

## INDICE

<b>Introducción</b>	7
<b>Parte I. Competencia y estrategia: conceptos esenciales</b>	23
1. Como influyen las fuerzas de la competencias en la formación de una estrategia Michael. E. Porter	25
2. ¿Qué es la estrategia? Michael. E. Porter	45
3. Como obtener ventaja competitiva por medios de la información Michael. E. Porter y Víctor E. Millar	81
4. Estrategias de final de partida para sectores en decadencia Katryn Rudie Harrigan y Michael. E. Porter	105
5. De la ventaja competitiva a la estrategia empresarial Michael. E. Porter	125
<b>Parte II. La competitividad de las ubicaciones</b>	161
6. La ventaja competitividad de las naciones Michael. E. Porter	163
7. Cúmulos y competencia: nuevos objetivos para empresas, estados e instituciones Michael. E. Porter	203
8. Como se imponen las empresas mundiales Thomas Hout, Michael. E. Porter y Eileen Rudden	289
9. Competir en varias ubicaciones: ampliar la ventaja competitiva mediante una estrategia mundial Michael. E. Porter	309
<b>Parte III. Soluciones competitivas a problemas sociales</b>	349
10. Verdes y competitivos: acabar con la disyuntiva Michael. E. Porter y Claas Van Der Linde	351
11. La ventaja competitiva de los barrios céntricos degradados Michael. E. Porter	377
12. Conseguir que funciones la competencia en la asistencia sanitaria Elizabeth Olmsted Teisberg, Michael. E. Porter y Gregory B. Brown	409
13. Desventaja en capital: el defectuoso sistema de inversión de estados Unidos Michael. E. Porter	431
<b>Índice alfabético</b>	465
<b>Nota sobre los autores</b>	477