

INDICE

Reconocimiento	IX
Prefacio	XI
1. ¿Qué es misión?	
La misión es la razón para el existencia de una organización, lo que le confiere valor a los ojos de todos loes que participan en ella, especialmente sus empleados	1
2. Misión y motivación	
El significado y a realización personal contribuyen a que, la vida de trabajo de la gente valga la pena	19
Necesidades superiores e inferiores, Abraham H. Maslow	21
Una vez mas: ¿Cómo motiva usted a sus empleados?, Frederick Herzberg	31
¿Por qué se esquiva la naturaleza?, Edgar H. Schein	50
El hombre espera una motivación, Thomas J. Peters y Robert Waterman	62
Filosofía y recursos humanos, Konosuke Matsushita	94
3. Misión y cultura	103
Los valores y creencias de la organización dan al personal un sentimiento de orgullo y un sentido de compromiso	105
La organización, Z. William Ouchi	
Valores: el corazón de la cultura, T. Deal y A. Kennedy	125
El Búho de minerva: establecer un sistema corporativo de valores, William L. Weiss	141
Ayudando a mejorar a los hombres, Thomas J. Watson Jr.	149
Las grandes compañías tiene sentido, Richard Tanner Pascale y Anthony G. Athos	157
4. Misión y liderazgo	183
Los lideres pueden generara grandes recursos de energía liberando el compromiso sentimental de su gente	185
La naturaleza de la responsabilidad ejecutiva, Chester I. Barnard	
Un ejemplo para institucionalizar los valores, Philip Selznick	205
La atención mediante la perspectiva, Warren Bennis y Burt Nanus	224
Securicor, Derek F. Channon	238
5. Misión y ética	265
Los códigos éticos son normas de comportamiento de las sociedades	267
¿Qué es la ética comercial?, Peter F. Drucker	272
¿Qué hace falta para la excelencia moral de una corporación?. W. Michael Hoffman	291
La ética, como forma de vida, Robert Gunts	307
6. Misión y declaraciones de misión	313
Intentos de definir el contenido de las declaraciones de misión	
La misión de la empresa, como instrumento estratégico, John A. Pearce II	316
Como definen su misión las empresas Fred R. David	334
Como redactar una declaración de propósito, Mark Frohman y Perry Pascarella	352
La eficacia de los códigos éticos corporativos, Steven Weller	362
7. ¿Tienes usted una buena declaración de misión?	375

Los criterios que definen una buena declaración de objetivo	
Bibliografía	397
Índice	407