

## INDICE

<b>Primera parte. Visión general de la gerencia estratégica</b>	
<b>1. El proceso de gerencia estratégica</b>	2
¿Qué es gerencia estratégica?	3
Terminología clave en el estudio de la gerencia estratégica	6
Estrategas: formulación de la misión; fortalezas internas; debilidades internas; oportunidades eternas; objetivos; estrategias; metas; políticas	12
Etapas en el proceso de gerencia estratégica	
Formulación, ejecución y evaluación de estrategias	
El modelo de la gerencia estratégica	17
La gerencia estratégica aplicada en las empresas pequeñas	19
La gerencia estratégica en organizaciones gubernamentales y en entidades si un animo de lucro	20
La gerencia estratégica aplicada en las empresas multinacionales	
La gerencia estratégica en la empresa multinacional (EMN), el reto internacional del orden económico; el impacto de las diversas políticas industriales	22
Presentación de un caso integrado y ejercicios prácticos	29
El caso integrado. Poderosa Inc.	30
Ejercicio práctico 1 A. Análisis de artículos sobre estrategia empresarial	43
Ejercicio práctico 1 B. Formulación de estrategias individuales	44
<b>2. La naturaleza de la gerencia estratégica</b>	45
Los beneficios de la gerencia estratégica	46
Examen del modelo de la gerencia estratégica	
Identificar estrategias, objetivos y misiones actuales, realizar auditoria externa, realizar auditoria interna, establecer la misión de la empresa, fijar los objetivos; fijar estrategias; implementación de la estrategia, evaluación de estrategias	48
Estrategias en acción	
Estrategias integrativas, estrategias intensivas; estrategias de diversificación, otros tipos de estrategias	65
Ejercicio práctico 2 A. Aplicación del proceso de gerencia estratégica	
Ponderosa Inc.	
Ejercicio práctico 2 B. Gerencia estratégica en la empresa	73
Dynamic Computer Company	
<b>Segunda parte. Formulación de la estrategia</b>	
<b>3. La misión empresarial</b>	78
Formulación de la misión	
La importancia de una misión empresarial; la naturaleza de la misión empresarial	79
Marco para redactar y evaluar la formulación de la misión	
Componentes de la formulación de la misión, responsabilidad social; formulaciones reales de misiones	83
Evaluación de la formulación de misiones	88
Ejercicio práctico 3 A. Redacción de una misión empresarial	92
<b>4. El análisis ambiental</b>	95
Marco para efectuar auditoria externa	96
Variables ambientales claves	98

Fuerzas económicas; fuerzas sociales; culturales; demográficas y geográficas; fuerzas jurídicas; gubernamentales y políticas; fuerzas tecnológicas; fuerzas competitivas; preguntas claves sobre competidores	
Fuentes claves de la información ambiental	113
Técnicas y herramientas de predicción	119
La matriz del perfil competitivo	122
La matriz de evaluación de factor externo	125
Preocupaciones de evaluación de empresas multinacionales La internacionalización de las industrias: efectuar negocios en un país extranjero: Japón	126
Ejercicio práctico 4 A. la investigación bibliográfica	134
Ejercicio práctico 4 B. Desarrollo de una matriz de evaluación de factor externo para ponderosa Inc.	137
<b>5. La evaluación interna</b>	138
Relaciones internas entre las áreas funcionales de la empresa	139
La auditoria gerencial Planificación; organización, motivación; selección de personal, control; un cuestionario de auditoria gerencial	140
La auditoria de mercado Análisis de clientela; compra; planificación de productos y servicios; planificación de precio; distribución; investigación de mercadeo; análisis de oportunidad; responsabilidad social; un cuestionario sobre auditoria de mercadeo	149
La auditoria financiera Las funciones de as finanzas, razones financieras básicas; estado de fuentes y usos de fondos; un cuestionario de auditoria financiera	158
La auditoria de producción Las funciones de producción; un cuestionario de auditoría de producción	166
La auditoria de investigación y desarrollo Funciones de investigación y desarrollo; investigación y desarrollo realizada externamente, un cuestionario de auditoria de investigación y desarrollo	172
La matriz de evaluación de factor interno	175
Ejercicio práctico 5 A. Construcción de un matriz de evaluación de factor interno para ponderosa Inc.	181
<b>6. Análisis y selección estratégicos</b>	182
Fijación de objetivos	183
Marco analítico de formulación de estrategia	185
La etapa de entrada de datos La matriz de evaluación de factor interno; a matriz de evaluación de factor externo; la matriz del perfil competitivo	187
La etapa comparativa La matriz debilidades-oportunidades-fortalezas-amenazas (DOFA), la matriz de posición estratégica y evaluación de acción (PEEA); la matriz del grupo consultor de Boston (GCB); la matriz interna-externa (IE), la matriz de gran estrategia	192
La etapa decisoria La matriz cuantitativa de planificación estratégica (CPE); aplicación de la matriz CPE; virtudes y limitaciones de matriz CPE	210

La política de formulación de estrategias	215
El papel de una junta directiva	218
Ejercicio practico 6 A. La prueba "Maq"	223
Ejercicio practico 6 B. Desarrollo de una matriz CPE para Ponderosa Inc.	226
<b>Tercer aparte. Ejecución de estrategia</b>	
<b>7. Ejecución de estrategias</b>	227
El proceso de ejecución de estrategias Marco para la ejecución de estrategias; pautas para al ejecución de estrategias	229
Perspectivas gerenciales de la ejecución de estrategias Comparación de estructura organizativa con estrategias; relación de ejecución y pago con las estrategias; creación de un clima organizativo conducente al cambio, administración de las relaciones políticas; creación de una cultura empresarial de respaldo a la estrategia	232
Temas de mercado y ejecución de estrategias Segmentación de mercado, colocación efectiva de productos	247
Preocupación financiera a la ejecución de estrategias Adquisición del capital requerido, desarrollo de estados financieros Pro forma; preparación de presupuestos financieros; evaluación del capital de una empresa	252
Adaptación del procesos de producción para facilitar la ejecución de estrategias	260
Desarrollo de actividades de respaldo a investigación y desarrollo	262
Ejercicio practico 7 A. Análisis de gerentes por medio de la estrategia	269
Ejercicio practico 7 B. Comparación de la estructura organizativa mediante la estrategia	270
Ejercicio practico 7 C. Preaparición de estados financieros por forma para Ponderosa Inc.	274
<b>8. Fijación de las metas, establecimiento de políticas y asignación de recursos</b>	277
Ejecución exitosa de estrategias Fijación de metas Pautas para fijación de metas; gerencia de conflictos	278
Establecimiento de políticas El papel de las políticas; algunas áreas decisorias en las que se utilizan las políticas, Algunos ejemplos de políticas	286
Asignación de recursos Tipos de recursos; marco para asignación de recursos	291
Ejercicio practico 8 A. Fijación de metas en IBM	296
Ejercicio practico 8 B. Establecimiento de políticas en Ponderosa Inc.	298
<b>Cuarta parte. Evaluación de las estrategias</b>	
<b>9. Evaluación , control y revisión de estrategias</b>	300
El proceso de evaluación de las estrategias	301
Un marco de evaluación de las estrategias Revisión de los fundamentos de la estrategia: medición del rendimiento organizacional, adopción de medidas correctivas	304
Requisitos de un sistema efectivo de evaluación	315
Planificación contingente	316
Auditoria	318

Uso de computadores en evaluación de estrategias	319
Ejercicio práctico 9 A. Preparación de un informe de evaluación de estrategia	322
Ejercicio práctico 9 B. Análisis del modelo de evaluación de estrategia utilizando por Ponderado Inc.	
<b>Quinta parte. Los computadores y la planificación estratégica</b>	
<b>10. Planificación estratégica con asistencia de computador</b>	328
La gerencia de información como arma estratégica	330
Sistema de apoyo de decisión estratégica (SADE)	332
factores positivos que influyen en el desarrollo de los SADE; algunas limitaciones del SADE; pautas para la ejecución de un SADE; ejemplo de funcionamiento de un SADE	
Planificación estratégica con asistencia de computador (PEAC)	340
PEAC en empresas grandes; PEAC en empresas pequeñas	
Elementos fundamentales de base de datos en línea	344
Gerencia con microcomputadores	347
Inteligencia artificial	
Ejercicio práctico 10 A. Su coeficiente intelectual con respeto a los computadores	352
Ejercicio práctico 10 B. uso de un programa de computador para matriz cuantitativa de planificación estratégica (CPE)	354
<b>Sexta parte. Análisis de caso</b>	
<b>Como analizar un caso de política empresarial</b>	360
Preparación de un caso para discusión en clase	361
Preparación de un análisis escrito de un caso	362
Pautas para preparación de análisis de casos	
Plan muestra de análisis de casos	364
Índice de materias	
Índice de nombres	368