

INDICE

Prefacio	11
Los líderes empresariales	13
1. ¿A dónde Fueron todos los Líderes?	17
Permanecer por encima del parloteo	17
¿La muerte del liderzazo?	19
Saltos gigantescos y sociedad cibernética	20
Dragones y hombres enfermos	23
¿Catedral, imprenta o supercarretera de la información?	31
2. Tiempos Extraordinarios, Retos Extraordinarios	33
En órbita	33
Todos tienen una teoría	34
No más líderes presidenciales	37
¿Qué es liderazgo?	38
Contexto	40
Riesgo	40
Impredecibilidad	41
Convicción	42
Masa crítica	43
Todo lo demás es dirección	43
¿Liderazgo a qué precio?	46
3. Imponer el Contexto	48
Una visión para IBM	48
Fuera de sincronización	50
La visión	50
Interpretar el mundo para concentrar la atención	52
Desconexión	55
Churchill y Thatcher: políticos de adentro y de afuera	57
Claridad de enfoque	58
Expresar la idea de nación	59
El nuevo contexto	60
Liderzazo prefabricado	64
Resumen	65
4. Creación y Toma de Riesgos	66
Apagar incendios	66
Creación de riesgos, toma de riesgos	67
Oportunidad	69
Jalar el enchufe, pero sin devorar a los jóvenes	71
Grupo interno, grupo externo	73
Patear a la bestia	74
La oficina de Correos: Compromiso del liderzazo	75
Tomadores de riesgos de alto desempeño	78
Resumen	80
5. Impredecibilidad	81
Inventiva corporativa: moverse fuera del patrón	81
¡Aventura!	83
Tomar a la organización por sorpresa	86
El icono impredecible	89

Tomar al mercado (y a la competencia) por sorpresa	91
Renunciar al pasado para operar en el futuro	93
Caos, predecibilidad y el efecto mariposa	95
Resumen	97
6. Convicción	98
¿Pragmatismo corporativo o inspiración corporativa?	98
Crear en uno mismo	99
¿Cuánto más podemos aguantar?	101
Ubuntu... humanismo, confianza	102
Código de conducta para el equipo ejecutivo	103
Puedes confiar en mí	107
Decirlo tal como es	107
Si el corazón no está en ello... o si lo está, pero en exceso	110
El logro y sensatez de una convicción sin compromisos	113
Resumen	114
7. Gobernación de Masa Crítica	115
... O, hacer más que hacer que las cosas ocurran	115
Romper, dividir	117
¿Liderazgo del equipo de dirección, o pensamiento en grupo?	120
El gentil arte de la persuasión	122
Liderazgo e influencia personal: algunos lineamientos	125
...Y el no tan gentil arte de hacer sudar a las personas	126
Enfocar la masa crítica: La tarjeta de puntuación equilibrada	128
Una vez que comienza a moverse, déjalo ir!	129
¿Quién guía a los líderes?	131
Resumen	132
8. El Liderazgo de la Transformación Corporativa	133
Cambio, ventaja competitiva y reinversión	133
La estructura y secuencia de una invasión exitosa... o quizá no	136
“Es reingeniería de procesos, Jim pero no como la conocemos”	138
¿El líder correcto para el ciclo de vida adecuado?	140
Más de los mismo... y aún más... ¡debe funcionar!	146
Modificar las reglas	147
Transformación corporativa: ¿Súbita o gradual?	150
9. El Desarrollo de Líderes Empresariales: Estrategia Personales y Organizacionales	152
¿Líderes empresariales o (simples) gerentes de alto desempeño?	
Llegar a la cima: Cómo perciben el ascenso los directores ejecutivos estadounidenses y británicos	156
El mérito de la experiencia	157
Competencias suaves, resultados consistentes y el dominio del liderazgo	158
Zambullirse bajo el microscopio: evaluación analógica y basada en el trabajo	160
De los tiros de chimenea a las espirales interdisciplinarias y más allá	163
Miedo al fracaso, miedo al éxito: Autodesarrollo	166
Obstrucciones, estímulos y mentones externos	171
Por qué los líderes fracasan	173
10. Los Nuevos Líderes	178
No es la forma en que se hace, ¡es lo que se hace!	178

¿Se fracasó en el liderazgo?	181
Jefes, políticos y profesionistas de la capacitación y el desarrollo	184
Aspirantes a líderes, estudiantes y los confundidos	186
... Y al final	187
Referencias	189
Índice Analítico	193