

## INDICE

<b>Prologo</b>	11
<b>Primera parte</b>	
<b>Aspectos de la función gerencial</b>	19
<b>Capitulo 1</b> La función gerencial en el mundo contemporáneo	
<b>Capitulo 2</b> Arte y aprendizaje de la gerencia Acción gerencial	25
Limites y prioridades del conocimiento gerencial	33
<b>Segunda parte</b>	
<b>Las grandes conquistas contemporáneas relativas a la decisión, estrategia y flexibilidad</b>	
<b>Capitulo 3.</b> Administración de la decisión: razón e intuición. Recuperación de los ilógico como recurso gerencial Razón e intuición: la contraposición de lasa exageraciones	47
Limites del ideal racional	51
Engaños de la racionalidad: el sentido común y las analogías	53
Tramas contra la racionalidad: el poder	55
Razón e intuición en las funciones del ejecutivo	59
Notas	69
<b>Capitulo 4</b> Administración del futuro: consulta de la visión estratégica Estrategia: ¿Por qué?	73
Origen del concepto de estrategia	74
Transposición del concepto de estrategia a la gerencia	75
Adquisición de la visión estratégica en la gerencia	77
Practica de la visión estratégica	78
Visión estratégica: implicaciones para la gestión contemporánea	87
Notas	97
<b>Capitulo 5</b> Administración de la estructura: obtención de la flexibilidad a través de la organizaron atomizada y holográfica Búsqueda de la flexibilidad	103
Construcción de la flexibilidad: desde los preamoldado hasta la conciencia de la opción arbitraria	104
Logro de flexibilidad: la organización atomizada y holográfica	114
Gerencia en la flexibilidad	123
Notas	127
<b>Tercera parte</b>	
<b>Grandes conquistas contemporáneas del humanismo organizacional</b>	
<b>Capitulo 6.</b> Administración de la influencia: participación y utilización positiva del poder en la solución de conflictos Bases sociales de la participación: el ambiente social y la complejidad organizacional	137

Bases organizacionales de la participación: el conflicto y la cooperación	141
Perspectiva pluralista del poder organizacional	145
Formas de participación	149
Motivación para participar: dar prioridad a las ganancias colectivas	162
El ejecutivo y la participación	164
Notas	168
<b>Capítulo 7</b>	
Administración del impulso para trabajar: motivación por incentivos y autonomía individual	173
El sueño de poder motivar	
Actitudes hacia el trabajo	174
La teoría administrativa y la actitud hacia el trabajo	175
Teorías específicas de motivación: el impulso al trabajo	179
Incentivos, ventajas y recompensas. Los énfasis contemporáneos	185
Reconsideración del individuo.- la cautela contemporánea	187
Notas	189
<b>Capítulo 8</b>	
Administración del objetivo común: liderazgo por aprovechamiento del poder	193
Liderazgo: el mito y la realidad	
Liderazgo como función gerencial: la teoría	194
El dirigente como líder	198
La realidad del liderazgo: una síntesis	207
Notas	209
<b>Cuarta parte</b>	
<b>Implantación de nuevas ideas: creatividad, innovación y cultura organizacional</b>	215
<b>Capítulo 9</b>	
Innovación, creatividad y cultura organizacional	
Innovación: práctica de la idea nueva	
Desarrollo de ideas nuevas: estímulo a la creatividad	217
Aceptación y colectivización de ideas nuevas	219
Implantación de ideas nuevas: condiciones organizacionales y gerenciales	221
Innovación en la organización contemporánea: el ritual permanente de la transición	238
Notas	239