

Índice temático

Cómo dominar las cinco técnicas del pensamiento innovador

- Técnica 1 Examen de la situación. Despejar la bruma 3**
- Un principio básico 5
 - Ir paso a paso 6
 - Identificar y elaborar una lista de los problemas 7
 - Empezar a controlar la situación 8
 - Dividir los problemas 10
 - Una pregunta clave 11
 - Establecer prioridades 13
 - Seleccionar la técnica de pensamiento 17
 - La elección entre las técnicas de pensamiento 18
 - Muy parecido a jugar al golf 20
- Técnica 2 Análisis de las causas. Directo a la raíz del problema 23**
- El papel del cambio 24
 - Una gran rentabilidad 24
 - El caso del buscpersonas problemático 26
 - El proceso de análisis de las causas 34
 - Formular el problema 34
 - Determinar la mejor comparación 35
 - Identificar las claves 37
 - Analizar la causa probable y verificarla 39
 - Realista y verdadero 40
 - Olvide las conjeturas 43
 - Mejorar como detective 43
 - ¿Qué hacer a continuación? 44

Técnica 3	Toma de decisiones. ¿Qué acción emprender?	47
	Analizar el objetivo	48
	La toma de decisiones frente a la impulsividad	48
	El procedimiento normal	50
	Formular el objetivo de la decisión	50
	Establecer y separar los criterios	52
	Cuantificar los criterios deseables	55
	Generar y comparar las alternativas	56
	Identificar y evaluar los riesgos	60
	Sopesar los riesgos	61
	Tomar la decisión	64
Técnica 4	Análisis del plan. Asegurar el éxito de una decisión	67
	Signos obvios	71
	Los cuatro pasos básicos	72
	Formular el objetivo del plan	73
	Identificar los problemas/oportunidades	74
	Desarrollar acciones preventivas/facilitadoras	78
	Crear alternativas/alarmas	78
Técnica 5	Innovación. La creación de algo mejor	85
	El «sandwich» de creatividad	86
	Los pasos de la innovación	88
	Formular los objetivos de la innovación	89
	Desarrollar los criterios de diseño	90
	Generar ideas	92
	Otras técnicas de brainstorming	94
	Crear posibles soluciones	96
	Evaluar la viabilidad	98
	Evaluar el funcionamiento	98
	Calcular el riesgo	98
	Completar el proceso	100
	La elección final	101
	Una solución sencilla	103

Aprovechando las ventajas de las técnicas de pensamiento para poder transformarse en nuevo líder

La promoción. Ponga sus ideas en movimiento **107**

En ningún lugar como en casa **110**

Describir la idea **112**

Analizar «al que decide» **113**

Crear/analizar la red de influencias **117**

Analizar la red de influencias **119**

Desarrollar una estrategia/táctica **120**

Elaborar tácticas de promoción **122**

El nuevo líder. Proyectar las técnicas de pensamiento en los demás **131**

El mandamiento de enseñar **131**

Formalizar el sentido común **132**

El principiante, como un jugador de golf **133**

La importancia de la retroalimentación **134**

Hacia la fase 3 **136**

Un completo juego de herramientas **137**

Alcanzar la fase 4: competencia inconsciente **139**

Cómo emplear las técnicas de pensamiento para resolver problemas relacionados con personas **143**

La definición del problema referido a una persona **145**

Formular el problema **148**

Determinar la mejor comparación **148**

Identificar las claves **149**

Analizar la causa probable y verificarla **151**

Bueno, ¿y ahora qué? **154**

¿Qué otras cosas se pueden hacer? **154**

Después de la tormenta en U.S. Technica **157**

Índice **159**