

## INDICE

Acerca del autor	XV
Agradecimientos	XIX
Prólogo	XXI
La creación de una empresa	XXII
Importancia	XXIII
Plan excelencia : El premio y creatividad y trabajo compartido	XXV
Plan excelencia: Información	XXVI
Plan excelencia: Agradecimientos	XXVII
<b>Capítulo 1. Plan para la creación de una empresa (PCE)</b>	<b>3</b>
Flujo integrar sobre creación de una empresa	4
Plan excelencia: ¿Qué es?	8
Pensar bien es crear	9
Introducción	10
Plan excelencia. Objetivos	13
Para comenzar	15
Medio ambiente del posible proyecto empresa	17
Pasos de plan para la creación de empresas	18
Listados de las carencias o problemas que no están satisfechas	18
Selección de la carencia, necesidad o problema	19
Análisis del reto seleccionado	20
Opciones que puedan satisfacer la necesidad	20
Selección de la mejor solución al problema (o necesidad)	21
Evaluar ordenamiento y con razonamiento lógico	21
Plan excelencia: ¿Qué no es?	22
Análisis de la solución	23
Descripción de la empresa	25
Introducción a su empresa	25
Naturaleza de la empresa	26
Medio ambiente de la empresa	27
Tipo de empresa	27
Plan excelencia: coordinación general	29
Forma legal	30
¿Cómo trabajarán en su empresa?	30
La administración	30
Objetivos y metas	31
Personal que le ayudaran en la administración de su empresa	32
Funciones	32
Apoyos	37
Mercadotecnia y ventas	37
Plan excelencia: ¿Qué no es?	39
Objetivos y metas de mercadotecnia	41
Investigación de mercados	41
Mercado meta	42
Lugar y distribución	43
Precio	43
Promoción o alentando la venta del producto o servicio (publicidad)	44
Plan excelencia: ¿Cómo funciona?	46

El producto en mercados	47
Pronósticos de ventas	49
El producto o servicio de su producción	49
Producto o servicio	49
Procesos de producción	51
Plan excelencia sugerencias	53
Métodos de control	54
Manejo de almacén	54
Distribución de áreas de trabajo	56
Programa de producción	56
¿Cómo llevarán la contabilidad y las finanzas en su empresa?	58
Costos y gastos	58
Capital social	59
Aval	59
Créditos	59
¿Cuánto gastarán y cuánto recibirán?	59
Estado de resultados	65
Balance general	65
Punto de equilibrio	68
Forma de llevar los libros	68
Impuestos	68
Aspectos legales	69
Apoyos financieros y técnicos	70
Informe ejecutivo	71
Conclusión	72
Plan excelencia: Papeleo y administración	74
Plan excelencia: El facilitador. Coordinación. Funciones	75
Plan excelencia: Grupos de acción	77
<b>Capítulo 2. Proceso de administración</b>	79
Herramientas básicas del proceso administrar	80
Introducción	80
Elementos básicos del proceso administrativo (P.A)	80
Importancia del proceso administrativo	81
La empresa y el medio ambiente en que se desarrolla	81
¿Cómo afecta el medio ambiente al proceso de administración?	82
Planeación	83
Factores que afectan la planeación	83
Proceso de planeación (P.P)	84
Planes	85
Herramientas para la toma de decisiones	86
Procedimientos para la toma de decisiones	87
Organización	88
Proceso de organización (P.O)	88
La organización en grafica (organigrama)	89
Control	90
Elementos de control	90
tipos de control relacionado con el trabajo	90
Proceso de control (P.C)	91

Tipos comunes de control	91
Conclusión	91
Plan excelencia: Grupos de acción	94
Esquemas de las funciones de cada área de la empresa	95
Índice general de los esquemas	95
Explicación general de los esquemas	96
Plan excelencia: Comités de mejoras. Integrantes	98
Mercadotecnia. Explicación	99
Esquema general. Mercadotecnia	101
Actividad número 1. Investigación de mercados	102
Actividad número 2. publicidad	103
Actividad número 3. Desarrollo de productos	104
Actividad número 4. Distribución	105
Actividad número 5. Precio	106
Actividad número 6. Proceso de ventas	107
Actividad número 7. Promoción	109
Plan excelencia: Funciones	109
Producto y producción. Explicación	110
Esquema general	112
Actividad número 1. Localización de planta	113
Actividad número 2. Distribución dentro de la planta	114
Actividad número 3. Adquisición de materia prima	115
Actividad número 4. Control de inventarios	116
Actividad número 5. Volumen de producción	117
Actividad número 6. Manejo de materiales	118
Actividad número 7. Control de calidad	119
Actividad número 8. Mantenimiento	120
Plan de excelencia. Comité de selección	121
Finanzas. Explicación	122
Actividad número 1. Creación de un sistema contable	125
Actividad número 2. Análisis de la situación financiera	126
Actividad número 3. Desarrollo de productos	127
Actividad número 4. Toma de decisiones administrativas y de inversión	128
Actividad número 5. Presupuesto	129
Actividad número 6. Ciclo contable	130
Plan excelencia: Funciones	131
Personal. Explicación	132
Actividad número 1. Reclutamiento	136
Actividad número 2. Entrevista inicial	137
Actividad número 3. Selección	138
Actividad número 4. Capacitación y adiestramiento	139
Actividad número 5. Evaluación del desempeño	140
Actividad número 6. Administración de sueldos y salarios	141
Actividad número 7. Relaciones laborales	142
Actividad número 8. Supervisión del personal	143
Actividad número 9. Seguridad e higiene	144
Actividad número 10. Retiro	145
Plan excelencia: ¿Cómo hacer que fracase el plan excelencia?	146

Modelo integrador. Explicación	148
Esquema. Modelo integrador	150
Comentario general	151
Plan excelencia: Logros del plan	152
Plan excelencia: Ahora	153
Bibliografía	154
Capitulo 3. Proyecto: Manual de Mecánica Rápida	159
Pasos y listaos de carencias o problemas insatisfechos	160
Selección de la carencia, necesidad o problema	163
Análisis del reto seleccionado	163
Opciones que puedan satisfacer la necesidad	164
Selección de la mejor solución al problema	164
Análisis de la solución	165
Fronteras	165
Limitaciones y /o desventajas	165
Descripción de su empresa	166
Introducción de su empresa	166
Historia de los futuros emprendedores	167
¿Cómo trabajarán en su empresa?	169
Estructura organizacional	174
Mercadotecnia y ventas	176
Investigación de mercados	176
Mercado meta	178
Distribución del producto (Lugar de venta)	179
Precio	180
Alentando la venta del producto	183
Producto	185
Producto y producción	186
Especificaciones del manual	188
Contenido general de manual	189
Diseño del manual, ejemplo	190
Portada	191
Realización	192
Índice general	193
Introducción	194
Símbolos y claves	194
Problemas. Herramientas	195
Manejo del manual	195
Producción	196
Métodos de control	196
Manejo de producción (almacén)	197
Distribución del área de trabajo	197
Contabilidad y finanzas	199
Costos variables principales y costos fijos	199
Capital contable	200
Aval	201
Créditos actuales	201
Flujo de efectivo proyectado	202

Estado de resultado	207
Balance general	208
Análisis del punto de equilibrio (ajustado)	209
Gráficas	210
Tendencias de las ventas	211
Aclaraciones de algunas operaciones contables	212
Métodos sugeridos de llevar libros	213
Requisitos legales para la constitución de la empresa	214
Integración general	216
Resumen de la investigación	218
Conclusión	218
Anexo	220
<b>Capítulo 4. Lista de verificación de tu plan de creación de empresas</b>	221
Introducción	222
Importancia de la planeación de tu empresa	222
Tus puntos fuertes y tus puntos débiles	223
Una evaluación personal	223
Definición de los objetivos de la empresa	224
Objetivos de plan de creación de empresas	224
Objetivo general de tu empresa	224
Metas específicas contra objetivos generales	225
Establecimiento de tus metas personales y las de empresa	225
Metas personales	225
Metas de la empresa	226
Revisa las metas de tu empresa, tus metas personales y menciona si son o no compartibles	226
Información esencial de la industria	226
Forma legal de establecer tu empresa	227
Patentes, marcas y los derechos de autor	228
Patentes	228
Marcas	229
Derechos del autor	229
La administración de tu empresa	229
Sobre la persona que necesitarás en tu empresa	229
Sobre tus productos y /o servicios	231
Sobre tus clientes y/o consumidores	231
Sobre la ubicación de tu empresa	232
Sobre las actividades de cada área de tu empresa	234
Mercado	234
Producto y producción	234
Contabilidad y finanzas	235
Sobre tus fuentes de información	235
Conclusión	236