

## INDICE

Prologo	13
Agradecimientos	17
<b>I</b>	
<b>Paradigmas y principios</b>	<b>23</b>
De adentro hacia afuera	
La personalidad y la ética del carácter	26
“Grandeza” primaria y secundaria	30
El poder de un paradigma	
El poder de un cambio de paradigma	39
Ver y ser	42
El paradigma basado en principios	43
Principios del desarrollo y el cambio	46
El modo en que vemos el problema es el problema	51
Un nuevo nivel de pensamiento	54
Panorama general de los siete años	58
Los “hábitos” definidos	59
El continuum de la madurez	61
La efectividad definida	65
Tres tipos de bienes	67
CP organizacional	70
Como usar este libro	73
Lo que se puede esperar	74
Primer habito. Sea proactivo	79
El espejo social	81
Entre estímulo y respuesta	83
La “proactividad” definida	85
Tomar la iniciativa	90
Actúe o deje que los demás actúen por usted	91
Escuchando nuestro lenguaje	93
Círculo de preocupación de influencia	96
Control directo e inexistente	100
Ampliando el círculo de influencia	101
Los “tener” y los “ser”	103
La otra punta del palo	105
Comprometerse y mantener los compromisos	107
Proactividad: el test de los treinta días	108
Sugerencias prácticas	109
Segundo habito. Empiece con un fin en mente	110
Lo que significa “empezar con un fin en mente”	112
Todas las cosas se crean dos veces	114
Por designio u omisión	115
Liderazgo y administración: las dos creaciones	116
Reescribir el guión: conviértase en su primer creador	119
Un enunciado de la misión personal	122
En el centro	124
Centros alternativos	127
Identificación su propio centro	135

Un centro de principios	139
Como redactar y usar un enunciado de la misión personal	146
Usando la totalidad del cerebro	147
Dos maneras de utilizar el cerebro derecho	149
La identificación de roles y metas	154
Enunciados de la misión familiar	156
Enunciados de la misión organizacional	157
Sugerencias prácticas	163
Tercer hábito. Establezca primero lo primero	165
El poder de voluntad independiente	168
Cuatro generaciones de la administración del tiempo	169
Cuadrante II	171
Lo que supones decir “No”	177
Ingresando en el cuadrante II	179
La herramienta del cuadrante II	181
Convirtiéndose en un autoadministrador de cuadrante II	184
Vivirlo	191
Progresos de la cuarta generación	192
La delegación: aumentado P y CP	194
Delegación en recaderos	195
Delegación en encargados	196
El paradigma del cuadrante II	
Sugerencias prácticas	203
<b>III</b>	
<b>Victoria publica</b>	
Paradigmas de interdependencia	209
La cuenta bancaria emocional	212
Seis depósitos principales	215
Los problemas P son oportunidades CP	228
Los hábitos de la interdependencia	229
Cuarto hábito. Pensar en ganar/ganar	230
Seis paradigmas de interacción humana	232
Cinco dimensiones de ganar/ganar	243
Sugerencias prácticas	264
Quinto hábito. Procure primero comprender, y después ser comprendido	266
Carácter y comunicación	268
Escucha empática	270
Diagnosticar antes de prescribir	274
Cuatro respuestas autobiográficas	276
Comprensión y percepción	285
Después procure ser comprendido	287
Persona a persona	290
Sugerencias prácticas	292
Sexto hábito. La sinergia	294
Comunicación sinérgica	296
Sinergia en el aula	298
La sinergia en la empresa	300
Sinergia y comunicación	303
La pesca de la tercera alternativa	303

Sinergia negativa	305
Valorando las diferencias	308
Análisis del campo de fuerzas	313
Toda la naturaleza es sinergia	318
Sugerencias prácticas	319
<b>IV Renovación</b>	323
Séptimo habito. Afile la sierra Las cuatro dimensiones de la renovación	
Programando a los otros	337
El equilibrio en la renovación	341
La espiral ascendente	343
Sugerencias prácticas	345
Otra vez de adentro hacia afuera	346
La vida intergeneracional	351
Convirtiéndose en un apersona de transición	353
Apéndice A. Posibles percepciones que resultan de los diversos centros	357
Apéndice B. Un día de cuadrante II en la oficina	367
Sobre el centro de liderazgo Covey	379
Relación de los centros de liderazgo Covey	381