

## INDICE

Lista de figuras	IX
Creando organizaciones saludables	XI
Prefacio del editor de la colección	XIII
Introducción: la importancia de las personas para el éxito de una organización	1
<b>Parte I. La Organización y el Empleado</b>	
<b>1. El Individuo y la Experiencia Laboral</b>	15
El empleo en el siglo XIX	16
La administración científica: F. W. Taylor	17
La burocracia de Weber	20
El factor humano en la psicología industrial del Reino Unido	20
Relaciones humanas: los estudios Hawthorne	22
Trabajo y satisfacción	26
Las iniciativas organizacionales contemporáneas	31
<b>2. El Estrés en el Trabajo</b>	41
El estrés su respuesta	42
Respuestas psicológicas	43
El estrés laboral	44
Causas del estrés en el ámbito laboral	46
<b>3. Cómo Ayudar a los Individuos a Combatir el Estrés</b>	59
Iniciativas e reducción del estrés centradas en el individuo: acciones de nivel terciario	60
<b>4. Cómo Aumentar la Resistencia del Individuo al Estrés</b>	71
Estilos de vida saludables	72
Técnicas de control del estrés	79
Planificación y desarrollo de la trayectoria profesional	81
<b>5. Trabajo, Salud Positiva y Mejor Rendimiento</b>	93
Los componentes de la salud mental	94
Características del entorno que influyen en la salud mental	102
<b>Parte II. La Organización y los Grupos Minoritarios</b>	
<b>6. La Discriminación en el Trabajo</b>	123
Legislación sobre igualdad de oportunidades	124
Las minorías raciales en el ámbito laboral	131
La mujer en el mundo laboral	134
Causas de la discriminación	136
<b>7. De la Igualdad de Oportunidades a la Gestión de la Diversidad</b>	151
La gestión de la diversidad y sus ventajas para la organización	152
La igualdad de oportunidades en la práctica	153
La gestión de la diversidad en la práctica	158
Un caso concreto: satisfacer las necesidades de los empleados con hijos	165
¿Quién se beneficia de la flexibilidad laboral?	167
Hacer frente a estereotipos o prejuicios	170
<b>Parte III. La Organización y la Sociedad</b>	
<b>8. La Ética Empresarial: El Impacto de la Organización sobre la</b>	175

<b>Comunidad</b>	
La ética empresarial y los dilemas éticos	176
La evaluación de los dilemas éticos	177
La ética y la ley	180
La responsabilidad colectiva	181
La ética del marketing y la libertad personal	182
Razones a favor del negocio responsable: el público de interés o stakeholder	184
<b>9. Factores que Influyen en la Toma de Decisiones Éticas</b>	189
Factores individuales que influyen en el comportamiento ético	191
Factores de grupo que influyen en el comportamiento ético	193
Factores de nivel organizacional	197
Cómo fomentar el comportamiento ético	198
La figura del “delator” (Whistler - blowing)	199
Los asuntos de interés público en el ámbito laboral	200
Tome sus propias decisiones éticas	201
Conclusión	205
Bibliografía	209
Índice analítico	229