

INDICE

Introducción	13
La innovación continua es la sangre de la competitividad	18
El concepto de competitividad	19
1. El encuadre	25
Lideres	26
El pensamiento critico	29
El paradigma	31
Palo alto model (PAM)	35
2. El modelo M6	41
Marca	42
Misión	46
Mística: la cultura	48
Mente: el conocimiento	49
Maniobra: el desarrollo	51
Momentum: el alineamiento	52
Acerca de la adaptabilidad	53
3. El escenario	55
Entorno general e inmediato	58
Mediciones de la competitividad	62
Análisis del impacto e xterno	77
Fuerzas determinantes del impacto externo	78
Los ejes de la competitividad	83
4. El modelo PENTA	87
El pilar de la estratégica	88
El pilar de los recursos	100
El pilar de los mercados	103
El pilar de la cultura	110
El pilar de la cultura	114
Las interacciones entre los pilares y sus efectos en la competitividad	115
Conclusión	117
EL PENTA en entornos de análisis competitividad	122
5. La vitalidad de la marca	129
Impulsión (o como transformamos el producto en un concepto con valor para el cliente)	132
Significado y saliencia	134
Conjunto esperado (CONES)	136
El proceso decisorio del consumidor	138
Competitividad y segmentación	143
La matriz de liderazgo	145
Dinámica competitiva	146
Los productos sustitutos	147
La sinergia entre productos	
Ciclo de vida del producto versus evolución del mercado	148
6. El sistema	159
Supuestas en lugar de productos	161
El vinculo	162
7. El ciclo de planeamiento de la competitividad	169

La nueva manera de trabajar	171
Como hacer para que el proceso funcione	177
8. La competitividad mental del sistema	187
Descubriendo paradigmas	193
Habilidades genéricas requeridas	199
Las distorsiones	200
Organizaciones naturales uy organizaciones racionales	202
Competitividad y cultura	207
9.La visión	213
Cambio y shiff	219
10. Final y reinicio	223
11. Principios de la competitividad	229
1. Principio de centro	230
2. Principio de diferenciación	
3. Principio de transitoriedad	231
4. Principio de innovación	
5. Principio de destrucción	232
6. Principio de plasticidad	
7. Principio de oportunidad	233
8. Principio de diversificación	
9. Principio de sinergia	234
10. Principio de complejidad	
11. Principio de reverberación	235
12. Principio de organización	
13. Principio de cambio	236
14. Principio de paradoja	237
15. Principio de subjetividad	
16. Principio de paradigma	238
17. Principio de autocrítica	239
18. Principio de aprendizaje interactivo	
19. Principio de organicidad	240
20. Principio de trabajo en equipo	
21. Principio de participación	241
22. Principio de comunicación	
23. Principio de mística	242
24. Principio de mística visión	243
25. Principio de futuridad	
26. Principio de lo incognoscible	244
27. Principio de contingencia	
28. Principio de la segunda curva	
29. Principio de autopoiesis	245
30. Principio de trascendencia	246
Bibliografía	247