

INDICE

Prefacio	VII
Primera parte	
La fortuna en la base de la pirámide	1
Capítulo 1 El mercado de la base de la pirámide	5
Capítulo 2 Productos y servicios para la base de la pirámide	35
Capítulo 3 La base de la pirámide: una oportunidad global	75
Capítulo 4 El ecosistema para la creación de riqueza	99
Capítulo 5 La reducción de la corrupción: capacidad de gobernanza transaccional	119
Capítulo 6 El desarrollo con transformación social	151
Segunda parte	
Prácticas innovadoras en la base de la pirámide	171
Sección I El mercado de la base de la pirámide	173
Casas bahía: la realización de un sueño	177
CEMEX: innovación en la vivienda para los obres	227
Sección II Problemas conocidos y soluciones conocidas: ¿Cuál s el eslabón perdido?	261
La historia de la sal Annapurna: salud y publica y empresa privada	265
Sección III Problemas conocidos y soluciones singulares	323
Jair Foot: desafío a lo tradicional	327
Sección IV Problemas conocidos y reforma de todo el sistema	361
El banco ICICI: invasión en las finanzas	365
Sección V Aumento de la escala de las innovaciones	413
La historia de Voxiva	417
Biografías	447
Sobre el autor	451