

INDICE

Introducción	XI
1. El nuevo escenario	XII
2. La insuficiencia del presente	XIII
3. La nueva misión de las empresas	XVI
Capítulo 1. Una Nueva Coyuntura Ética: Septiembre de 2001	1
1. Para comprender el presente	1
1.1. Cómo intuir el futuro para situarnos en él	2
Las tendencias oficiales	3
Las tendencias vistas y sentidas desde la perspectiva de “los otros”	4
2. Cultura y Globalización: El Contexto de Nuestro Proyectos	8
2.1. La globalización vista desde el ámbito cultural	8
2.2. La conectividad y sus implicaciones	9
a. La proximidad espacial	9
b. Culturas sin fronteras	15
c. Conflictos y tensiones	16
3. Conclusiones: riesgos y alternativas	20
Capítulo 2. Trascender o Morir: Una Nueva Visión para las Empresas y las Organizaciones	25
1. Nuestras hipótesis	25
2. La empresa y una nueva concepción del mundo	26
2.1. Hacia una comprensión unitaria del mundo	26
2.2. La empresa desde el siglo XIX	28
a. La empresa como factor de producción cultural	28
b. La empresa, entre la economía y la sociedad	29
3. La empresa y la cultura emergente	29
3.1. Desde nuevos paradigmas	29
3.2. De la opulencia sin límites a la suficiencia equitativa	30
3.3. La era de la responsabilidad	36
3.4. Liderazgo en línea	39
4. Variables y síntomas	39
Capítulo 3. Hacia una Nueva Planeación Estratégica	49
1. Más allá de la visión tradicional: el modelo de Ackoff	51
2. La nueva planeación estratégica	59
3. Modelo solidario de planeación estratégica hacia el interior de la organización	61
a. Principios de la planeación estratégica hacia el interior de la organización	61
b. Principios de la planeación estratégica hacia el exterior de la organización	63
4. El caso de Bhopal. Cuando la planeación estratégica carece de visión y de valores	68
Capítulo 4. Liderazgo para una Nueva Planeación Estratégica	73
1. Ser líder e ser visionario	75
2. Liderazgo y cambio organizacional	77
a. Tareas clave en la organización	78
b. Actitudes y habilidades esenciales de todo líder	79
3. El capital emocional de la organización	80

4. Construyendo la cultura organizacional	84
5. Competitividad y liderazgo	89
6. La dimensión espiritual del liderazgo	93
Capítulo 5. La Ética Inversión a Futuro: Las Exigencias del Entorno	95
1. La ética, su apremio y sus trampas	95
2. Trayectoria de una inquietud	101
3. La ética: moda o modo de ser	108
4. La ética y el cuidado de nuestro planeta	120
5. Retos y pendientes	124
5.1. El fetiche del cliente	124
5.2. Entre la estrategia y las tácticas	125
5.3. Mercado laboral	127
5.4. Contaminación social por desempleo	129
5.5. Malversación de los recursos humanos	130
Capítulo 6. Conclusiones	133
Apéndice. La carta de la Tierra	139
1. Preámbulo	139
2. La tierra, nuestro hogar	139
3. Principios	141
4. El camino hacia delante	148
Bibliografía	151