

INDICE

Prefacio	11
Prologo	15
Primera parte	
Gerencia en las organizaciones Gerencia, gestión y administración	19
Procesos gerenciales	24
El gerente educativo	33
Competencia del gerente de las instituciones de educación superior	35
El gerente y el trabajo	37
Gerenciar para alcanzar el bien común	38
Cultura organizacional	44
Liderazgo	54
Estrategia innovadora	63
Tendencias y enfoques en la gerencia	66
Las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia de innovación	69
Los programas de pasantías	73
Segunda parte	
Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE) Un caso de estudio Memoria histórica	77
Resumen de la evolución académica de las URBE	81
Autoridades y datos para la comunicación formal	82
Oferta académica	85
Innovaciones curriculares	87
Proyectos en desarrollo	90
Estudios de perfeccionamiento profesional	91
Mecanismos de apoyo académico y socioeconómico a los estudiante	96
Filosofía de gestión	98
URBE Internacional-Universidad Corporativa	100
Planificación estratégica	104
Resultados de una gestión exitosa	106
Tercera parte	
Indicadores de gestión como herramientas para el monitoreo de los procesos organizacionales en las universidades	109
Indicadores actuales para evaluar	112
Herramientas gerenciales	116
Estrategias gerenciales para el manejo de conflictos	119
Cuarta parte	
La evaluación institucional	125
Criterios y áreas de evaluación	127
Modelos de acreditación y evaluación de los sistemas de postgrados en America Latina y el Caribe	129
Quinta parte	
Hacia una transformación universitaria	133
La efectiva, eficacia y eficiencia	135
La ética como dimensión esencial dentro de la transformación	137

universitaria	
Expecativas ante la responsabilidad de las instituciones universitarias	141
Admisión estudiantil en la educación superior	147
Marco legal	149
Universidad de servicio	157
Epílogo	161
Referencias bibliográficas	163