

INDICE

Reconocimientos	IX
Introducción	XI
Capítulo I: La nueva visión	1
El pensamiento estratégico: un arte y una disciplina	3
El partido laborista ingles: una estrategia para sobrevivir	4
Líderes estratégicos: un paso adelante	7
Evite la estrategia por omisión	8
Necesidad de hacer el compromiso	10
Capítulo 2: El liderazgo estratégico: lo que se requiere	11
Conozca el campo de juego. El modelo de la empresa	12
Conozca el marco estratégico	15
Seleccione un proceso para diseñar la estrategia	18
Formación del equipo	24
El liderazgo en acción	27
Capítulo 3: De los datos al conocimiento	29
Haga las preguntas adecuadas	31
Obtenga y analice la inteligencia estratégica	36
Siete reglas para formar equipos gerenciales	38
Implicaciones del proceso estratégico	39
Capítulo 4: Formulación de la estrategia: los parámetros iniciales	43
El marco temporal estratégico	45
La función de las creencias básicas	48
Capítulo 5: Formulación de la estrategia. La potencia de la fuerza impulsora	55
La fuerza impulsora: su propósito y su potencia	
Las fuerzas impulsoras más comunes	57
Como escoger la fuerza impulsora	65
Las reglas de la fuerza impulsora y su aplicación	66
El pensamiento estratégico hipotético	68
De la ventaja competitiva a las capacidades básicas	75
Una mirada retrospectiva	77
Capítulo 6. Formulación de la estrategia: completando el mapa	79
De la fuerza impulsora a los productos y mercados	81
Como crear la matriz de productos/mercados	89
Características de un perfil estratégico	100
Papel especial del presidente ejecutivo en la formulación de la estrategia	101
Capítulo 7: El puente a la implementación	105
Asuntos críticos	106
La implementación: ¿esta lista su empresa?	109
Los peores errores	110
Sobre la implementación	114
Capítulo 8. Planeación maestro de proyectos estratégicos	117
Más allá de la administración de proyectos ordinarios	118
¿De donde provienen los proyectos estratégicos?	119
Decisiones difíciles: el portafolio óptimo de proyectos	124
El plan maestro de proyectos estratégicos en acción	125
Disciplina en la realización del plan	127

Como impulsar el plan: el arte de liderazgo	131
Resumen	132
Capítulo 9: Implementación: adecuando la infraestructura	135
Como crear la estructura organizacional optima	136
Como crear y administrar la información estratégica	141
Como reducir la complejidad	143
Perspectivas	147
Capítulo 10: Implementación: adecuación de la estrategia, la cultura y el desempeño	149
El lado humano y mas allá	
Creación y mantenimiento del desempeño estratégico	154
Influencia de presidente ejecutivo en la cultura estratégica	156
Towngas: una cultura para el futuro	157
Capítulo 11: Implementación: comunicación de la estrategia	161
¿Por qué es necesaria la comunicación?	163
El equipo gerencial: necesidad de dirigir la comunicación	165
Las reglas áureas de la comunicación	170
Una buena comunicación	172
Los resultados de una buena comunicación	174
Capítulo 12: Necesidad de estar al día: la renovación de la estrategia	177
Como monitorear la estrategia	178
Renovación de la estrategia	185
Adhesión a la estrategia	186
Capítulo 13: La estrategia en el nuevo milenio	189
China: el gigante que desierta	190
El mercado de uno: oportunidades sin limites	191
Las lecciones estratégicas del 11 de septiembre	193
No hay respuestas fáciles	195
La estrategia en un mundo de contingencias	197
Capítulo 14: lecciones para los lideres estratégicos	201
Notas	205
Índice	207