

## INDICE

<b>Agradecimientos</b>	5
<b>Prefacio</b>	7
<b>Introducción</b>	9
<b>Índice de figuras</b>	16
<b>Cap. 1. El análisis sistémico</b>	17
El sistema y los subsistema	18
Los componentes de un sistema y su funcionamiento	19
Algunas propiedades de los sistemas	24
El modelo sistémico y el cambio	28
Preguntas-guía	29
<b>Cap. 2 El cambio: definición, orígenes y mecanismos</b>	
¿Qué es el cambio?	30
El proceso de cambio	31
Implicaciones para el agente de cambio	45
El Zeitgeist	
La oportunidad de iniciar un cambio	47
Preguntas-guía	48
<b>Cap. 3 El cambio planificado</b>	
Una definición	49
La planificación del cambio dentro de un entorno en movimiento	51
El procedimiento de cambio planificado	53
La noción de fase	
El carácter micro y microscópico del procedimiento de cambio planificado	63
Cambio planificado e innovación	64
<b>Cap. 4. La formación de las actitudes y su modificación</b>	
Actitudes y valores	66
La naturaleza de las actitudes	67
Algunas características de las actitudes	69
La modificación de las actitudes	74
Conclusión	81
Preguntas-guía	82
<b>Cap. 5. El modelo de campo de fuerzas y el diagnóstico</b>	
El modelo de campo de fuerzas	83
El método de análisis de las fuerzas	86
El cambio dentro del campo de fuerzas	88
El proceso selectivo del método	
Las ventajas del método de análisis de las fuerzas	90
Síntesis del método	91
Preguntas-guía	92
<b>Cap.6 Los objetivos dentro de una intervención de cambio</b>	
Función de los objetivos	93
Noción de objetivos y noción de valor,	94
El objetivo general	95
Los objetivos específicos	96
La organización temporal de los objetivos	98
De los objetivos a la acción	101
Preguntas-guía	102

<b>Cap. 7. Las resistencias al cambio</b>	103
Definición	104
La manifestación de las resistencias	105
El significado de las resistencias al cambio	107
Fuentes de resistencia al cambio	108
Actitudes que han de adoptarse frente a las resistencias al cambio	114
Preguntas-guía	115
<b>Cap. 8. Una taxonomía de los enfoques del cambio</b>	
Las nociones de enfoque, estrategia y táctica	116
Una taxonomía de los enfoques del cambio	117
Una tipología en función de la concepción del cambio en el ser humano	118
Una tipología en función de las relaciones entre el agente y el destinatario	123
La eyección de un enfoque	128
Preguntas-guía	129
<b>Cap. 9. La dimensión y el poder y la elección de una estrategia</b>	
El poder y sus misterios	130
Una definición del poder	131
Las fuentes del poder	133
Una ilustración	136
Poder y elección de una estrategia	139
El comportamiento del agente y de los destinatarios en cada una de las siete estrategias	144
Otros criterios para la elección de una estrategia	
La elección de la estrategia	147
La elaboración de una estrategia	148
Preguntas-guía	149
<b>Cap. 10. Los protagonistas de una estrategia de cambio</b>	
Los agentes del cambio y los destinatarios del mismo	151
Los agentes de cambio	153
Los destinatarios del cambio	155
Los tipos de agentes de cambio	157
La posición del agente de cambio	160
Preguntas-guía	162
<b>Cap. 11. Conclusión</b>	163
Preguntas-guía	167
Anexo	
Esbozo de un procedimiento de planificación de un cambio	169
I. Las fases de una intervención de cambio	
II. El procedimiento de planificación de un cambio	170
Bibliografía	173
Índice analítico	175