

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	9
CAPÍTULO 1. Competencia global	13
1.1. Producción, tecnología y mercado	15
1.2. La Ley del valor	38
1.3. El poder del capital	59
CAPÍTULO 2. Estrategia y competencia	65
2.1. Concepto de estrategia y evolución	71
2.2. Ventajas competitivas	92
2.3. Liderazgo en costes <i>versus</i> diferenciación	104
2.4. Estrategia y orientación al mercado	119
2.5. Recursos y capacidades de la empresa	131
2.6. La información estratégica: el benchmarking	164
CAPÍTULO 3. Redes de empresa y territorio	193
3.1. La localización de las actividades económicas	199
3.2. La dinámica de los clusters	207
3.3. Sobre los distritos industriales	209
3.4. Epistemología de los distritos industriales	215
<i>Bibliografía</i>	233