

INDICE

Presentación	9
Prólogo de M. Vázquez Montalbán	11
1. Estructura de la Información	13
1.1. La información	13
1.1.1. ¿Qué es información?	14
1.1.2. Definición general de información	15
1.1.3. Marco teórico	15
1.1.4. Ejemplos	17
1.1.5. Casos prácticos	19
1.1.6. Ejercicios	19
1.2. La Comunicación	21
1.2.1. Definiciones	21
1.2.2. Base teórica	23
1.2.3. Ejemplos	24
1.2.4. Casos prácticos	25
1.2.5. Ejercicios	26
1.3. Las noticias	27
1.3.1. ¿Qué es noticia?	27
1.3.2. Definición de noticia	29
1.3.3. Etapas de la noticia	29
1.3.4. El público y las noticias	34
1.3.5. Análisis de la noticia	35
1.3.6. Ejemplos	37
1.3.7. Casos prácticos	38
1.3.8. Ejercicios	41
1.4. La redacción	43
1.4.1. Principios	43
1.4.2. Estructura de la redacción	45
1.4.3. Normas de redacción	49
1.4.4. Manipulación informativa	51
1.4.5. Los efectos y el cartel	55
1.5.6. Ejemplos	56
1.5.7. Casos prácticos	60
1.5.8. Ejercicios	64
1.5. Las fuentes de información	65
1.5.1. Fuentes primarias	66
1.5.2. Fuentes secundarias	67
1.5.3. Medios y fuentes	68
1.5.4. Constitución de fuentes	69
1.5.5. Ejemplos	70
1.5.6. Casos prácticos	72
1.5.7. Ejercicios	73
1.6. Géneros periodísticos	76
1.6.1. Géneros informativos	76
1.6.2. Géneros de opinión	80
1.6.3. Géneros de interpretación	82
1.6.4. Ejemplos	84

1.6.5. Casos prácticos	87
1.6.6. Ejercicios	89
2. La Labor Periodística	91
2.1. La actividad laboral	91
2.1.1. Recopilación	93
2.1.2. Selección	95
2.1.3. Tratamiento de la información	96
2.1.4. La puesta a punto	98
2.1.5. Presentación	101
2.1.4. Ejemplos	104
2.1.5. Casos prácticos	106
2.1.6. Ejercicios	108
2.2. La conducta periodística	110
2.2.1. Principios	111
2.2.2. Normas de conducta	113
2.2.3. La práctica del periodismo	115
2.2.4. ejemplos	118
2.2.5. Casos prácticos	120
2.2.6. Ejercicios	121
2.3. Condiciones de trabajo	123
2.3.1. Condiciones en los medios	124
2.3.2. Condiciones profesionales	127
2.3.3. Ejemplos	130
2.3.4. Casos prácticos	132
2.3.5. Ejercicios	134
3. Relaciones con la Prensa	137
3.1. Porqué las relaciones con la prensa	137
3.1.1. Razones de una necesidad	139
3.2. Medios de relación	140
3.2.1. El encargo de prensa	144
3.2.2. El gabinete de prensa	144
3.2.3. Servicio externo	145
3.2.4. Comunicación compartida	146
3.2.5. Aplicación práctica	146
3.2.6. Ejemplos	148
3.2.7. Casos prácticos	149
3.2.8. Ejercicios	151
3.3. Cometidos en las relaciones con la prensa	153
3.3.1. tareas estructurales	154
3.3.2. Tareas de promoción	156
3.3.3. Tareas de reacción	159
3.3.4. tareas de presentación	160
3.3.5. Tareas de representación	162
3.3.6. Tareas de comunicación escrita	163
3.3.7. Tareas personales	173
3.3.8. Aplicación práctico	177
3.3.9. Ejemplos	178
3.3.10. Casos prácticos	182

3.3.11. Ejercicios	185
3.4. Estrategias y políticas de comunicación	187
3.4.1. Estrategias y objetivos	188
3.4.2. Políticas de comunicación	191
3.4.3. Aplicación práctica	193
3.4.4. Ejemplos	195
3.4.5. Caso prácticos	198
3.4.6. Ejercicios	199
4. Los Medios de Comunicación	203
4.1. La prensa	203
4.1.1. Los grandes grupos	204
4.1.2. Anexos de prensa diaria	207
4.1.3. Casos prácticos	211
4.1.4. Ejercicios	213
4.2. La radio	214
4.2.1. La radio como medio de expresión	215
4.2.2. La radio en la empresa	219
4.2.3. La radio en España	220
4.2.4. Anexos de radio	221
4.2.5. Casos prácticos	226
4.2.6. Ejercicios	228
4.3. La televisión	229
4.3.1. La televisión como medio hegemónico	230
4.3.2. El sistema televisivo	232
4.3.3. La imagen y la empresa	237
4.3.4. La televisión en España	240
4.3.5. Anexos de televisión	243
4.3.6. Casos prácticos	248
4.3.7. Ejercicios	250
4.4. El poder y los medios	252
4.4.1. La propiedad y el control de los medios	253
4.4.2. Medios y poder como sistema	256
4.4.3. El poder en España	257
4.4.4. El poder y la democracia	258
Bibliografía	261