Mercantilismo	138
Ventaja absoluta	139
Enfoque Nacional: ¿Es Japón una nación Neomercantilista?	140
Ventaja comparativa	142
Las ganancias del comercio	144
Requisitos y supuestos	146
Extensiones simples del modelo ricardiano	146
Teoría de Heckscher – Ohlin	149
La paradoja de Leontief	150
La teoría del ciclo de vida del producto	150
Evaluación de la teoría del ciclo de vida del producto	151
Nueva teoría del comercio	153
Ventaja competitiva de una nación: el diamante de Porter	155
Dotación de factores	156
Condiciones de la demanda	157
Industrias conexas e industrias de apoyo	157
Enfoque Administrativo: El Éxito de la Compañía Finlandesa Nokia	158
Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas	158
Evaluación de la teoría de Porter	160
Implicaciones para los negocios	160
Implicaciones relativas a la ubicación	160
Implicaciones relativas al primero en actuar	161
Implicaciones relativas a la política	162
Resumen del capítulo	163
Preguntas de discusión fundamentales	164
El ascenso de la industria de software en la India	164
Capítulo Cinco.	
La economía política del comercio internacional	168
Comercio y carne enriquecida con hormonas	168
Introducción	170
Instrumentos de la política comercial	171

Aranceles	171
Subsidios	172
Enfoque Nacional: Los Costos del Proteccionismo en Estados Unidos	173
Cuotas a la importancia y restricciones voluntarias a la exportación	174
Requisitos de contenido nacional	175
Políticas antidumping	175
Políticas administrativas	176
El caso a favor de la intervención gubernamental	176
Argumentos políticos a favor de la intervención	177
Argumentos económicos a favor de la intervención	181
El caso revisado a favor del libre comercio	183
Represalia y guerra comercial	183
Políticas nacionales	183
Desarrollo del sistema mundial de comercio	184
De Smith a la Gran depresión	184
1974 – 1979: GATT. Liberalización comercial y crecimiento económico	185
1980 – 1993: Tendencias perturbadoras	186
La ronda Uruguay y la organización mundial de comercio	187
OMC: Experiencia temprana	190
El futuro: cuestiones no resueltas	193
Implicaciones para los negocios	194
Barreras comerciales y estrategia de la firma	194
Implicaciones de política	195
Enfoque Administrativo: La Respuesta en Toyota ante las Crecientes Presiones de proteccionismo en Estado Unidos y Europa	196
Resumen del capítulo	196
Preguntas de discusión fundamentales	199
Camarones, tortugas y la OMC	199
Capítulo Seis.	
Inversión extranjera directa	202
Electrolux: Estrategias Global de Inversión	202
Introducción	204
Inversión extranjera directa en la economía mundial	205
El crecimiento de la IED	205
El curso de la IED	207
Enfoque Nacional: Inversión Extranjera Directa en China	208
La fuente de la IED	212
Inversión extranjera directa horizontal	213
Costos de transporte	214
Imperfecciones del Mercado (Teoría de la internalización)	214
Comportamiento estratégico	217
Enfoque Administrativo: La Expansión Internacional de Wal – Mart	218
El ciclo de vida de un producto	219
Ventajas de localización	219
Inversión extranjera directo vertical	221
Comportamiento estratégica	221
Imperfecciones	222

Implicaciones para los Negocios	223
Resumen del capítulo	226
Preguntas de discusión fundamentales	227
Honda en Norteamérica	227
Capítulo Siete.	
La economía Política de la Inversión extranjera directa	230
Toyota en Francia	230
Introducción	232
Ideología política e inversión extranjera directa	233
La visión radical	233
Enfoque Administrativo: La Inversión de Makro en Corea del Sur	234
La visión de libre mercado	234
Nacionalismo pragmático	236
Resumen	237
Los beneficios de la IED para los países anfitriones	237
Enfoque Nacional: Inversión Extranjera Directa en la Industria Venezolana del Petróleo	238
Efectos sobre la transferencia de recursos	238
Efectos sobre el empleo	240
Efectos sobre la balanza de pagos	240
Efectos sobre la competencia y el crecimiento económico	243
Los costos de la IED para los países anfitriones	244
Efectos adversos sobre la competencia	244
Efectos adversos sobre la balanza de pagos	244
Soberanía y autonomía nacionales	245
Beneficios y costos de la IED para los países de origen	245
Beneficios de la IED para el país de origen	245
Costos de la IED para el país de origen	246
Teoría internacional del comercio y la producción offshore	246
Instrumentos gubernamentales de regulación e IED	247
Políticas de los países de origen	247
Políticas de los países anfitriones	248
Instituciones internacionales y la liberación de la IED	249
Implicaciones para los Negocios	252
La naturaleza de la negociación	250
Poder de negociación	252
Resumen del capítulo	254
Preguntas de discusión fundamentales	255
IED en Rusia	255
Capítulo Ocho.	
Integración económica regional	258
Consolidación en el mercado europeo de seguros	258
Introducción	260
Niveles de integración económica	261
Área de libre comercio	261
Unión aduanera	262
Mercado común	262
Unión económica	263

Unión política	263
El caso a favor de la integración regional	263
El caso económico a favor de la integración	263
El caso político a favor de la integración	264
Impedimentos para la integración	264
El caso en contra de la integración regional	265
Enfoque Nacional: El Impacto del TLC en la Industria Textil de Estados Unidos	266
Integración económica regional en Europa	266
Evolución de la unión europea	267
Estructura política de la unión europea	268
El acta única europea	270
Unión monetaria europea (UME): la adopción de una moneda única	273
Expansión de la unión europea	275
¿Fortificar a Europa?	275
Integración económica regional en América	276
El tratado libre comercio de América del norte (TLC)	276
El pacto Andino	280
MERCOSUR	281
Mercado común centroamericano y CARICOM	282
Área de libre comercio de América	283
Integración económica regional en otros lugares	283
Asociación de tacones del Sudeste Asiático	283
Cooperación económica Asia – Pacífico	283
Implicaciones para los negocios	285
Oportunidades	285
Enfoque Administrativo: Atag Holdings	286
Amenazas	286
Resumen del capítulo	287
Preguntas de discusión fundamentales	288
Textiles Martin	288
Boeing versus Airbus: Disputas comerciales en los noventa	294
Pantallas de cristal líquido de matriz activa: Disputa Comercial	300
Auge y decadencia de la industria japonesa de los semiconductores, 1970 - 2000	302
Parte IV. El Sistema Monetario Global	
Capítulo Nueve.	
El mercado cambiario	308
Pérdidas Cambiarias en JAL	308
Introducción	310
Las funciones del mercado cambiario	311
Conversión de moneda	311
Aseguramiento ante el riesgo cambiario	313
Enfoque Administrativo: George Soros: El hombre que puede alterar el Mercado Monetario	314
La naturaleza del mercado cambiario	318
Teorías económica de determinación de tipo de cambio	320
Precios y tipos de cambio	325
Psicología de inversionista y reacción en cadena	326

Resumen	326
Predicción del tipo de cambio	327
La escuela del mercado eficiente	327
La escuela del mercado ineficiente	327
Enfoque Nacional: ¿Por qué se Colapsó el Won Coreano?	328
Acercamientos al fenómeno de predicción	329
Convertibilidad de la moneda	330
Convertibilidad y regulación gubernamental	330
Intercambio compensado	331
Implicaciones para los Negocios	332
Resumen del capítulo	333
Preguntas de discusión fundamentales	334
El desplome del baht tailandés en 1997	334
Capítulo Diez.	
El sistema monetario internacional	338
La tragedia del Congo (Zaire)	338
Introducción	340
El patrón oro	342
Naturaleza del patrón oro	342
La estabilidad del patrón oro	342
El periodo entre guerras, 1918 - 1939	343
El sistema de Bretton Woods	343
El papel de FMI	344
El papel del banco mundial	345
El desplome del sistema de tipos de cambios fijos	346
El régimen de tipos de cambio flotantes	347
Los acuerdos de Jamaica	347
Enfoque Nacional: El Ascenso y Desplome del Yen Japonés	348
Tipos de cambio desde 1973	349
Sistema de tipos de cambios fijos vs. sistema de tipos de cambio flotantes	352
El caso a favor de los sistemas de tipos de cambio flotantes	352
El caso a favor de los tipos de tipos de cambios fijos	353
¿Cuál es el correcto?	354
Regímenes cambiarios en el práctica	354
Tipos de cambio anclados y juntas monetarias	355
Zonas – objetivo: El sistema monetario e uropeo	356
Actividades reciente y el futuro del FMI	359
Crisis financieras posteriores a la era de Bretton Woods	359
Crisis de la edad del tercer mundo	361
La crisis cambiaria mexicana de 1995	362
Enfoque Administrativo: La Crisis del Peso Mexicano en 1995 y la Industria Automotriz	363
La crisis del rublo ruso	363
La crisis asiática	366
Evaluación de las recomendaciones de política del FMI	370
Implicaciones para los Negocios	372
Administración de divisas	372
Estrategias de negocios	372

Relaciones gubernamentales corporativas	374
Resumen del capítulo	374
Preguntas de discusión fundamentales	375
Caterpillar Inc	375
Capítulo Once.	
El Mercado Global de Capitales	380
Deutsche Telekom acude al Mercado Global de Capitales	380
Introducción	382
Beneficios del mercado global de capitales	382
Las fundaciones de un mercado genérico de capitales	382
Rasgos atractivos del mercado global de capitales	383
Enfoque Administrativo: BioGenetics	386
Crecimiento del mercado global de capitales	388
Tecnología de la información	390
Desregulación	391
Riesgo del mercado mundial de capitales	392
El mercado de eudivisas	393
Génesis y crecimiento del mercado	393
Enfoque Nacional: ¿Es Mercado Mundial de Capitales Fallón en México?	394
Rasgos atractivos del mercado de eudivisas	396
Inconvenientes del mercado de eudivisas	397
El mercado mundial de bonos	398
Rasgos atractivos del mercado de eurobonos	398
El mercado mundial de acciones	399
Riesgo cambiario y costo de capital	400
Implicaciones para los Negocios	401
Resumen del capítulo	402
Preguntas de discusión fundamentales	402
La búsqueda de capital en la República Checa	403
Defensa del real brasileño	406
Negocio arriesgado: Nick Leeson, comercio mundial de derivados y la caída del banco Barings	410
Parte V. Estrategia y Estructura de los Negocios Internacionales	417
Capítulo Doce.	
La estrategia de los negocios internacionales	418
Estrategia Global en General Motors	418
Introducción	420
Estrategia y empresa	421
La empresa como cadena de valor	421
El papel de la estrategia	423
Ganancias a partir de la expansión global	423
Transferencia de competencia clave	423
Enfoque Administrativo: Estrategia en Clear Visión	424
Construcción de economías de localización	425
Construcción de economías con base en curvas de experiencia	427
Presiones para la reducción de costos y la obtención de sensibilidad local	430
Presiones para la relación de costos	431

Presiones para la obtención de sensibilidad local	432
Enfoque Administrativo: En cualquier Lugar, Un McDonald's	434
Elección estratégica	436
Estrategia internacional	436
Estrategia multinacional	437
Estrategia global	438
Estrategia transnacional	438
Enfoque Administrativo: La estrategia Internacional de Procter & Gamble	440
Resumen	442
Resumen del capítulo	442
Preguntas de discusión fundamentales	443
IKEA en Suecia	443
Capítulo Trece	
La Organización de los Negocios Internacionales	446
Cambio Organizacional en Royal Dutch/Shell	446
Introducción	448
Diferenciación vertical	449
Argumentos a favor de la centralización	450
Argumentos a favor de la descentralización	450
Estrategia y centralización en un negocio internacional	450
Diferenciación Horizontal	451
La estructura de las firmas domésticas	452
La división internacional	453
Estructura mundial por áreas	454
Enfoque Administrativo: La División Internacional en los Laboratorios Abbot	456
Estructura mundial por división de producto	457
Estructura mundial matricial	457
Mecanismo de integración	459
Estrategias y coordinación en los negocios internacionales	459
Enfoque Administrativo: La Estructura Matricial de Dow Chemical	460
Impedimentos para la coordinación	461
Mecanismo formales de integración	462
Mecanismos informales de integración	463
Resumen	465
Sistemas de Control	465
Tipos de sistemas de control	465
Sistemas de control y estrategia en los negocios internacionales	467
Síntesis: estrategia y estructura	469
Firmas multidomésticas	469
Firmas internacionales	470
Firmas globales	470
Firmas transnacionales	471
Entorno, estrategia, estructura y desempeño	471
Resumen del capítulo	472
Preguntas de discusión fundamentales	473
Cambio organizacional en Unilever	473
Capítulo Catorce	

Estrategia de penetración y alianzas estratégicas	476
Merrill Lynch en Japón	476
Introducción	478
Decisiones básicas de penetración	480
¿A qué mercado extranjera?	480
Momento de penetración	481
Escala de penetración y compromisos estratégicos	483
Enfoque Administrativo: Amway Yerra. El Camino en China	484
Resumen	484
Formas de penetración	485
Exportaciones	486
Proyectos “llave en mano”	487
Licenciamiento	487
Franquiciamiento	489
Enfoque Administrativo: Fuji – Xerox	490
Joint Venture	492
Subsidiarias con propiedad absoluta	494
Selección de la forma de penetración	495
Competencias clave y forma de penetración	496
Presiones para reducir los costos y la forma de penetración	496
Alianza estratégica	497
Las ventajas de las alianzas estratégicas	497
Las desventajas de las alianzas estratégicas	498
Buen funcionamiento de las alianzas	498
Elección de socios	499
Estructura de la alianza	499
Administración de la alianza	501
Resumen del capítulo	502
Preguntas de discusión fundamentales	503
Anatomía de una alianza fallida: General Motors y Daewoo	504
Ford 2000	511
Orient Foods Ltd: desarrollo empresarial en China	515
Kentucky Fried Chicken: estrategia latinoamericana	525
Parte VI. Operaciones de Negocios	537
Capítulo Quince.	
Exportación, importación e intercambio compensado	538
Artis Weather Check	538
Introducción	540
Las promesas y los peligros ocultos de la exportación	540
Mejorar el desempeño en la exportación	542
Una comparación internacional	542
Fuentes de información	543
Utilización de consultoría administrativas de exportación	544
Enfoque Administrativo: Estrategia de Exportación de 3M	545
Enfoque Administrativo: Red Spot Paint & Varnish	546
Financiamiento de la Exportación y la importación	546
Desconfianza	547
Carta de crédito	548

Giro	549
Conocimientos de embarque	550
Una típica transacción comercial a escala internacional	550
Asistencia en la exportación	551
Banco de exportación e importación	552
Seguro de crédito a la exportación	552
Intercambio compensado	552
Crecimiento del intercambio compensado	554
Pros y contras del intercambio compensado	555
Resumen del capítulo	556
Preguntas de discusión fundamentales	557
La sopa de Downey	557
Capítulo Dieciséis.	
Fabricación global y administración de materiales	560
Li & FUNG	560
Introducción	562
Estrategia, fabricantes y administración de materiales	562
Lugares idóneos para la manufactura	564
Factores propios del país	565
Factores tecnológicos	565
Factores propios del producto	569
Localización de la plantas de manufactura	569
El papel estratégico de las fábricas en el extranjero	571
Enfoque Administrativo: Hewlett – Packard en Singapur	572
Decisiones de fabricación o de compra	574
Las ventajas de la fabricación	575
Enfoque Administrativo: Decisiones de Fabricación o de Compra en Boeing Company	576
Las ventajas de la compra	578
Trade – offs	579
Alianza estratégicas con proveedores	580
Coordinación de un sistema mundial de manufactura	581
El poder de los sistemas justo – a – tiempo	581
El papel de la organización	582
Resumen del capítulo	586
Preguntas de discusión fundamentales	587
Timberland	588
Capítulo Diecisiete	
Marketing e Investigación y desarrollo Globales	592
Procter & Gamble En Japón: del fracaso al éxito del Marketing	594
Introducción	594
¿La globalización de los mercados?	595
Enfoque Administrativo: MTV sacude al Mundo	596
Segmentación del mercado	598
Atributos del productos	599
Diferencias culturales	600
Diferencias económicas	600
Normas de producto y normas técnicas	601

Estrategia de distribución	602
Un sistema típico de distribución	602
Diferencias entre países	602
Elegir una estrategia de distribución	6604
Estrategias de comunicación	605
Barreras para las comunicaciones internacionales	605
Estrategias de empuje versus estrategias de atracción	606
Publicidad global	608
Enfoque Administrativo: Polaroid y la Publicidad Global	609
Discriminación de precios	611
Determinación estratégica de precios	614
Influencia de la reglamentación en el precio	615
Configuración de la mezcla de marketing	616
Desarrollo de nuevos productos	617
Ubicación de investigación y desarrollo	618
Enfoque Administrativo: Castrol Oil	619
Integración de investigación y desarrollo. El marketing y la producción	620
Equipos multidisciplinarios	622
Implicaciones para los negocios internacionales	622
Resumen del capítulo	624
Preguntas de discusión fundamentales	625
Nike: ¿El estadounidense desagradable?	625
Capítulo Dieciocho.	
Administración Global de Recursos Humanos	630
Introducción	632
El papel estratégico de la administración de recursos Humanos (ARH) internacional	633
Política de contratación	633
Tipos de políticas de contratación	635
El problema del expatriado	638
Enfoque Administrativo: El Manejo de los Expatriados en Shell Internacional Petroleum	642
Capacitación y desarrollo administrativo	643
Capacitación para directores expatriados	643
Repatriación de expatriados	644
Desarrollo administrativo y estrategia	645
Enfoque Administrativo: El Programa de Repatriación de Monsanto	646
Evaluación del desempeño	647
Problemas en torno a la evaluación del desempeño	647
Pautas para la evaluación del desempeño	647
Remuneración	648
Diferencias nacionales en la remuneración	648
Remuneraciones de los expatriados	649
Enfoque Administrativo: Políticas de Remuneración a Ejecutivos para los Administrativos a Nivel Global	650
Relaciones laborales internacionales	651
Las preocupaciones de la mano de obra organizada	652
La estrategia de la mano de obra organizada	652
Enfoques sobre las relaciones laborales	653

Resumen del capítulo	654
Preguntas de discusión fundamentales	655
ARH global en Colgate – Palmolive Co	655
Capítulo Diecinueve.	
Contabilidad en los negocios internacionales	658
La adopción de normas internacionales de contabilidad en Alemania	658
Introducción	660
Diferencias nacionales e relación con normas contabilidad	661
Relación entre las empresas y los proveedores de capital	662
Lazos políticos y económicos con otros países	663
Contabilidad de la inflación	663
Nivel de desarrollo	664
Cultura	664
Agrupación de contabilidad	664
Parámetros nacionales e Internacionales	664
Consecuencias de la falta de comparabilidad	665
Enfoque Administrativo. Ejemplo de las Consecuencias a Partir de Distintas Normas de Contabilidad	667
Parámetros nacionales e internacionales	664
Consecuencias de la falta de comparabilidad	665
Enfoque Administrativo: Ejemplo de las Consecuencias a Partir de Distintas Normas de Contabilidad	667
Parámetros internacionales	667
Consolidación multinacional y conversión de divisas	669
Estado financieros consolidados	669
Enfoque Administrativo: Ciba se incorpora al International Accounting Club	670
Conversión de divisas	671
Prácticas en Estados Unidos Vigentes	673
Aspectos contables de los sistemas de control	674
Precios de transferencia y sistemas de control	676
Separación de compañías subsidiarias y desempeño gerencial	676
Resumen del capítulo	677
Preguntas de discusión fundamentales	678
La evolución del sistema contable en China	679
Capítulo Veinte.	
Administración Financiera en los Negocios Internacionales	682
Administración Global de la Tesorería en Procter & Gamble	682
Introducción	684
Decisiones de inversión	685
Presupuesto de capital	686
Proyectos de flujos de efectivo de compañías matriz	686
Adaptación ante el riesgo político y económico	687
Decisiones de financiamiento	691
Fuente de financiamiento	691
Estructura financiera	692
Administración global del efectivo: la eficiencia como objetivo	693
Minimizar los saldos en efectivo	693
Reducir los costos de transacción	694

Administración de efectivo a través de las fronteras: eficiencia y reducción de impuestos	695
Remesas de dividendos	696
Pago de regalías y derechos	696
Precios de transferencia	697
Préstamos frontales	698
Enfoque Administrativo: Precios de Transferencia en Estados Unidos y Japón	699
Técnicas para la administración global del efectivo	701
Depósito centralizado	701
Red multilateral	702
Control del riesgo cambiario	704
Tipos de exposición cambiaria	704
Tácticas y estrategias para reducir el riesgo cambiario	705
Enfoque Administrativo: Black & Decker se Cubre ante la Exposición Económica	707
Desarrollo de políticas para el control del riesgo cambiario	707
Resumen del capítulo	708
Preguntas de discusión fundamentales	709
Motorola y su sistema de administración global de efectivo	710
Starbucks Corporation: Volviéndose global	716
Steinway & Sons: Competencia global y entrada a China	732
Apéndice	752
Glosario	769
Índices	779